

LORDS OF DOGTOWN
entrevista con TONY ALVA y STACY PERALTA
UPPER PLAYGROUND TOUR
MANUEL CAMINO
HUN DEOK LEE
SHAUN WHITE
ERIC SO
STEVIE WILLIAMS
WE LOVE SNEAKERS
WHO.RIDE?
THE.SKY.IS.THE.LIMIT
STAF.FRESH
DOGTOWN
VENICE
staf.
thenew.popculture
024.julio*octubre.005.gratuita
LORDS OF
Foto © Glen E. Friedman * www.burningflags.com



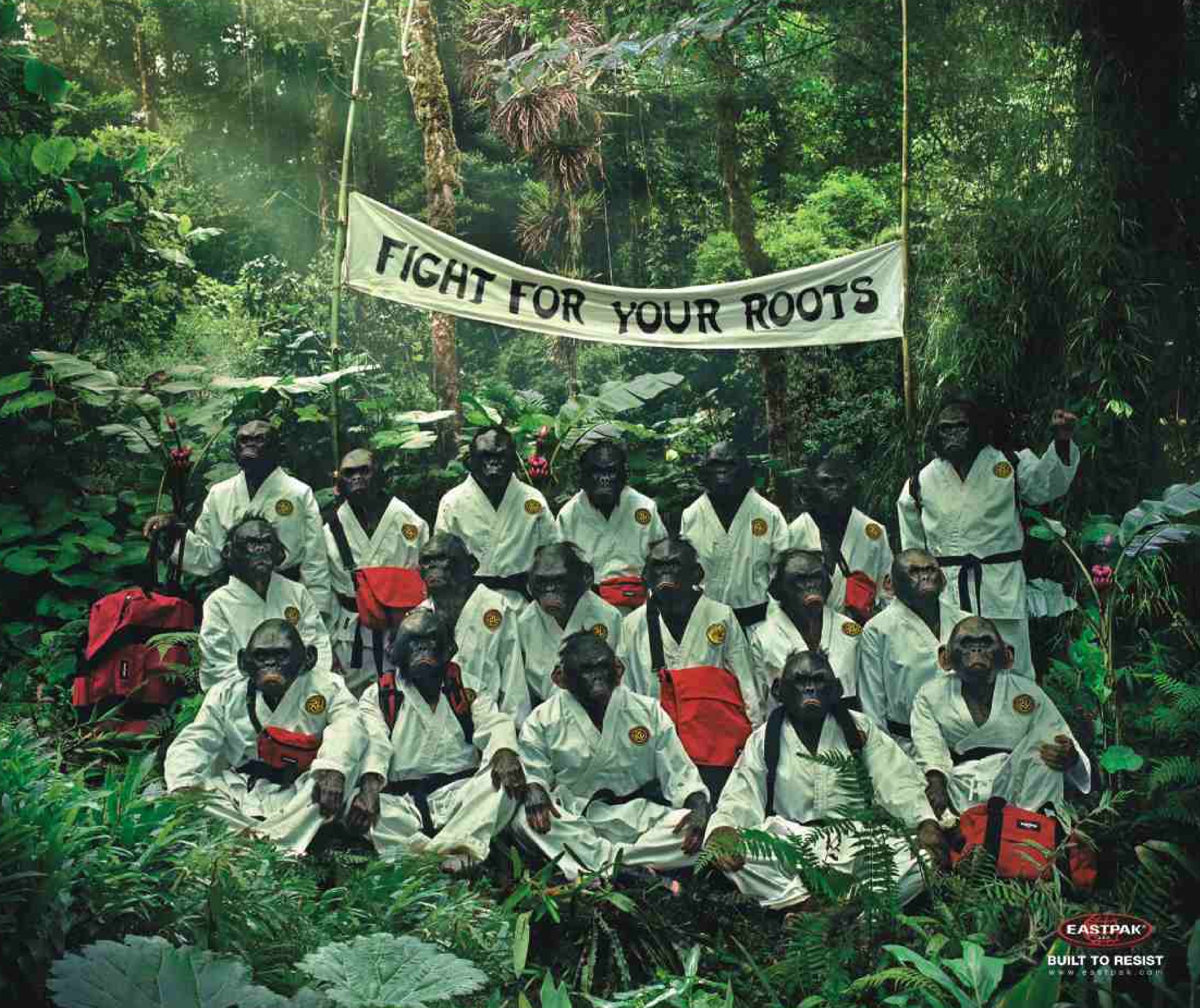
CHRIS
HAMROCK
MT.BALDY
VISION
STREET
WEAR
VISION
Mercury. Tel. 902 32 02 02 * clientes@industriasmercury.com
KODAK
VISION
STREET
WEAR



DRAVEN®
shoes
visit our site &
check out more styles
of Misfits shoes, socks and decks
Misfits
Marilyn
Misfits Face-Off Hi blk/wht
for stickers send $2 to
Allison c/o Draven
1763 Placentia Avenue
Costa Mesa CA 92627
clientes@industriasmercury.com
Mercury. Tel: 902 32 02 02
www.dravenshoes.com
MISFITS®
FOOTWEAR



* Foto_ www.brummer.dk



FIGHT FOR YOUR ROOTS
EASTPAK
BUILT TO RESIST



Art by_ **Hun Deok Lee**
www.hundeoklee.com_ PAG044

Sumario.b+v=fat5


SPLIT
split-europe.com
WORKING
CLASS
HERO
WORKING
CLASS
HERO
MARKS



Álvaro Rodríguez * Málaga
Foto_ Sergio Álvarez "Astur"

Edit.real

Por fin. Ya está aquí el momento que todos estábamos esperando. El verano. Llegó el sol, la playa, los pantalones cortos, las camisas de flores, el vino con gaseosa, las pipas con sal y la sonrisa permanente. Llegó la felicidad de temporada. El espejismo de que hacemos lo que nos da la gana y de que la vida es maravillosa. Qué buen rollazo. Aunque no tenga ninguna lógica. Aunque nos dé miedo dar un par de pasos atrás y echar un vistazo general desde la objetividad de la lejanía. Porque, a poco que lo pienses, no tiene ningún sentido. Si no, ¿qué significado tiene febrero? ¿Y octubre? ¿Mayo? Pero eso sí, julio y agosto son la puta hostia. Y es que quizás va siendo hora de exportar un poco la vitalidad y el optimismo veraniego al resto del año, y ver si la cosa cuaja. Porque, quizás, y digo quizás, lo estemos haciendo mal. Quizás no disfrutemos del día a día. Quizás no disfrutemos de nuestro trabajo. Quizás no disfrutemos de los lunes. Porque se puede hacer, aunque todo el mundo diga que no. Pero para eso, hay que ser valiente. Hay que huir de la mediocridad. De lo que no aporta nada. De lo que sólo da dinero. Hay que perseguir los sueños. Y no tenerle miedo al fracaso. Pero, sobre todo, tienes que preguntarte a ti mismo qué es lo que quieres hacer en realidad, y comprobar un segundo después si coincide con lo que de hecho estás haciendo. Eso es. Nada más. Esa simple ecuación es suficiente para responder a lo que tu madre te pregunta cada día desde que te fuiste de casa: ¿eres feliz? Y si sale no, ya sabes lo que tienes que hacer. Pero eh, tranqui. Que ahora es verano.

Staf.f

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu * stafpromo@gmail.com}

REDACCIÓN. CORRECIÓN. TRADUCCIÓN
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com * 690 28 90 17}

DISTRIBUCIÓN. PUBLICIDAD "LA.GUIA"
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

PUBLICIDAD MADRID. MAJORS * CENTRALES
{Eduardo Pinillos * 686 43 52 93}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX {+ 34 95 234 70 66} **EMAIL** {staf@stafmagazine.com}

DISEÑO PORTADA STAF 24 {Manuel Camino * www.xebius.com}
FOTO PORTADA STAF 24 {© Glen E. Friedman. Fotografía de Tony Alva que data de 1977, publicada en el libro "DOGTOWN - The Legend of the Z-Boys". www.burningflags.com}

HAN COLABORADO {Fco. Daniel Medina. Álvaro Rodríguez. The Royal & The KDU. Coro. David Nowitzki. Gabriel Tineo. Pablo Casado. Francisco Prieto. Ralph. Txema Mañeru. José Gallego. Álvaro Payo Mazoy. Fauxami. Michael Coleman. Tom Miyao. David Guerrero. Fernando Fuentes. Sergio Álvarez "Astur". Hun Deok Lee. Isabel De La Torre. Eric Mandel. Isaac Mckay. Álex Martín. Marcelo Aguirre. David Ruiz. Xavier Aragonés. FA} **GRACIAS**

FE DE ERRATAS STAF 23
* La exposición en Iguapop de Hun Deok Lee del pasado Mayo no era la primera del artista sino la cuarta ¡Y esto es sólo el comienzo!

ISSN {1578-5734} * D.L. {MA-1230-2001}



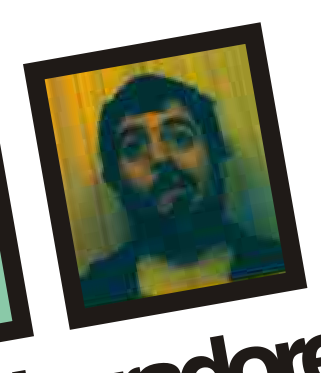
VANS
JOEL TUDOR
see the whole painting at vans.com
PHOTOS: SHEM ROOSE - ©05 VANS, INC.
VANS OFF THE WALL
VANS SPAIN 93 272 13 20
OF THE WALL
NATHAN FLETCHER
see the whole painting at vans.com
PHOTOS: SHEM ROOSE - ©05 VANS, INC.
VANS OFF THE WALL

001. gabriel tineo

001_ "Destino y sentimiento son nombres de un solo concepto" Herman Hesse. Esta es la máxima que sigue este creador para poder llevar a cabo todos sus proyectos… Organizar y producir con nuscratch el 1º campeonato de España de Scratch ITF 2003, ser uno de los abanderados de la R.B.M.A., encargarse del booking de Good-Mood y ser componente del grupo D3lir0n!c, con quienes sacará un 12". Además tiene tiempo para compartir cabina con Amon Tobin, U.N.K.L.E…

002. isaac.mçkay randozzi

002_ Lleva sólo cuatro años tirando fotos. Pero lo que le falta de experiencia lo compensa con entusiasmo. Desde retratos a paisajes urbanos, todo pasa por su objetivo. Su meta: capturar el dinamismo y la belleza de la vida. Sus fotos y artículos han sido publicados en Hamburger Eyes, MESH, fecalface.com, Vapors y muy pronto también en SLAP. Además, este otoño inaugurará su propia habitación en el Hotel Des Arts de San Francisco, donde reside actualmente, que incluirá fotografías suyas.



olaboradores.staf.24.colaboradores.staf.24.colaboradores.staf.2



003. jürgen blümlein

003_ Hace ahora 4 años fundó, junto a otros activistas de la cultura underground alemana, el espacio artístico virtual www.fauxami.de. Aunque desde hace bastante más trabaja como artista digital a medio camino entre Berlín y Stuttgart. También es uno de los dos encargados del primer museo oficial europeo de skateboarding: www.skateboardfieber.de. Pero si hay algo que le defina, desde 1987, es su entrega, pasión y dedicación al patín, que aún practica religiosamente cada día.

004. isabel.de la.torre

004_ En realidad, todo el mundo la llama Isa. Tiene 25 años y lo suyo es la imagen, y no estar mucho tiempo quieta en el mismo sitio. Algo que la ha llevado a vivir en Jaén, Málaga, Madrid, La Haya y Dublín, y a colaborar como iluminadora en varios montajes teatrales y espectáculos. Pero como ella se siente verdaderamente cómoda es con una cámara en la mano. Así lo demuestra su trabajo para diversas agencias de publicidad y publicaciones, entre ellas, por supuesto, Staf.


THE SWEDISH CRAYFISH PARTY
weactivists Benny, Beth, Jason, Chris, Jerry, Alex, Mercedes, Chad and Gino at the crayfish party, Vasquez Rocks , LA.
check out the rest of the crayfish parties at
www.thecrayfishparty.com
www.weclothing.com
we are the superlative conspiracy
we /
The crayfish party is a ritual held every August, meant to compensate the Swedish people for once again being abandoned by summer. In the name of a backward walking creature, exquisitely tasting of salt, the Swedes let each other behave in ways not accepted otherwise. Dressing silly, singing out loud and making out with inappropriate persons is all very well this night. The natives thirst for summer sun is successfully quenched with schnapps, and while saluting the next drink with a ridiculous song, the Swedes shine a greasy smile, looking forward to six months or more of liquid light-therapy.
SKÅL!
Unity Skates s.l. tel. 976 57 21 90 info@unityskate.com



01.Staf en el Bread&Butter Barcelona_

Staf Magazine contará con un espacio propio en la feria profesional de sport y streetwear más importante de Europa: Bread&Butter. Un evento que se celebra en esta su edición de verano '05 en Barcelona (8-10 de julio, Fira de Barcelona). Por eso aprovecharemos nuestro espacio propio para tratar de difundir aún más nuestro mensaje. Más alto, más fuerte y más lejos. Pero la cosa no se queda ahí. Staf colaborará también con la prestigiosa exposición "Untitled Documents Of Streetculture", un proyecto de Lodown y Streetwear Today que se celebrará en el marco de la Bread&Butter. Una colección de objetos de culto pertenecientes a la cultura urbana que ha mamado nuestra generación, que se verá ampliada en esta su única fecha en España con piezas de las dos exposiciones que Staf tiene en marcha actualmente: "Staf Art Sessions" y "WeLoveSneakers". Y habrá más, 24 Kilates también exhibirá la jugosa colección de Qees customizados por artistas internacionales. Así que al loro chicos. <www.breadandbutter.com>

02.Goon Moon: Supergrupo a la vista_

Exacto. Atentos a esta nueva libre asociación de talentos: Twiggy Ramírez (Marilyn Manson, Nine Inch Nails, A Perfect Circle), Zach Hill (Hella) y Chris Goss (Masters Of Reality). Juntos sacan "I Got A Brand New Egg Layin' Machine", un álbum con un título tan rarito como ellos mismos, en el que los tres han volcado todo eso que en sus bandas titulares no cabe: experimentalismo progresivo y un improvisado stoner de vanguardia. Lo ha editado Suicide Squeeze, y ya está en la calle. <www.suicidesqueeze.net>

03.No Place Like Home_

El mes pasado tuvo lugar la doble premiere del primer vídeo de Square en París y Londres. Un montaje fresco y dinámico grabado en España, Italia, Francia y Noruega, y en que aparecen dos pros de aquí: Dani Lebrón y Jesús Fernández, además de las siempre acojonantes ilustraciones de Mambo, un viejo conocido de Staf que diseñó la portada de nuestro número 18.

04.The Upstarts Surf Art Tour en BCN_

La marca Insight, con la colaboración de Staf Magazine, presenta en España "The Upstarts Surf Art Tour". Una nueva forma de ver el arte expresado en tablas de surf Insight. Ya han estado por Francia, Berlín, Alemania, Nueva Zelanda y USA. Y ahora le toca a España. El lugar será la galería Maxalot de Barcelona, y las dos únicas fechas serán el viernes 8 (inauguración con invitación) y el sábado 9 de julio. Así que no te despistes y apúntalo en tu agenda. <www.insight51.com>

05.Zapa de Paul Rodríguez para Nike Sb_

Ya está aquí P-ROD, la primera zapatilla de Paul Rodríguez. Costuras dobladas y cosidas por dentro para evitar el desgaste prematuro, cámara Air en el talón, placa de fibra de carbono en la suela para hacer más llevaderas las caídas… Y sin perder la máxima flexibilidad en el resto del pie. Una zapatilla que dicen que definirá una era. Pues a ver si es verdad. <www.nike.com>

06.El libro de Mambo_

El excelente graffitero e ilustrador francés saca libro. Se llama como él, "Flaven Demarigny aka Mambo" y debería haber salido ya de la imprenta cuando estas páginas lleguen a tus manos. Una exquisita compilación del trabajo de uno de los artistas urbanos más respetados del territorio francés, junto con su colectivo artístico Force Alphabétique. Ha trabajado para Canal + Francia y ha diseñado una portada de Staf… No suena mal, ¿verdad? Pues espérate a ver su trabajo.

07.Las Staf Parties 10.0 juegan en casa_

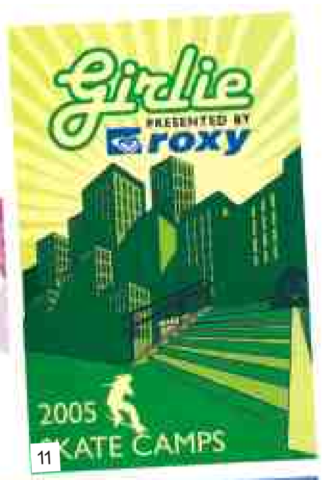
Después de las sonadas Staf Parties 9.0 por la costa mediterránea, las nuevas Staf Parties irán en singular. Será sólo una, pero muy grande. Y se quedará en casa, en Málaga (Sala Vivero), el sábado 16 de julio. The Exboyfriends, Notes To Myself, Anti.Matter Vj… Y muchas sorpresas y regalos. Pero eso sí, aunque nos quedemos en casa, quedáis todos invitados a hacernos una vista. <www.stafmagazine.com>



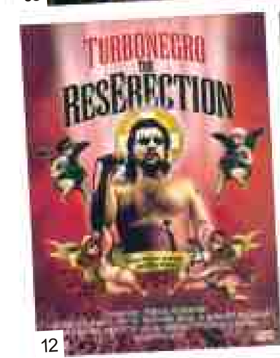
08

09


10



11



12


13





14


15

08.WeLoveSneakers en Málaga_

Ya hay fecha para la segunda parada de la gira nacional de WeLoveSneakers, nuestra recién estrenada exposición de zapatillas. La diferencia con la primera es que en ésta sólo se expondrán los pares customizados. Casi doscientos, firmados por la crême de la escena artística urbana nacional. Apunta: del 14 de julio al 11 de agosto en el Café Nouvelle. <www.stafmagazine.com>

09.Addict Book Volume 2_

La marca inglesa de ropa Addict acaba de sacar a la luz su nuevo compendio; parte libro, parte magazine y parte catálogo. Sus páginas se hacen eco de muchas de las mentes más importantes del diseño, la música y el deporte actual, y nos vuelven a sorprender con las 184 páginas de la nueva entrega. Un segundo volumen que da un paso un poco más allá en esto del arte gráfico. A destacar la serie de camisetas limitadas “Limited Edition Custom Tee”. The Addict Mix Cd Volume 2 en el interior. <www.addict.co.uk>

10.DC + Arkitip = André_

El famoso graffitero parisino André protagonizará la nueva entrega de las Artist Project Series de DC Shoes. Una colaboración que se materializará en la exposición que tendrá lugar el próximo 7 de julio en París, con la ayuda de Arkitip. El sitio elegido es el Black Box, ubicado en el museo del Palais de Tokyo. Allí se mostrarán las 250 zapatillas que André ha customizado para la ocasión, y que saldrán a la venta allí mismo y a través de la página web de Arkitip. <www.dcshoes.com>

11.Chicas, estáis de suerte_

Porque si os gustan los deportes extremos, este verano os vais a divertir. Etnies y Roxy se traen a Europa los Girlie Camps, campamentos de surf y skate exclusivamente femeninos de una semana de duración. Las fechas para nuestro España son: 9-16 de julio en Salinas, Asturias (surf); y 25 de septiembre 2 de octubre en Madrid capital (skate). Ala, a disfrutar. <www.girliecamps.com>

12.Turbo-Fucking-Negro_

¿Qué mejor forma de amenizar la espera del nuevo disco de Turbonegro que con un doble DVD? The ResErection es un documental que cuenta la reforma de la banda después de cuatro años en el limbo, capturando las personalidades de estos seis chicos de una manera sencilla y honesta. La grabación empieza contando como la adicción a la heroína del líder de la banda provocó su ruptura allá por 1998. Material extra, directo en el Bizarre Festival '02… Y hasta ahí podemos leer. <www.bizcore.de>

13.Agosto = Sant Feliu_

Y no sólo por la playa, también porque ya está listo el cartel del Sant Feliu Fest '05, y viene calentito: Unsane, Today Is The Day, Lungfish, Enon, The Robocop Kraus, Moho, No More Lies… Así que ya sabes, si te parece tan tentador como a nosotros, pásate del 12 al 14 de agosto por el campo de fútbol de Vilartagues en Sant Feliu de Guixols. <www.santfeliufest.com>

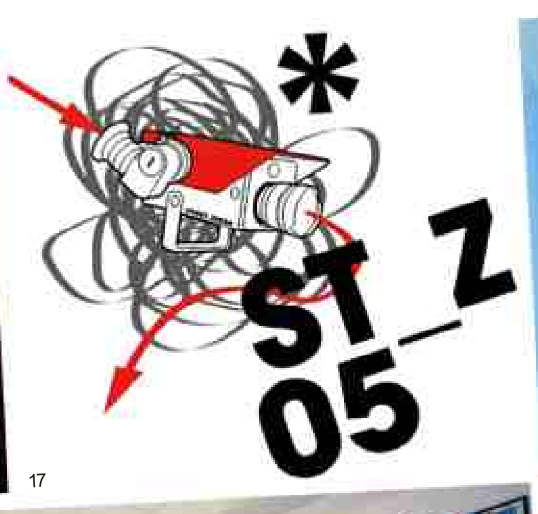
14.Bail 04_

Como ya anunciamos hace tiempo, el número 4 de Bail magazine está a la venta. Una muestra más de que es más que una simple revista de skateboard. Bail festeja por todo lo alto el mundo del patín y sus alrededores: arte, música, política y la cultura skater en general. En este número: Christian Hosoi, la mujer detrás de Villa Villa Cola, Brian Lotti, John Reis y mucho, mucho más… <www.bailmag.com>

15.En Ibiza también se patina_

Por eso van ya por la segunda edición del EZK8 Festival Ibiza, que se celebrará el 13 de agosto para ser exactos, con la colaboración de Staf Magazine, entre otros. Tras el éxito del año pasado, esta edición contará con premios aún más suculentos: 1000 E para el vencedor en la categoría amateur, y 3000 para el mejor de la categoría open (el resto), además de los premios especiales y los de podio. Y mucho más: DJs, graffiti, restaurantes y, por supuesto, fiesta. <www.ezk8.com>


16



17






18



19




20



21



22

16.Azkena '05_

Atentos, porque la edición de este año del Azkena Rock Festival va tomando forma: Queens Of The Stone Age, Social Distortion, Monster Magnet, Wilco, Masters Of Reality, Bad Religion, Electric Six… Tela. Y por si el cartel no fuese ya lo bastante acojonante, aún quedan bandas por confirmar. Así que no te despistes, y ve pillando billete para Vitoria. <www.azkenarockfestival.com>

17.Arkitip 27_

Estos se lo curran: libro/magazine con perfecta encuadernación, detalles de barniz en portada y contra, y envuelto en una elegante bolsa de PVC. Porque el Arkitip 27 hay que conservarlo para los restos. En este número podemos encontrar artistas como Michael Leon (portada), Charles Glaubitz y Jay Howell. Edición limitada de 1000 copias numeradas a mano… Y por si todo esto fuera poco, baraja de cartas de regalo diseño exclusivo de Michael Leon X Marc Jacobs. <www.arkitip.com>

18.El STREET_Zinema repite_

¿Cuándo? Del 28 de septiembre al 1 de octubre. ¿Dónde? En San Sebastián, cómo no. Con los mismos compromisos de siempre (entrada gratuita) y nuevos espacios que amplían la oferta del festival, como charlas y cursos de edición audiovisual. Además, el STREET_Zinema '05 servirá de plataforma para lanzar en nuestro país dos nuevas creaciones del mundo del skateboard. La primera llega desde Argentina, y se titula "El Sueño Del Pibe Tour". Dirigida por Felipe Carosella, recoge el viaje de siete riders chilenos y argentinos que recorren el país de estos últimos en mitad de la crisis económica buscando el gran spot. La segunda cinta, "Getting Nowhere Faster", firmada por el colectivo Villa Villa Cola, lanza un alegato pro-femenino al mundo del patín. Encabezadas por las gemelas Whitaker, estas chicas nos dan toda una lección de skate, tanto street como vertical, para demostrarnos que el patín también es cosa de chicas.
<www.street-zinema2004.tk>

19.Preparáos para la fiebre_

Skateboardfieber está en camino, la exposición más completa sobre el impacto histórico del skate en la sociedad actual. Una colección que ya se exhibió en Berlín, y que recaerá en nuestro país en octubre de la mano de Staf. La ciudad está aún por decidir, pero parece seguro que contaremos con algunos grandes nombres de la escena artística skater. Stay tuned.
<www.stafmagazine.com>

20.Ni un paso en falso_

Medio alemana, medio inglesa, Streetwear Today es en cierto modo, y por definirla de alguna manera, la versión comercial de la revista inglesa Lodown. En este nuevo número, han llenado sus páginas con la mejor selección de noticias, historias, entrevistas y nuevos estilos que seguro harán que aparezca una sonrisa en tu boca. Alife, Jason Bass, Damon Way, Dj Kaos, Twenty04, Matt Irving, Jan Feindt, Travis Millard… Todo un lujo.
<www.streetwear-today.com>

21.Ruben con pro model en Etnies_

Sí, has leído bien. El tipo en cuestión es Rubén Alcántara, de Malaga, uno de los riders de BMX más respetados del mundo, tanto en calle como en pista. Su excepcional capacidad para unir varios trucos mediante una línea llena de auténtico flow ha puesto a todo el mundo a hablar de él. La zapatilla en cuestión se llama Terranea, y estará en las tiendas este verano. <www.etnies.com>

22.Moments: SF Meets Málaga_

Los de buena memoria recordarán este título, pero al revés. "Málaga Meets SF" fue una exposición que montó Staf hace ahora un año, y que el próximo octubre tendrá su análoga inversa al otro lado del océano. Aún quedan unos cuantos meses para ello, pero ya se empieza a perfilar un pequeño programa de actividades para nuestra pequeña expedición, incluyendo live paintings, exposiciones, sesiones musicales y de patín en sitios como la tienda FTC o la Mighty Gallery. Os seguiremos informando. <www.stafmagazine.com>

alchemist · just blaze · 9th wonder

the LRG clothing company

www.L-R-G.COMmunity

LION ROCK





mama clothing * www.mamaclothing.com



c1rca * www.c1rca.com



matix * www.matixclothing.com



vans * www.vans.com



red dragon * info@rodeofivedist.com



zoo york * www.zooyork.com



zoo york * www.zooyork.com



quiksilver * www.quiksilver.com



oakley * www.oakley.com



vans * www.vans.com



Nike SB * www.nike.com



c1rca * www.c1rca.com



etnies * www.etnies.com

.start002.24.you.gotit?.start002.24.you.gotit?.start00

rt002.24.you.gotit?.start002.24.you.gotit?.start002.24.you.gotit?.start002.24.you.gotit?.start00



vans * www.vans.com



zoo york * www.zooyork.com





quiksilver * www.quiksilver.com





vans * www.vans.com



nomad * www.nomadskateboards.com



c1rca * www.c1rca.com

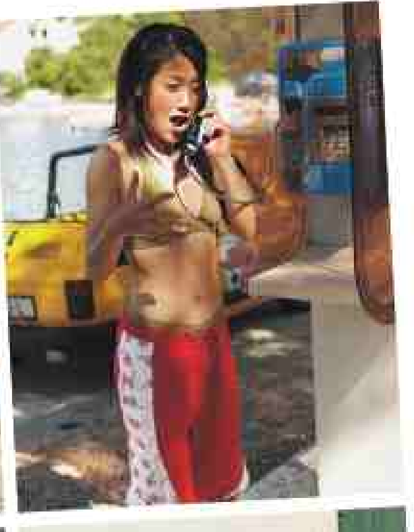


nixon * www.nixon.com



dvs * www.dvsskate.com













* Nikita_

La cosa va de mujeres. Heida (Birgisdottir) tenía una tienda de skate y snowboard. Pero, por más que buscaba, no encontraba ropa que se ajustara a sus gustos, ni a los de su tienda. Así que empezó a confeccionarse la suya propia, para ella y unos amigos. La historia gustó, y llegó el día en el que dijo "hasta aquí hemos llegado", y montó Nikita, su propia marca de moda urbana. Una mezcla de la precisión técnica de la ropa de snowboard, la comodidad y el estilo de la de skate y surf, y el toque especial que le da una mujer/rider firmando los diseños. Como ya os avisé, la cosa va de mujeres. Por eso el Team Nikita está 100% libre de testosterona. No en vano, es uno de los teams internacionales de sólo chicas más fuertes del panorama actual, e incluye a Hannah Teter, Natasza Zurek o Minna Hesso, entre otras. Un equipo sobrado de las dos cualidades que caracterizan tanto a Heida como a Nikita: estilo y carácter. Como dice Heida, "For Girls Who Ride From Girls Who Ride". Yeah. **Curro Oñate**



* Eblood Clothing_

Eblood Clothing nació a principios de 1999 con la firme intención de crear una marca que combinara a partes iguales estilo, ética y pensamiento crítico. Sí, has leído bien, ética. Un componente que no afecta al programa de lavado de sus prendas, pero que puede olerse en ellas, y en lo que hay tras ellas. Fabio es su fundador, un vegano que aún se mantiene en los trece del hardcore y el straight edge. Eblood es lo que él siempre quiso, una alternativa a los productos masivos y escasamente creativos que llegan desde Estados Unidos. Y una iniciativa que devuelve a la escena hardcore y hip hop underground un poco de lo mucho que les ha dado, cooperando con bandas como Earth Crisis, Liar o Abscence. Un gran equipo que actualmente trabaja para saciar la sed de las más de 250 tiendas en las que distribuyen, con sus dos nuevas líneas: una dedicada a las raíces textiles del hardcore, y otra con un carácter más urbano. Y ojito, que en septiembre abren su primera tienda en Torino. **Curro Oñate**

rt004.24.you.gotit?.start004.24.you.gotit?.start004.24.you.gotit?.start004.24.you.gotit?.start00





AIRBAG BUEN ROLLO

Podría intentar buscar mogollón de precisos adjetivos para definir estilísticamente su música, y quedar, de paso, de puta madre. Pero no, esa no es la cuestión. La música de Airbag es, por encima de todas las cosas, un estado de ánimo: el del buen rollo. Y si para ti eso es menospreciarlos, es tu problema. *"Siempre hemos tenido estribillos, en todos los discos. Las canciones con base pop, aunque tengan fuerza punk, son eso, canciones de dos minutos y pico con buenos estribillos. Es así desde los sesenta, y no me parece malo para nada. De todos modos, hacemos las canciones sin premeditar y sin buscar el estribillo forzado. Simplemente nos sale así"*. No lo dudo. Porque si hay algo que no se puede fingir, es la frescura. Y su último disco, "¿Quién mató a Airbag?", lo es un rato. *"El disco nuevo nos gusta mucho, estamos muy contentos con él. Creo que seguimos evolucionando sin querer, dentro de la "no evolución", ya que la esencia creemos que queda intacta, a pesar de los ligeros cambios"*. Otro disco, y ya van cuatro, grabado en Andalucía, su provincia natal. Más concretamente en los estudios Odds del Puerto de Santa María, Cádiz. *"El estudio está muy bien, tiene mogollón de cacharros guapos (risas). Ahora que nos interesamos algo por la grabación y la producción, nos gusta ver sitios así… En el sur hay buenas cosas, no hace falta salir fuera"*. El encargado de tocar los botoncitos de la mesa ha sido todo un veterano. Un clásico de la producción y la composición independiente nacional, Paco Loco. *"A nosotros nos gusta mucho como trabaja. Tiene su estilo y su visión, habrá gente que le guste más otro tipo de producción, pero a nosotros nos ha gustado cambiar por probar algo diferente y no sonar igual que los otros tres discos. Viéndolo ahora meses después ya sacas fallos, por supuesto, cosas que podríamos haber mejorado… Pero eso también es normal, y es síntoma de querer hacer las cosas cada vez mejor y preocuparte por lo que haces"*. Otra novedad importante que ha supuesto éste su cuarto disco es (otro) cambio de sello. Tras sacar un disco con El Ejército Rojo, propiedad de gente de Los Planetas, vuelven a Wild Punk. *"La experiencia en El Ejército Rojo no fue la que esperábamos. No hubo ningún mal rollo personal, sólo que creíamos que tendríamos más promoción y más apoyo, y no fue así. Era como estar en otra independiente, pero con los problemas de estar en una multinacional, sólo los problemas: cedés más caros, pedir permiso para todo, etc"*. Pues nada. Ahí están, de vuelta en casa. Con nuevo disco bajo el brazo, y un buen rollo que te cagas. Entrevista y Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

ESTÁN DE VUELTA MADBALL

Supongo que cuando tu hermano mayor toca en Agnostic Front, es imposible tener una vida normal. Algo así le ha sucedido a Freddy Cricien, cantante de Madball. Un hombre que ha alcanzado también el éxito, por si mismo. Y que, también por si mismo, acabó ingresando en la cárcel. *"En esa época yo era un estúpido autodestructivo. Ahora soy mucho más inteligente y productivo. Pero la cárcel ha sido una experiencia de la que he aprendido mucho, en todos los aspectos de mi vida"*. Pero Freddy ya está fuera, algo que ha hecho posible, junto con otros factores, la vuelta de Madball. *"La principal razón de nuestra vuelta ha sido sin duda nuestra pasión por lo que hacemos. Además, a ninguno nos gustó el punto en el que dejamos la banda. Madball tiene todavía que llegar al máximo de su potencial, y estamos intentando poder hacerlo este año"*. Una nueva etapa que supone la entrada de un nuevo elemento en la carrera de los neoyorquinos: Ferret Music, el sello que editará su esperadísimo nuevo disco. *"Elegimos a Ferret porque, primero, son un gran sello, y segundo, les encanta Madball y nos entienden mejor que ningún otro sello con el que hayamos trabajado. Somos un gran equipo"*. Fruto de la colaboración de ambos es "Legacy", la confirmación de que una de las leyendas vivas del new york hardcore de La Gran Manzana sigue estando ahí. *"Nuestro nuevo disco estará en la calle el 2 de agosto en todo el mundo. Yo le digo a toda la gente que lo que debería esperar de él es, simplemente, nuestro mejor disco. Es 100% hardcore y 100% Madball"*. Y es que esto de volver con tu banda de toda la vida tiene su punto absorbente. La renovada ilusión y las ganas de superarse a si mismos han llevado a sus miembros a descuidar sus proyectos paralelos. *"Hazen St. está tomándose un descanso ahora mismo, pero estoy seguro de que pronto saldrá otro disco tan bueno como el anterior"*. Hazen St. es el proyecto que reúne en una misma banda a Freddy, a Toby de H20 y a Chad de New Found Glory. Pero no es su única canita al aire fuera del lecho de Madball. *"También tengo un proyecto rap con Hoya. El disco saldrá el año que viene. Madball es la prioridad ahora mismo"*. Una dedicación encaminada a llevar a la banda aún más lejos de lo que ya ha alcanzado: su nombre escrito con letras doradas en los libros de historia del hardcore de NY. *"Yo veo a Madball como lo que es. Algo que viene de las raíces de Agnostic Front, pero que se ha transformado en algo propio. Roger* (Agnostic Front) *y yo somos hermanos, pero somos personas individuales y diferentes"*. Entrevista_ **Manuel Triviño** * Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**


insight
FEEL IT
CAN YOU FEEL IT
BEAT
WOW
IN A HOTTED U
copyright 2005 © insight51.com













FIFTY.ONE ★ IMPACT.BOARD

Dependiendo de dónde vivas, el número que hay arriba escrito con letras puede que no te diga nada. Seguro que no es el caso si vives en Castellón, porque allí, Fifty-One significa mucho más que cincuenta y uno. *"Es algo más que un número o una palabra, es un referente en Castellón, aunque esté mal que lo diga yo. Desde el principio intentamos que fuese algo más que una tienda, algo así como un lugar de reunión, una plataforma para montar cosas"*. Ese es César Barrio, el dueño de Fifty-One, un proyecto que le ha ocupado los últimos siete años de su vida, y sólo tiene 29. *"Abrimos en el 98, cansados de esperar el trabajo de nuestra vida. Fue una decisión casual, lo hablamos un día y sin darnos cuenta estábamos haciendo papeleos y demás"*. Habla en plural, porque Fifty-One empezó siendo cosa de dos. Hace un tiempo que ya no es así, y no es la única cosa que ha cambiado. *"Lo cierto es que la clientela ahora es diferente, antes era de más edad, gente con su trabajo, emancipados. Con los años ha ido bajando la media, ahora hay mucho chavalín de catorce años con demasiado dinero en los bolsillos. Pero se ha notado un cambio generacional la verdad, se me hace más difícil tratar con niños y madres"*. Bueno, ya se sabe, el skate está de moda. Y, por extensión, todo lo que le rodea también. *"En mi opinión es una nueva adquisición más del sistema de vida estadounidense, para lo bueno y para lo malo. Qué te voy a decir, para mí de lujo. Pero bueno, no hay que olvidar que siempre hay subidas y bajadas, y en parte esto no deja de ser una moda que puede pasar cualquier día"*. Es ley de vida que las cosas van y vienen. *"Bueno, tras un duro inicio las cosas han cambiado. Cada año va mejor y la tienda se me ha hecho pequeña, el material ya no se ni donde meterlo, pero eso siempre es bueno. Estoy muy contento, se ha ganado nombre y la gente creo que la valora de manera positiva. Quizás algún día de el paso de mudarme a un local mayor"*. Mayor, sí, pero con un límite, porque hay cosas que César no está dispuesto a hacer. *"Me cago en los centros comerciales. Perdona mi vocabulario, pero es así. Es una buena manera de encontrar muchas cosas a un precio más bajo, pero hacen mucho daño al pequeño comercio. ¿Cómo vamos a competir con los precios que marcan?"*. Buena pregunta. A ver quién tiene cojones de responderla. En cualquier caso, ¿qué más da? Fifty-One siempre ha estado ahí, y seguirá estando. *"La verdad es que no tengo una idea clara de lo que sería para mi la tienda ideal, sólo sé que hasta ahora no la he encontrado, y a la mía le queda aún un cacho para llegar a serla. Pero seguro que llegará algún día"*.
Entrevista_ **Manuel Triviño** * Texto_ **Curro Oñate**

Ese es el nombre que Tony y Albert, dos individuos con una larga experiencia en el sector de la nieve y la venta, le pusieron a la tienda que abrieron en 1999 en Esplugues, en el Baix Llobregat. *"El nombre no responde a ningún motivo en especial, estábamos buscando un nombre que fuera corto y a la vez impactante, y por ese motivo se quedó Impact, no se nos ocurrió nada mejor"*. Hablamos con Tony, uno de los dos fundadores de una tienda que es una, pero también son cuatro. O deberíamos decir CU4TRO. *"Pertenecemos a un grupo llamado "Cu4tros". Este grupo fue formado por las tiendas IMPACT (Esplugues), 1080º (Sant Boi), LA ZONA (Esparreguera) y LIEN (Mataró) a principios del 2004, pero fue constituido legalmente a finales del mismo año. A principios de este año se unió otra tienda, KRASH (Barcelona), pasando a ser cinco tiendas en el grupo"*. Tony practica el skate desde hace años, y lleva mucho tiempo promocionándolo mediante la organización de campeonatos y eventos de todo tipo. Y se ve que su granito de arena, como los del resto, acabó surtiendo efecto. *"Como todo el mundo sabe, Sants y el Macba son un punto de referencia del skate europeo y mundial. La prueba la tienes en que no hay video de skate en el que no salga uno de estos dos spots. Se están creando varias asociaciones para poder conseguir que el skate se considere un deporte y así poder montar una federación. A ver si de una vez por todas los ayuntamientos tienen en cuenta este deporte, que para ellos es sólo un juguete y para nosotros un estilo de vida"*. Una falta de implicación de las instituciones que Impact Board trata de compensar con su propio programa de esponsorización de riders y organización de eventos. *"Ahora mismo tenemos a 3 promesas del skateboard esponsorizadas, que son Dany (14 años), Franc (18) y Pablito (16). Les ayudamos en todo lo que podemos, dándoles material y llevándolos a todos los campeonatos. En snowboard están Adri (16), Ultra (19) y Monete (21). En esta modalidad nos han dado varios podiums este año y seguro que vendrán más. También los ayudamos con el material y los viajes, con la ayuda de la marca Atomic Snowboard. Además, este año tenemos previsto hacer tres competiciones de skate entre junio y julio"*. Una agenda apretadita. *"En parte nos va perfecto, porque las ventas han aumentado considerablemente, y mucha gente que no conocía este sector se está dando cuenta de que es bastante amplio a la hora de gustos. Todavía hay gente que piensa que sólo tenemos ropa ancha y no es así"*. No señor. Entrevista_ **Manuel Triviño** * Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**


ESTRENO
22
DE JULIO
Vinieron de la nada...
para cambiarlo todo.
LOS AMOS DE
DOGTOWN
LORDS OF DOGTOWN
BASADA EN LA HISTORIA VERDADERA
DE LOS LEGENDARIOS 'Z-BOYS'
COLUMBIA PICTURES PRESENTA UNA PRODUCCION DE LINSON FILMS EN SOCIEDAD INTERNATIONAL "LORDS OF DOGTOWN" EMILE HIRSCH VICTOR RASUK
JOHN ROBINSON MICHAEL ANGARANO NIKKI REED HEATH LEDGER REBECCA DE MORNAY JOHNNY DISEÑADORA DE VESTUARIO CINDY EVANS SUPERVISORA DE MÚSICA LIZA RICHARDSON MÚSICA DE MARK MOTHERSBAUGH
GINGER SLEDGE NANCY RICHARDSON, A.C.E. DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN CHRIS GORAK DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA ELLIOT DAVIS PRODUCTORES EJECUTIVOS ART LINSON DAVID FINCHER JOE DRAKE ESCRITA POR STACY PERALTA PRODUCIDA POR JOHN LINSON
DIRIGIDA POR CATHERINE HARDWICKE
TRI STAR
COLUMBIA PICTURES
COLUMBIA TRISTAR FILMS DE ESPAÑA, S.A.
www.columbia-tristar.es







who.ride.?

Pitu_

Cuando digo que es una leyenda en Chiclana, créetelo. Porque Pitu se da los palos más fuertes que jamás has visto. Golpes de esos de los que si ves sólo la cicatriz, te imaginas que se lo llevó por delante un tanque mientras patinaba. Pero no parece importarle. Él se levanta, y lo único que le escuchas decir es que cuando se recupere le va a dar más duro aún. Quizás por eso ahora está escayolado, construyéndose un mini en su casa. Patina para éS y Eina.

Texto_ **Marcelo Aguirre** * Foto_ **¿?**

Manu Alcalde_

¿Has visto algún skater que no salga un sábado por la noche para levantarse el domingo a patinar a saco? Así es Manu, un pitbull de la patineta. Tiene 27 años y reside en Alcorcón. No es muy amigo de la noche mala, es amable, simpático y viajero. Siempre que puede se escapa a otras ciudades. Patina para Stance, que le surte el material. Si algún día te encuentras a un chaval con acento de Madrid que se tira cinco horas patinando sin parar, puede que sea Manu.

Texto_ **Coro** * Foto_ **Archivo** * **Ollie**

Álvaro Fernández_

Resumir la esencia de Álvaro en menos de cien palabras es un asunto complicado. Es un gran tipo, honesto y efectivo como pocos con su patín. Pero, sobre todo, es un tío con los pies en el suelo, y muy pocas tonterías en la cabeza. Por eso, sus cabreos como skater no son del tipo "¡mi tabla no tiene pop!". No. Son cabreos con él mismo, porque él sabe que lo puede hacer mejor en ese momento. Ese bordillo de crooked o ese gap de frontside 180.

Texto y Foto_ **David Ruiz** * **Frontside 180º**

Fernando Granado "Chiri"_

Este joven de 21 años está subiendo como la espuma. En dos años se ha convertido en uno de los skaters malagueños que más caña le está dando. Ha cambiado el skatepark de Torroles por la PLN, y está arrastrando con él a todos los que patinaban allí. Si una cosa tiene, es humildad y constancia. Le gusta tirarse al barro, pero con los pies en la tierra. Amigo de sus amigos y herrero de profesión, sueña con ponerle barandillas a todas las escaleras de Málaga.

Texto y Foto_ **Álvaro Rodríguez** * **Frontside 50 50**

Migue_

Hace 15 años era de los pocos que hacían flips en Los Rebites, donde aún vive. Y da igual donde vaya, siempre llevará su buen hacer, su alegría, energía, y positividad a cualquier parte. Desde que empezó, ha sido una gran influencia para a gente que ha patinado a su alrededor, que le sigue respetando e incluso admirando. Migue, Mikui, Likui o Macanruna. Como quieras llamarlo. Le encanta patinar con Pennys de éS y echar horas vendiendo shortys o cliché. Foto: backside flip en Teisa, Granada.

Texto y Foto_ **Alejandro Martín** * **Backside Flip**


Loreak Mendian
PANTALÓN SHIBUYA IMPRESIÓN
TRASERA HECHA A MANO, NO QUEDA
PERFECTO PERO CADA
PANTALON ES UNICO COMO SU
USUARIO (MAS O MENOS)
PANTALONES MODERNISTAS
PARA USUARIOS CON DOS PIES
Loreak Mendian boutiques
NEW
Loreak Mendian Barcelona
C/Sant Joan de la Salle 8
Loreak Mendian Donostia
C/Hernani 27_C/Mari 21
Loreak Mendian Bilbo
C/Máximo Aguirre 26_C/Plaza nueva 1
Loreak Mendian Madrid
C/Argensola 5
www.loreakmendian.com







... aquel cigarrito
después del polvazo ...
... esa caña helada
un sábado de agosto ...
... el subidón
tras quemar el handrail ...
... una chuletada
con todos los colegas ...
... ese viaje
en busca del paquetón ...
... aquella sudada
en tu primer concierto ...
...
... esa sensación
cuando por fin las calzaste ...



... deja que al menos tus pies puedan sentirlo

+info. FELESPORT 93 486 44 44

www.22be.com

2S3E

modelo_KROMA_chocolate_sky

the project



CUIDADITO CON. **STEVIE WILLIAMS**

Da igual lo mucho que lo intentemos, nunca molaremos tanto como Stevie Williams. Se crió en las calles de Filadelfia y empezó a patinar cuando tenía quince años. Ahora, diez después, vive en Los Ángeles, ha girado por medio mundo como miembro de D.C., y hace poco ha firmado un contrato millonario con Reebok. Y si eso no es suficiente para impresionarte, este tío tiene su propia mochila, y un club de fans en Polonia. Joder… ¿Qué más necesitas?

De un tiempo a esta parte, parece que los skaters están ganando popularidad. Son algo así como las nuevas estrellas del rock. Además del dinero y el lujo, ¿cómo ha afectado esta nueva circunstancia a tu vida? ¿Cómo crees que ha afectado al deporte del skateboard en general?
Mi vida entera ha cambiado drásticamente. Yo soy un skater de barrio, y creo que patinar es una bendición. Llevo quince años en esto, pero la cosa no empezó a brillar hasta hace tres. Ya sabes, las zapatillas propias de DC, la pro model en Chocolate y ahora Reebok y DGK. Sólo quiero asegurarme de que a mi madre y a mi bebé no les faltará de nada. Yo he cambiado el mundo del skate, porque vengo del barrio. Antes de que saliera yo, los chicos de barrio no tenían un icono sólido en el que fijarse. Ahora pueden fijarse en mí. Incluso si yo no fuera Stevie Williams, seguiría siendo el tipo del barrio que patina, el puto negrata del barrio.
Y en mitad de todo esto, tú vas y tienes una hija.
Tiene tres meses, y se llama Brooklyn.
Enhorabuena. ¿En qué sentido te ha cambiado ser padre?
(Risas) Ser padre implica responsabilidad y compromiso.
Desde luego, parece muy fuerte. Hablando de cosas fuertes, tu papel en Reebok está siendo primordial en la apuesta de la compañía por introducirse en el mundo del skateboard. ¿Por qué elegiste unirte a ellos?
Porque sabía que encajaba allí. Sabía que podía poner sobre la mesa algo más que pintas y rap. Mi estilo es único, agresivo y está aún por explotar. Ya sabes a lo que me refiero. Yo sé que podría haber hecho todo lo que quiero hacer con DC, pero habría tardado demasiado tiempo en conseguirlo. Yo funciono por impulsos. Si veo algo que quiero, voy a por ello. La historia con Reebok no es una cuestión de pasta, ellos creen en mí y apoyan mis ideas sin dudar. Ellos me han puesto en un pedestal, que es donde merezco estar.
¿Y hasta dónde pretenden llegar?
Básicamente, no hay ninguna marca de ropa o zapatillas que represente al skater urbano. Yo soy uno de los skaters urbanos más respetados, así que esto es una colaboración. Reebok se ha asociado con mi compañía de skate, DGK. Van a hacer productos DGK "by Reebok": ropa, zapatillas… Además, por supuesto, de las líneas de Jay Z, 50 Cent y Allen Iverson. Van a ser las primeras zapas de skate que haga Reebok, y eso les convertirá en la primera marca de skate urbano del mundo.
¿Cómo se distribuyen los derechos y la propiedad? ¿Cómo es la logística?
DGK es 100% propiedad mía, y Reebok/RBK tiene derecho a usar la marca. DGK "by Reebok" va a demostrarle a todo el mundillo del skateboard que gente como yo puede firmar un contrato con una empresa multinacional, y seguir haciendo productos de puta madre. Voy a llevar a los barrios chungos de Brooklyn todo lo que he sacado de la industria.
¿Crees que la gente te considera un vendido?
Sí. La gente me considera muchas cosas, pero yo no lo veo así. Están picados porque no les ha pasado a ellos. Le podría haber pasado a cualquiera, pero me ha pasado a mí. Aunque tampoco es que me considere el skater número uno del mundo. Mi manager me dijo que pasara del tema, y eso hago.
¿Cómo encaja todo esto en el resto de la familia RBK, como BBC o Ice Cream?
Que se jodan los putos posers.
¿Por qué crees que BBC no tuvo el éxito que muchos esperaban? La verdad es yo no te veo llevando Ice Cream…
Yo no soy un poser. Ice Cream es para posers. Así que yo definitivamente no soy del tipo de Ice Cream.
Así que estás viviendo el sueño de mucha gente, que te paguen por ir por el mundo patinando. Pero, ¿cuál ha sido el mejor sitio hasta ahora?
Yo diría que Australia.
¿Por qué?
Todo va al revés. Cien dólares de allí son cincuenta de aquí. Además, cuando aquí es invierno allí es verano, y eso mola. Pero sobre todo, está a 19 horas de casa, y eso me da la oportunidad de apreciar el sitio de donde vengo.
¿Qué marcas no han entendido la movida?
(Risas) Ice Cream y BBC. Por eso se van a la mierda.
¿Qué coche conduces últimamente?
Ahora tengo un CL500 y un Delt 88. Quizás me veas con uno o con el otro. O quizás en un helicóptero o alguna mierda así. A mí ningún negro puede cogerme.
¿Y la fiesta?
Dejé de beber hace tres meses, cuando nació mi hija, aunque a veces me deje llevar. Intento mecer la cuna y, a la vez, concentrarme en mi carrera. Ahora trato cosas demasiado importantes como para levantarme con resaca. Por ejemplo, el otro día tenía que levantarme a las ocho de la mañana para grabar una entrevista para 500 personas en Florida. Imagínate que el día anterior me hubiera puesto hasta arriba de Moet et Chandon. He quitado el pie del acelerador, los próximos dos meses son cruciales.
¿Algo más que quieras añadir?
Un saludo para DGK, The Royal Magazine, RBK, mi hombre Rich Marshall, Lost Children, LCOB, Susan y Brooklyn, los amores de mi vida.
¿Ninguna frasecita final?
Que les jodan a los posers. Pégame un grito si me ves, y mantén tu mente en forma.

Texto y foto_
The Royal * www.theroyalmagazine.com


Carhartt Shop Madrid
C/Espoz y Mina, 13

Carhartt Shop Barcelona
Carrer del Rec, 71

DAVE DECAT

carhartt

www.carhartt-europe.com - work in progress - exclusive distributor for europe © 2005carhartt inc. USA © carhartt and carhartt logo are registered trademarks of carhartt inc. Dearborn, MI 48121 U.S.A.


Pop Shove It *

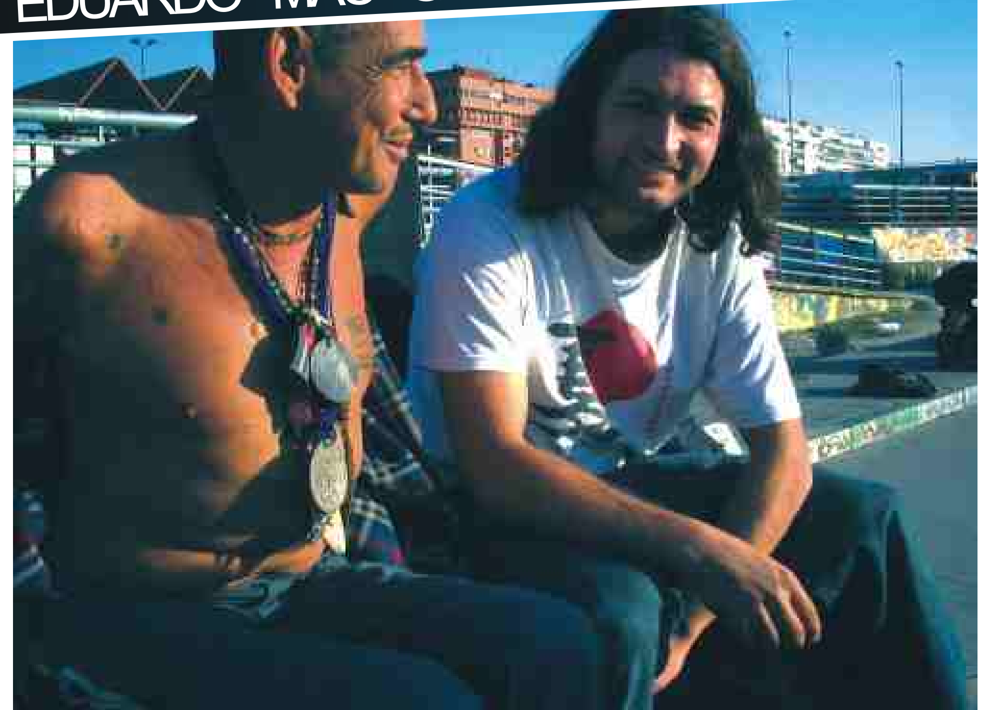
EDUARDO "MAC" GARCÍA. **JAUH! EL VIDEO**

Hace poco irrumpió por sorpresa en el mundo del patín Jauh! Una colección de imágenes en movimiento que nos recordaban a todos que la espectacularidad del patín no es incompatible con el sentido del humor más hilarante. Una mezcla explosiva que a nadie le extraña que haya brotado del Sur. Hablamos con Eduardo García. El sevillano que andaba detrás de todo aquello.

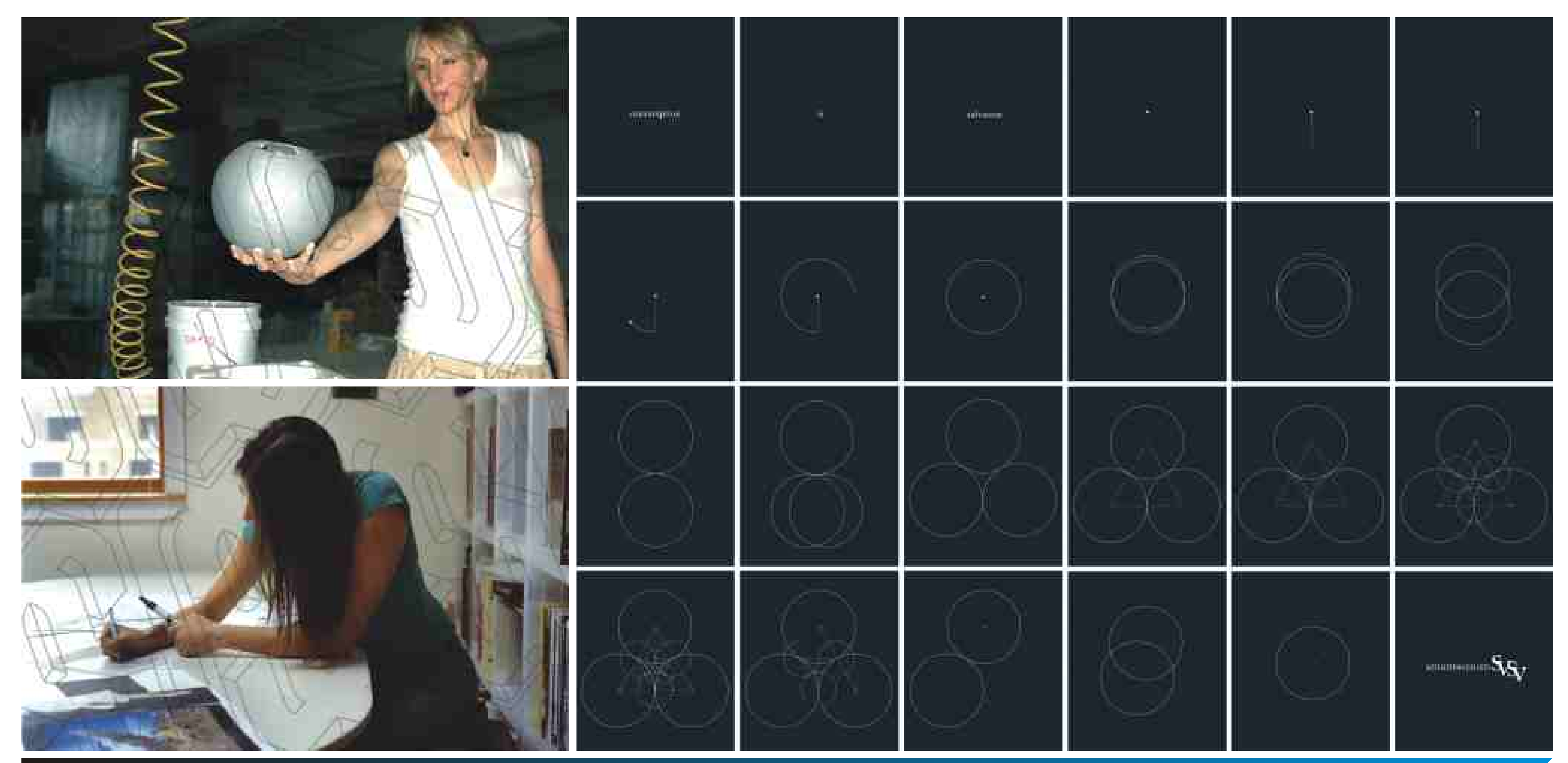
La gente que patina siempre está haciendo vídeos. Parece casi un complemento del patín. ¿Por qué crees que pasa eso? ¿Cómo te dio a ti por hacer el video Jauh!?
A la peña le mola ver cómo patina, así se progresa más. Otra gente graba por los sponsors, otros graban por hobbie… Desde mi punto de vista grabar skate es más fotogénico y más creativo que grabar otros deportes, puesto que cada día te motiva a buscar nuevos spots en los que patinar y grabar. Yo siempre había querido grabar y editar un video de skate, pero no tenía medios materiales. Recuerdo que en el año 92 o así ya grababa con una cámara analógica y hacía algunos montajes limitándome a usar un video VHS para la edición. Hace unos tres años me compré una cámara digital de un chip, y desde entonces comencé a grabar para hacer mi primer vídeo en serio. Pero me lo he tomado con calma, como un proyecto a largo plazo, porque quería hacer un vídeo con estilo propio.
Los grandes vídeos de skate, además de tener muy buenos patinadores, tienen detrás un pedazo de equipo de cámaras, producción, edición, etc. sin nada que envidiarle en cuanto a técnica a muchas películas de Hollywood. ¿Hay alguien de este mundo al que admires o cuya obra te influya especialmente?
Girl, Chocolate, Transworld, Spike Jonze, los primeros vídeos de Thrasher, Plan B... Aunque intento hacer algo distinto y no dejarme influenciar demasiado por algún video en concreto.

En el video Jauh! se nota que no hay ese gran equipo del que antes hablábamos. Vaya, que se nota que te lo has currado tú solo. ¿Tienes alguna experiencia académica o eres autodidacta?
He aprendido solo. Estudié programación y gracias a ello he tenido contacto con los ordenadores, lo que ha hecho que me resultara más fácil aprender a utilizar un programa solamente con la ayuda de un manual.
¿Has tenido alguna colaboración en plan dinero o ayuda de algún tipo en la producción?
No he tenido ninguna colaboración económica, puesto que como era mi primer vídeo no sabía si iba a gustar o no. Por eso pensé en hacer primero una producción independiente con la que pudiera hacer el vídeo a mi gusto. Conforme iba haciendo algunas de las partes, se las enseñaba a la peña y me daban su opinión.
¿Qué métodos has usado?
Alguna gente que ha visto el vídeo y no entiende mucho de patín ha pensado que Mac Productions era una gran productora, pero la verdad es que soy yo con una cámara Panasonic de un chip que algunos días ni se enciende, y un PC que ya tiene tres años. Es decir, lo mínimo que se despacha para hacer un vídeo. Pero me da igual, ya mejorará mi equipo, lo que más me importa es que el resultado final quede bien.
También creo que has colaborado con otros vídeos nacionales. He visto al Indio 2000 en el Frame, por ejemplo. Háblanos un poco de las colaboraciones.
Ya habían salido imágenes mías en algún video de Dogway, después Murphy y Edu Muñoz me comentaron que tenían un proyecto para sacar un videomagazine y me dieron la oportunidad de grabar y editar una parte del primer vídeo de Frame. Luego se me ocurrió que Ángel, "El Indio 2000", presentara algunas partes del vídeo Frame 2, porque era una persona muy conocida y querida aquí en Sevilla. Un día estaba patinando y grabando unos trucos con Félix y nos encontramos al Indio. Aquel día grabamos con él, nos tomamos unas cervezas y desde entonces comenzó una gran amistad.
Me imagino que eso de grabar a la gente de la calle fue surgiendo según os los ibais encontrando, pero al final hiciste amistad con algunos de esos personajes. Incluso uno, El Indio, es la imagen del vídeo. Hablanos de ellos y de por qué los grababas.
Cuando comencé ha editar el video Jauh! tuve la idea de que fuera un vídeo local de Sevilla. Entonces, el verano pasado hice un pequeño montaje como una preview, todavía por acabar, puesto que en verano iba a tener más tiempo libre para grabar y poder completarlo. Al principio solamente grababa con Ángel, "El Indio 2000". Era una persona que nos intrigaba, porque siempre que nos veía comenzaba a gritar "Jauh, eskeinboyn". Al final, se venía con nosotros para grabar las sesiónes de skate. Al cabo de un tiempo ya tenía bastantes grabaciones con él, y decidí que el vídeo se iba a llamar Jauh! y que él iba a ser el presentador oficial. Luego, empezó a aparecer día tras día La Abuela de Triana a beberse su litro de Cruzcampo en el skatepark, y pensé que ella también podía presentar alguna parte. Entonces un día hice la portada del vídeo y desde entonces poco a poco empecé a grabar con todas aquellas personas que tenían personalidad y se salían del perfil que nos marca la sociedad en que vivimos. Mucha peña los ve por la calle y piensan que son unos locos, unos excéntricos. Pero desde mi punto de vista son simplemente personas distintas. Algunos más felices que otros, pero que hacen lo que quieren y no se guían por la forma de vida que nos impone la sociedad actual. He escuchado a alguna gente que no ha conocido al Indio 2000 personalmente decir que está loco, porque lo han visto en invierno, en el parque de María Luisa sin camiseta y con el arco que se había fabricado él mismo. Pero ni yo, que lo he conocido personalmente, creo que eso fuera cierto, ni él mismo se consideraba loco. Si le preguntabas que si se consideraba un loco, él te respondía con toda naturalidad: "Yo loco no. Loco el mundo que da vueltas y ellos están flotando".
Al poco tiempo de salir el vídeo, murió El Indio. ¿Cómo te sentiste al conocer la noticia?
A principios de febrero pasé por allí un par de veces y me resultó muy extraño que no estuviera. Se había ido para siempre, no podía creérmelo. Todos los skaters que me veían me preguntaban tristemente, "¿te has enterado de la noticia?". Desde entonces, cada vez que paso por esa plaza me doy cuenta de que ya no volverá a ser la misma.
Eso es todo, siéntete libre para añadir lo que quieras.
Pues aprovecho la ocasión para saludar, en primer lugar, a aquellos que han colaborado directa o indirectamente con el video Jauh! A los cámaras que han cedido algunas imágenes, como Edu Muñoz, Jesús Gómez, Sergio Tapia, Acid o Jaime Gutiérrez. A todos los presentadores, como La Abuela de Triana, Pancho Villa, El Torero Jubilao, El Palmero, El Cowboy de Manhattan y Gonzalo "El Corsario". A Dani y Gorilo por la música, también a todas aquellas tiendas que han apostado por vender mi vídeo, y a todos los skaters, puesto que sin ellos no se hubiera podido realizar Jauh!: Negro, Pitu, Miguelito, Nachete, Rayo, Colombian, Questions, Héctor, Dani, Acid y todos aquellos que salen en las galerías, que serían una larga lista. También me gustaría saludar a mis padres, a Fernando de ACTION y a Britt.

Entrevista_ **Álvaro Rodríguez**
Fotos_ **Archivo Edu & Sergio Álvarez "Astur" [*]**




NIKITA
Minna Hesso
nikitaclothing.com



SVSV. LAS COSAS CLARAS

Sin tapujos. Sin prejuicios. Y sin pelos en la lengua. Así habla David Gensler, presidente y cofundador de Keystone Design Union, un colectivo creativo con dos objetivos bien claros: crear un amplio espectro de marcas para el mercado urbano, y funcionar como una red privada en la que se incluyan las mentes creativas y empresariales más brillantes del mundo. En sus propias palabras, una fusión entre Procter & Gamble y la Masonería. Agárrate que vienen curvas.

Serum Vs Venom es una marca muy joven, ¿cómo van sus primeros pasos?
Llevamos con ella menos de un año y las cosas están yendo muy bien. El mercado y la prensa la están acogiendo de maravilla.
SVSV acaba de llegar, pero KDU lleva un poco más. ¿Cuánto tiempo exactamente y haciendo qué?
KDU cumple justo un año este mes. Jason Bass, de JB Classics, y yo la pusimos en marcha hace un año, cuando yo dejé ROC. Nuestra intención era montar una plataforma desde la que pudiéramos lanzar y dirigir marcas, y crear un vínculo de conexión entre nuestros amigos y afiliados de todo el mundo. El crecimiento ha sido increíble. Tenemos dentro de nuestra red a algunos de los profesionales más creativos del mundo, y estamos concentrados en desarrollar una infraestructura sólida y fluida como para estar presente en múltiples ciudades y países. La KDU básicamente funciona como la Orden Masónica u otras organizaciones similares, promoviendo a la vez al colectivo y a los miembros que lo forman. La idea es simple, y los resultados sobrecogedores. Tenemos las manos metidas en todo.
Mientras todas las marcas apuestan por el diseño, la exclusividad y otros valores intangibles, SVSV vende calidad, algo que se puede medir. Pero, ¿por qué debemos creeros? Quiero decir, ¿qué hace creíble a SVSV como marca de streetwear de lujo?
Obviamente, a nosotros nos importa también mucho el diseño. SVSV es una marca de diseño, no de moda. Pero no soy tan arrogante como para decir que mi diseño es mejor que el de otro. En cualquier caso, tengo la suficiente confianza en mi producto para decir que mi sudadera es de "vicuna" pura y la tuya de algodón barato. O que tu camiseta está hecha con mezclas de restos y la mía con puro algodón egipcio. La calidad es algo objetivo que la gente puede reconocer. Es algo universal. Escogimos el streetwear porque es lo que nosotros vestimos. No me interesa la alta costura. Me interesa proveer a mi generación de productos de la más alta calidad posible.
Pero no hay muchos motivos gráficos en vuestras prendas, ¿no?
Exploraremos más el aspecto gráfico en futuras colecciones, porque en esta primera están intencionalmente restringidos. El mercado ya está suficientemente saturado de gráficos. Nosotros queremos jugar con palabras. En un océano de imágenes, un puñado de palabras fuertes pueden destacar y cobrar mucho sentido. En las primeras dos colecciones preferimos centrarnos en la forma y en el proceso, más que en los gráficos. El mensaje se habría diluido con demasiados gráficos.
Últimamente la moda en el streetwear es montar una marca muy underground, de la que apenas se puede vivir, y usarla como vehículo para expresar las inquietudes artísticas. En SVSV no hay ni rastro de eso, es una marca sólida y bien pensada en términos de mercado. Así que… ¡Defiéndete! Pero, un momento… ¿Es que eso es malo?
De verdad, gracias por preguntarme esto. Contestando a la última parte de la pregunta… ¡No! Lo malo es asociar la credibilidad a estar en la bancarrota. A mí me gusta el dinero y no me he metido en esto para posar en una galería la noche de la inauguración con mis super pintas de guay, con las Nike que más molan a juego con mi camiseta. Yo me he metido en esto para hacer dinero, y si resulta que soy el único, mejor, más para mí. Yo me lo quedo todo. Pero no me malinterpretes, no pretendo hacer dinero sólo por hacer dinero. Quiero usar SVSV para difundir un discurso. Yo soy un capitalista, y después un diseñador.
Vaya vaya. Se nos acaba el tiempo. Demasiadas preguntas… Aunque en realidad podría haber hecho sólo una: ¿Por qué es SVSV necesaria en el mercado streetwear?
Muchas de las marcas punteras y populares están dentro del mercado street, o cerca de él. Maharishi, CP Company, Stone Island, Vexed Generation… Marcas por las que siento mucho respeto. Nosotros queremos avanzar en esa dirección, y llegar aún más lejos. Pero, en cualquier caso, SVSV no trata de ser mejor que nadie, sólo ofrecer opciones y hacer que la gente se plantee cosas, y mirarlas más de cerca. **www.svsv.net**

SVSV partners_ **David Gensler & Jenna Rivers**

Direccion Artistica en imagenes, moda y marca_
David Gensler * www.davidgensler.com
SVSV Ceramic Packaging_ **www.sarahcihat.com**
Fotos_ **Kareem Black * www.kareemblack.com**
Grafismo_ **Chuck Anderson * www.nopattern.com**
TRUST THE KDU_ **www.thekdu.com**

Entrevista_ **Curro Oñate**





TEAM SHOE

CX201R

PETER RAMONDETTA

The **CX201R** was inspired by one of the original C1RCA shoes released in 1999. Worn by some of today's top pros and sworn to be one of the best skate shoes ever. We have improved on the original by updating it's styling and increasing performance with our new **FUSIONGRIP** rubber. **FUSIONGRIP** is a unique rubber compound developed and tested by C1RCA designers and team riders. This soft super sticky rubber greatly improves traction on grip tape or if you need to climb over a wall running from the cops. Look for it on select C1RCA models and colorways.



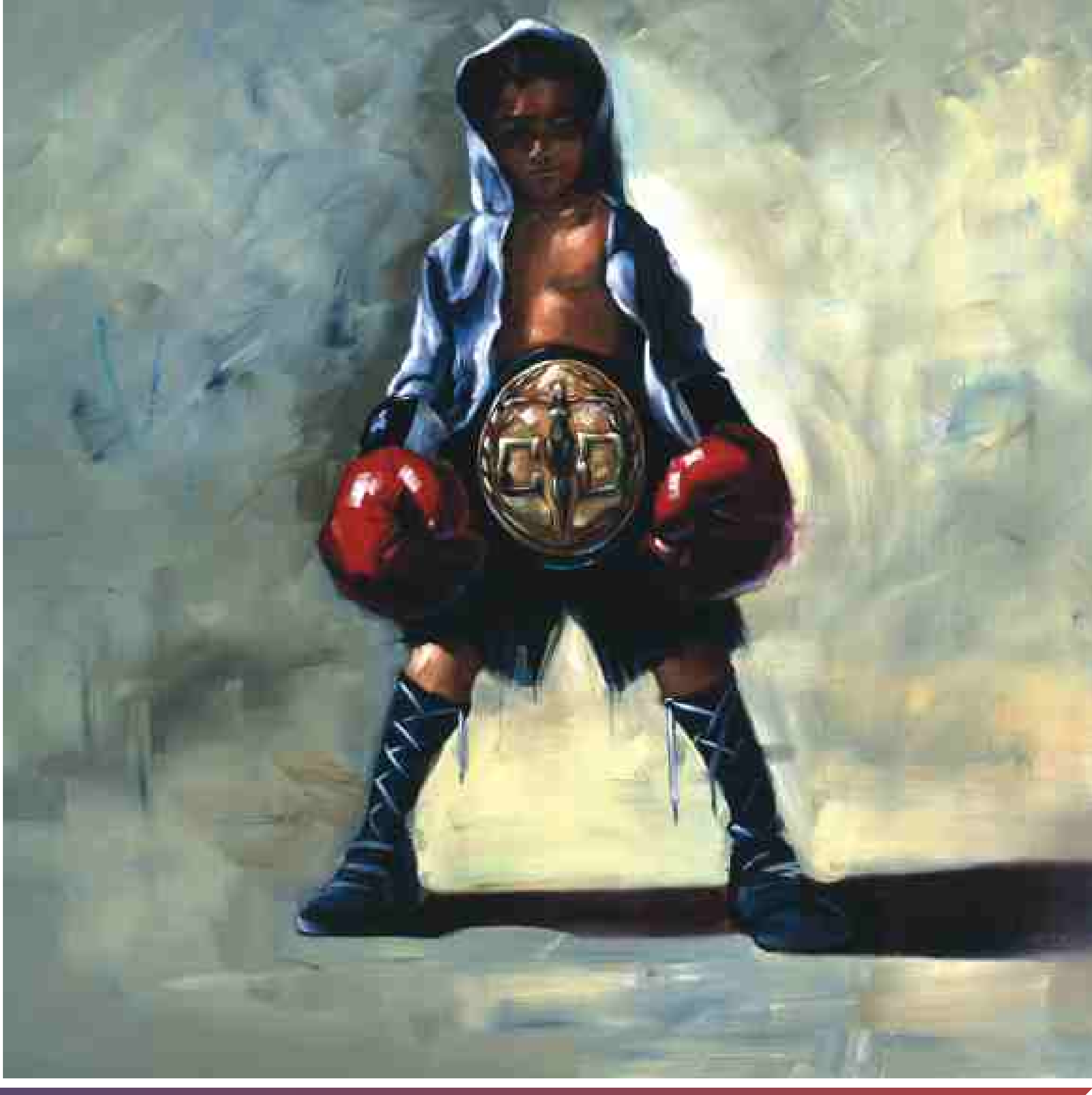
FOR MORE INFO AND TOUR UPDATES GO TO C1RCA.COM   SG DIFFUSION
PH. 00.34.93.221.94.12 WWW.SGDIFFUSION.COM BACKSIDE HEELFLIP PHOTOS: JOE HAMMEKE











ERIC BAILEY. VUELVE EL ÓLEO

Mientras los acrílicos siguen agotándose en las estanterías de las tiendas, aún hay gente aferrada al auténtico oldschool pictórico: el óleo. Eric Bailey pertenece a ese selecto club. Él es el rarito de la clase. Porque… ¿quién dijo que no se puede ser moderno usando las mismas herramientas que Da Vinci? Nadie tío. Nadie.

Sueles hablar de los pájaros como tu tema favorito. ¿Por qué?
Pues no sabría decirte, es simplemente algo que me sale de forma natural. Algo así como una fascinación interior. Metafóricamente, para mí los pájaros y volar en general representan la libertad en todos sus aspectos. El hecho de no estar pegado al suelo, el cielo abierto… Te da infinitas posibilidades.
"Alla Prima" es, sin duda, el punk rock aplicado a la pintura. ¿Qué es lo que te atrae de ese movimiento artístico?
"Alla Prima" es pintura en crudo, pero al mismo tiempo, en su estado más puro. Es usar la pintura con expresividad, pero también con contención. A ese respecto, es increíble lo que pueden llegar a hacer pintores como Sargent o Fechin con un puñado de pinceles y algunos tubos de pigmento. La textura y el uso aislado de la pintura conforman una forma de arte por sí mismas, con independencia de los motivos. Todo este tema supone una gran influencia para mí, pero tampoco es a lo que me dedico todo el tiempo. Aún me gusta jugar con las formas y los motivos figurativos. Cuesta sangre, sudor y lágrimas alcanzar la confianza y la intuición necesarias para pintar como los grandes maestros.
Cuéntanos un poco sobre tu obra Plush. ¿Qué aspecto de Hollywood querías tratar? Háblanos de tu interpretación del estilo de vida de la fama y de cómo afecta a la vida diaria.
Plush trata del exceso de lujo de Hollywood. Empezó como una pintura seria, pero acabó transformándose naturalmente en una pieza recargada, saturada y chillona, en el buen sentido. Es chicle-arte, diversión y luz. Lo que quiero decir es que hace falta estar un rato mirando el cuadro para darte cuenta de que la chica tiene un tigre al lado. Así es como veo yo Hollywood y la cultura pop mainstream en general. Sobre saturada y abigarrada.
La pintura vuelve poco a poco a estar en boca de la gente. ¿Crees que la fascinación por lo digital está cayendo y que por eso la gente está volviendo a enamorarse de las formas artísticas tradicionales?
Yo creo que lo digital es en realidad la misma cosa, sólo que expresada a través de la tecnología moderna. Hay cosas realmente acojonantes hechas con ordenadores. Cosas que no se pueden hacer con las formas tradicionales. Aunque no hay nada como una pieza de arte con presencia física y trabajada a mano. Imagina si no un museo en el que todo fuera digital… En la actualidad, creo que hay muchos artistas que utilizan métodos tradicionales en su obra y que están influenciados por los ordenadores y sus gráficos. Esa es una mezcla muy interesante.
El óleo, sin embargo, no es tan común en nuestra generación. Es un medio clásico y creo que está bien que siga así.
¿Cuál es la pregunta que te gustaría que te hicieran en todas las entrevistas? ¡Ah! Y contéstala, por favor.
¿Cuáles son tus planes para el futuro? Pues mantener mi arte separado, e introducirme más en los medios comerciales. Ilustración para publicaciones o clientes en general, películas, diseño, etc. Para mí son todas la misma cosa a nivel de concepto, pero traducidas cada una de manera diferente. Y también está entre mis planes enamorarme, tener un perro y sentar la cabeza mientras pinto todo el tiempo. **www.birdsandbullets.com**

Texto y fotos_
The Royal * www.theroyalmagazine.com



Leído aquí, en España, ese titular parece demasiado preciso. Pero no lo debe ser tanto en Estados Unidos, ya que esa es, en palabras de ellos mismos, la esencia de Mama Clothing, una joven marca de moda fundada en San Francisco por Gabriella Davi-Khorasanee y Ali Khorasanee. Y no, no son primos. Son marido y mujer. Viven y trabajan juntos. Cuando les llamamos se puso el marido.

Llamándose vuestra marca Mama, la primera pregunta es inevitable… ¿vuestra ropa es sólo para mujeres?
Qué va. Mama es para todo el mundo. He estado muy ocupado con otros proyectos, por lo que ha sido muy complicado tener lista una línea completa de prendas para hombre. Debería tenerla lista a finales de este año, o principios del próximo. Gabriella tiene la colección de mujer bajo llave, y ahora está trabajando en otras prendas aparte de las camisetas. Pero las camisetas siempre serán el origen de Mama Clothing.
¿Cuánto tiempo lleváis con la compañía?
Empezamos el 20 de junio de 2004. Mama nació al mismo tiempo que murió Cybelle. Gabriella ha estado en el ajo desde el 2000. Yo llevaba ya tiempo flirteando con el diseño gráfico, aunque nunca he estudiado nada que tenga que ver con él. Trabajaba en algún que otro proyecto, pedía consejo a Cybelle, pero no me puse con ello en serio hasta que montamos Mama.
Mucha gente monta marcas de moda últimamente. Amantes del arte que buscan en su marca un vehículo de expresión artística, y hacer algún dinero de paso. ¿Cuánto hay de arte y cuánto de dinero en Mama Clothing?
Te pongo el ejemplo de Gabriella. A ella siempre le había interesado la moda desde pequeña. Años después, simplemente tenía un trabajo que le daba pasta. Se sentaba en una mesa y escribía sobre mierdas que no le interesaban un carajo rodeada de capullos. El trabajo menos creativo que te puedas imaginar. Así que lo dejó y decidió ir tras sus sueños. Entonces, ¿estamos en esto por la pasta? No. Queremos hacer lo que nos gusta. Pero, ¿nos gustaría ganar algo de dinero con ello? Joder, claro que sí. Es un puto círculo vicioso.
Ninguno de vosotros dos es de San Francisco, pero allí es donde vivís y trabajais ahora. ¿Os habéis adaptado bien a la ciudad?
Esta ciudad es una pasada. Tenemos un bonito apartamento/oficina en North Beach. El tiempo está un poco loco, pero una vez que te acostumbras a la niebla en junio, se te olvida. Además, es una ciudad ideal para sacar adelante un proyecto de moda. Hay un montón de compañías que se dedican a esto aquí, y entre todas formamos una pequeña gran familia. Cuidamos los unos de los otros.
En el mercado de la moda la distribución es muy importante. ¿Cómo afrontáis vosotros ese tema? ¿Vuestros productos están en tiendas y galerías o sólo en internet?
Estamos en un selecto número de tiendas de Nueva York, Los Ángeles y San Francisco. Nuestra distribución crece cada mes. Aunque por ahora lo que queremos es que se oiga nuestra marca. Como todo lo demás, la distribución la controlamos nosotros por completo. Gabriella se encarga de las ventas, así que dadle un telefonazo si queréis pillar algo.
¿Y dónde veis Mama Clothing dentro de cinco años?
Siguiéndonos la pista toda la vida. Creo que es algo que crecerá a la vez que nosotros. También veo líneas de ropa para mamás y bebés. Aunque creo que para eso quedan aún unos cuantos años. Pero seguro que seguiremos ahí con el tema de la ropa, y con otras cosas que nos interesan.
Pero, ¿realmente creéis que todo eso que acabas de decir sucederá?
¿Qué sentido tendría hacer esto si no lo creyéramos?

www.mamaclothing.com

Entrevista y Texto_ Curro Oñate * Foto_ Archivo

Chris Cole



FALLEN FOOTWEAR
IS DESIGNED, TESTED, AND DESTROYED
BY OUR TEAM TO ENSURE QUALITY AND DURABILITY.
FALLEN REPRESENTS THE DETERMINATION AND PERSEVERANCE
IT TAKES TO RISE ABOVE YOUR LIMITS. FALLEN FOOTWEAR IS
DESIGNED PURELY FOR SKATEBOARDING.
FEATURED SHOE MODEL: RELAPSE
FALLENFOOTWEAR.COM



RISE WITH THE FALLEN.

Unity Skates s.l. tel: 976 57 21 90 info@unityskates.com













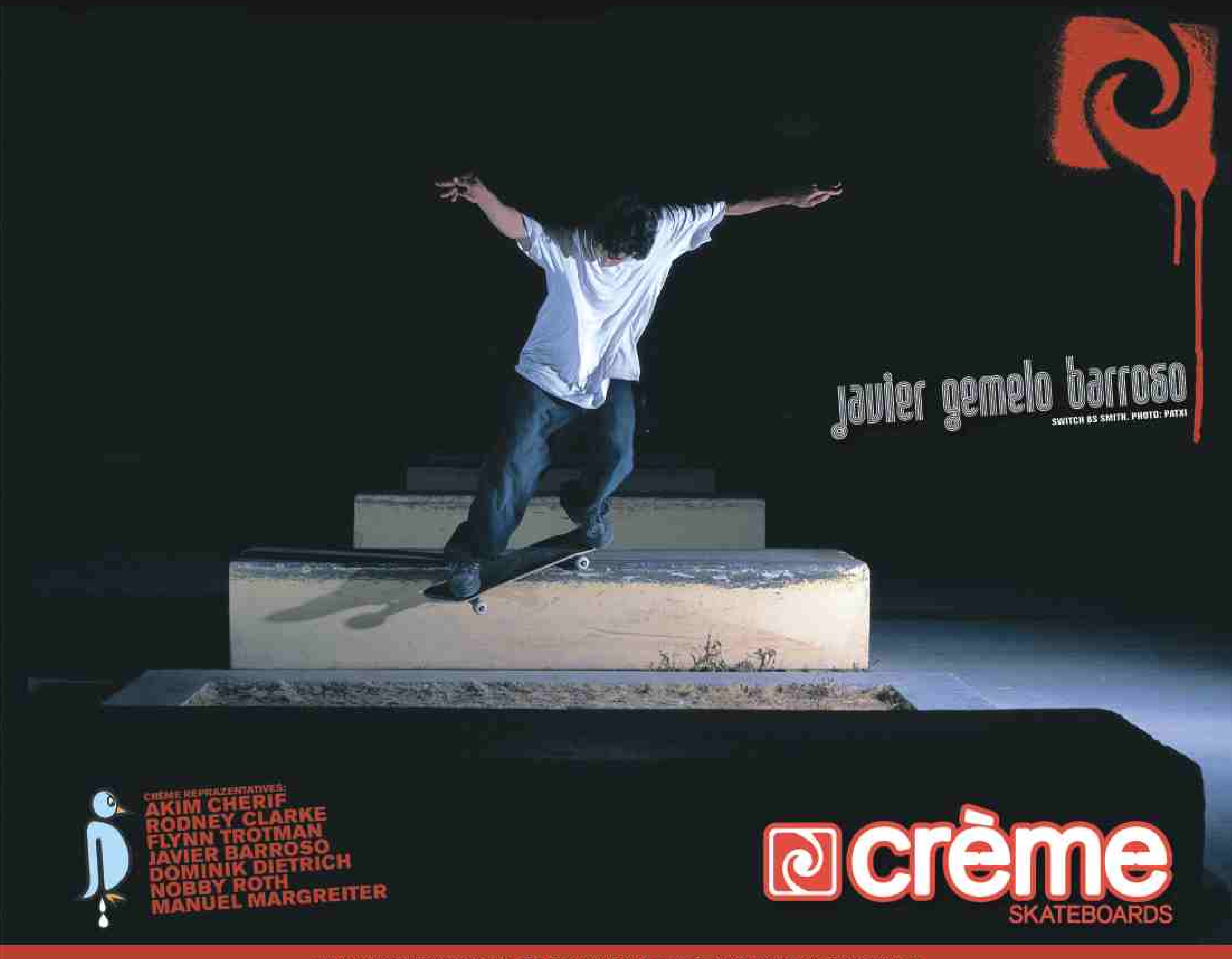
El día que conocí a Russ Pope fue una cuestión de negocios. Nos dimos la mano y nos intercambiamos las tarjetas. Lo que me sorprendió fue aquel pequeño dibujo que hizo detrás de su nombre y su teléfono. Me transportó directamente a aquellos sobres de papel llenos de pegatinas y calaveras garabateadas de los tiempos del fanzine. Pura energía, independencia e individualismo de toda una generación. Poco después de conocerle, me encontré uno de aquellos sobres en el buzón. En ese momento me di cuenta de que detrás de su trabajo a tiempo completo como Director de Operaciones en Black Label Skateboards y su próspera carrera como artista de galería, Russ Pope conservaba la esencia de los viejos tiempos del punk rock. Crear por la pura y sincera necesidad de autoexpresión. Su arte no está hecho para vender skateboard. Su arte es skateboard en si mismo.

La tuya es una carrera prolífica y creativa dentro de la industria del skateboard, pero, por alguna razón, nunca hemos visto nada de Russ Pope sobre una tabla. ¿Por qué?
Porque no creo que encajen. Son dos cosas completamente diferentes. Yo no considero el diseño gráfico una forma de arte. El arte se hace para uno mismo. Un gráfico de skateboard es justamente lo contrario. Tienes que tomar en consideración los millones de diseños que ya hay en el mercado, la fuerza de ventas de la compañía que lo va a vender, el presupuesto asignado, que afectará al número de colores que podrás usar… Siento mucho respeto por los montones de artistas gráficos con talento que se dedican a eso, pero es algo que nunca me ha atraído.
Osea que es una cuestión de viabilidad comercial vs. libertad de expresión creativa, ¿no?
Exacto. En mi opinión, los aspectos comerciales no deben ser tenidos en cuenta en el proceso creativo. Aunque estés pintando para una exposición concreta.
Entonces, ¿no te interesa ganarte la vida con tu arte?
Me encantaría poder hacerlo algún día. Sería genial pasar los días pintando. Pero por ahora disfruto con mi trabajo y con lo que hago. Eso no me provoca ni frustración, ni estrés.
No importa cuántas veces lea la teoría del color de Joseph Albers, nunca llego a entender de dónde sale tu paleta de colores… ¿Se puede saber qué tienes con el verde pastel?
(Risas) Me gustan los colores. No me da miedo vestirlos o usarlos. Creo que a mucha gente le da miedo el color, sus connotaciones negativas y positivas. Como el rosa, o el verde pastel… A quién coño le importa que a alguien le mole el verde pastel, yo voy a ponerlo en mis cuadros y punto. Los colores son preciosos, tan cursi como suena. La mayoría de los colores que yo uso son mezclas chungas de Home Depot. Suelo coger esos botes que nadie quiere. Y la verdad es que es una suerte que la gente tenga tan mal gusto eligiendo el color para pintar su salón (risas). Esa es la pintura que suelo usar para las bases de mis cuadros. Una vez que tengo la base, elijo la gama de colores que usaré después. Siempre encuentro algo que encaja en mi colección de doscientas latas de pintura.
¿Cuál es el proceso típico de un cuadro, de principio a fin?
El origen suele estar en mi cuaderno, o en algo que he visto ese día, como una escena cotidiana de la calle o una llamada telefónica. Yo escucho mucho la radio durante el día, y tiendo a retener las cosas ridículas que escucho decir a la gente. Las apunto y luego, por la noche, voy al garaje y lo uso para una pieza. Suelo trabajar en cuatro o cinco piezas a la vez. Simplemente pongo música y empiezo a hacer un fondo. Trazos y colores que suelen ser producto de cómo me he sentido ese día. La mitad del tiempo lo paso trabajando el fondo sin saber en realidad qué voy a pintar encima. Luego empiezo a dibujar mis motivos: animales, personas, coches, palabras… Lo que sea. Suelo componer en capas, de atrás hacia delante. Pongamos por ejemplo que el motivo es un hombre, mancho con rosa lo que será su cabeza y, mientras se seca la pintura, me pongo con otra pieza. El trabajo de línea, generalmente con negro, suele ser lo último que hago.
Un pintor multitarea… No te tomas mucho tiempo para reflexionar, ¿no?
Rara vez trabajo sólo en un cuadro. Lo he hecho alguna vez, con obras de gran tamaño que me han costado especialmente, pero trabajo más a gusto de la otra forma. Cuando estoy inspirado, lo que me gusta es saltar de una pieza a otra dejando un lío enorme detrás mía.
El 2004 acabó con exposiciones individuales de Russ Pope en la Basil Halworth Gallery de Portland y la Foundation Gallery de Chicago, junto a muchas exposiciones colectivas por todo el mundo. Tu obra cada vez se expone más y en más sitios. Pero, ¿veremos nuevas direcciones en tu trabajo próximamente?
No creo que hay ningún cambio drástico a la vista. Si ocurre, será algo natural. Pero sí que me gustaría empezar a trabajar en piezas más grandes. Sólo pretendo mantener mi mente abierta a cualquier cosa que me apetezca en cada momento. En realidad no importa lo que venga, yo estaré en mi estudio trabajando.

Texto y Entrevista_ **Mike Coleman * www.bailmag.com**

Retrato_ **Tom Miyao**

Imágenes_ **The Foundation Gallery**


javier gemelo barroso
SWITCH BS SMITH. PHOTO: PATXI
CRÈME REPRAZENTATIVES:
AKIM CHERIF
RODNEY CLARKE
FLYNN TROTMAN
JAVIER BARROSO
DOMINIK DIETRICH
NOBBY ROTH
MANUEL MARGREITER
crème
SKATEBOARDS





Eric So

Cuando la imaginación se puede tocar

Hay veces que parece que la única manera de explicar el desbordante torrente de actividad creativa llegada de oriente es enunciar la hipótesis de que allí existe un yacimiento. Un agujero en la tierra del que salen ideas, diseños y personajes a borbotones. Secreto, escondido, oculto en algún lugar. Sin duda algún lugar cercano a la casa de Eric So.

Eric, muchos diseñadores jóvenes ven tus juguetes no sólo como objetos cool, sino también como la prueba de que sí, es posible conseguirlo. ¿Puedes darnos un breve paseo por el proceso de llevar un concepto de papel a muñeco-producto?
En mi caso, el primer paso es bocetar esculpiendo en arcilla. Una vez estoy contento con el diseño, le llevo el master del modelo en arcilla al fabricante para que pueda crear un molde y duplicar el modelo. Una vez conseguido el duplicado, empiezan los procesos de pintado. Cuando estoy contento con el resultado, vuelvo a enviar el modelo a la fábrica para que empiece la producción. De hecho, el proceso de producción no es muy complicado. Lo más duro es el control de calidad.
¿Y haces todo eso tú solo?
Sí, casi todo. Yo hago personalmente todo el proceso previo a la producción en serie de la fábrica.
El trabajo con la fábrica debe ser un punto delicado, especialmente con tu trabajo, tan rico en detalles. ¿No te resulta complicado a veces transmitirles exactamente lo que necesitas de ellos?
La verdad es que sí, es muy pero que muy complicado. El principal problema es la comunicación con la "labor china". Siempre tengo que pedirle al coordinador que siga de cerca todos los pasos. Si no es así, acabas teniendo grandes problemas.
¿Cómo fue tu transición de publicista a diseñador de muñecos? ¿Supuso una inversión financiera muy grande por tu parte?
En este punto tengo que decir que… ¡Yo no soy un diseñador de muñecos! Lo que quiero decir es que muñeco de acción puede ser igual a Eric So, pero Eric So no es igual a muñeco de acción. Al principio trabajaba en agencias de publicidad, luego me monté como ilustrador freelance y, finalmente corté de lleno con la publicidad porque me aburría. A día de hoy invierto todo lo que tengo, tiempo y dinero, en mis muñecos.
¿Qué es exactamente lo que pretendías con la línea Estate, algo así como cartoons realistas?
Nada en especial. El estilo simplemente surgió de una manera natural.
¿Cuál de las series que has creado es tu favorita?
La serie So Fun. Esa la controlé entera yo mismo. Si quieres saber por qué, tienes que entender las diferencias entre la serie So Fun, Designed by Eric So, y la serie Estate.
El concepto de So Fun nace de mis 34 años de experiencias. "So" es mi apellido. En chino significa "renacido" y "recuperado". "Fun" es la medalla del soldado. Significa "gloria". Es un mensaje positivo. En inglés el significado es, eso espero al menos, divertirse más y ser más feliz. Así que este será el icono que utilizaré para colaborar con mis amigos en los futuros proyectos que vayan viniendo. No se basa en el dinero, se basa en la amistad.
La serie Estate es una producción en la que tiene una gran participación Sam Lee, un famoso actor de Hong Kong, además de mi mismo. Por eso, está basada un 50% en la diversión y un 50% en el dinero, lo que no mola tanto como So Fun.
¿Qué juguetes coleccionas tú?
GI Joe y Action Man antiguos, de los sesenta y los setenta.
La cultura pop, especialmente la occidental, es obviamente muy importante en tu obra. ¿Cuál es tu icono pop favorito y por qué?
Cuando pienso en mis influencias no las divido en orientales y occidentales. Me interesan las cosas interesantes, vengan de donde vengan.
Muchos echamos de menos la vieja tradición de utilizar las series de televisión como instrumentos de marketing para vender juguetes, como los Transformers por ejemplo. ¿Crees que volverá a usarse esa estrategia en el futuro?
Creo que nunca ha desaparecido, es sólo que nosotros hemos crecido.
¿Por qué crees que los muñecos estilo Hong Kong han ganado tanto en popularidad?
Porque usamos un enfoque creativo diferente, y una presentación especial.
¿Fue muy difícil conseguir que Dark Horse creyera en tu interpretación estilística de Hellboy?
Tuve suerte. Confiaron en mí y en todo momento tuvimos muy buena comunicación los unos con los otros.
Además de tener talento y un buen porfolio, ¿qué consejo puedes darle a un joven diseñador de hoy en día que quiere triunfar?
Lo que digo siempre: ser agresivo, trabajar duro y tener la mente abierta.
Muchos estudiantes se imaginan la vida del diseñador como algo lleno de lujo, fiestas y sensaciones excitantes, pero, ¿cómo es en la vida real?
(Risas) Eso es porque los estudiantes ven muchas películas. En la vida real todo es muy diferente. No bebo, tampoco fumo, y nunca tomo drogas ni voy a fiestas.
¿Juegan un papel importante el diseño y la estética en una sociedad orientada al beneficio como la de Hong Kong?
La sociedad de Hong Kong tiene una clara orientación hacia el dinero y el materialismo. Todavía hay un montón de gente que cree que el éxito es ser médico o abogado y ganar mogollón de dinero. Al principio, cuando no había nadie que conociera el nombre de Eric So, tuve que escuchar cómo la gente me decía que estaba loco, que cómo se me ocurría pasarme todo el tiempo decidiendo qué ropa le ponía o le dejaba de poner a mis muñecos. Yo nunca lo vi como un problema. Quiero decir, hasta las Barbie necesitan ser diseñadas por alguien, y no hay ninguna ley que diga que tienen que ser mujeres las que lo hagan.
Luego la gente fue conociendo poco a poco mi trabajo, tanto a nivel local como internacional, y de repente la actitud de la gente dio un giro de 180 grados. Me decían que tenía mucho talento, que mis muñecos molaban mucho, que hasta el mercado japonés estaba empezando a aceptarme… Así que ahora, además de Michael Lau y yo, hay más diseñadores de juguetes que están empezando a salir.
Antes, los padres deseaban que sus hijos eligieran las profesiones tradicionales para ganarse la vida, pero ahora los jóvenes empiezan a ver la creación de juguetes como una carrera con futuro. Cada vez hay más diseñadores de juguetes famosos, y ojalá que esta atención de los medios pueda hacer crecer la industria. Desde los sesenta y los setenta, Hong Kong ha confiado su economía a la electrónica y la manufactura textil. En los ochenta muchas de esas compañías empezaron a marcharse a otros lugares de China, y Hong Kong empezó a volcarse en el mercado de stock. Pero la situación económica global está de capa caída, lo que provoca que la gente cada vez hable más de la industria creativa, que, básicamente, consiste en usar tu imaginación para crear una nueva industria. De hecho, muchas revistas de Hong Kong ponen carreras como las nuestras en sus editoriales como ejemplos para el resto.
¿En qué se diferencia la comunidad de diseñadores de Hong Kong a la de otras partes del mundo?
Para serte sincero, no creo que exista una comunidad de diseñadores en Hong Kong City.
¿Estás trabajando con otros medios aparte del tema de los muñecos?
Sí, estoy muy interesado en la pintura últimamente.
¿Y qué será lo próximo de Eric So?
Seis nuevos muñecos de James Dean y mucha más pintura.

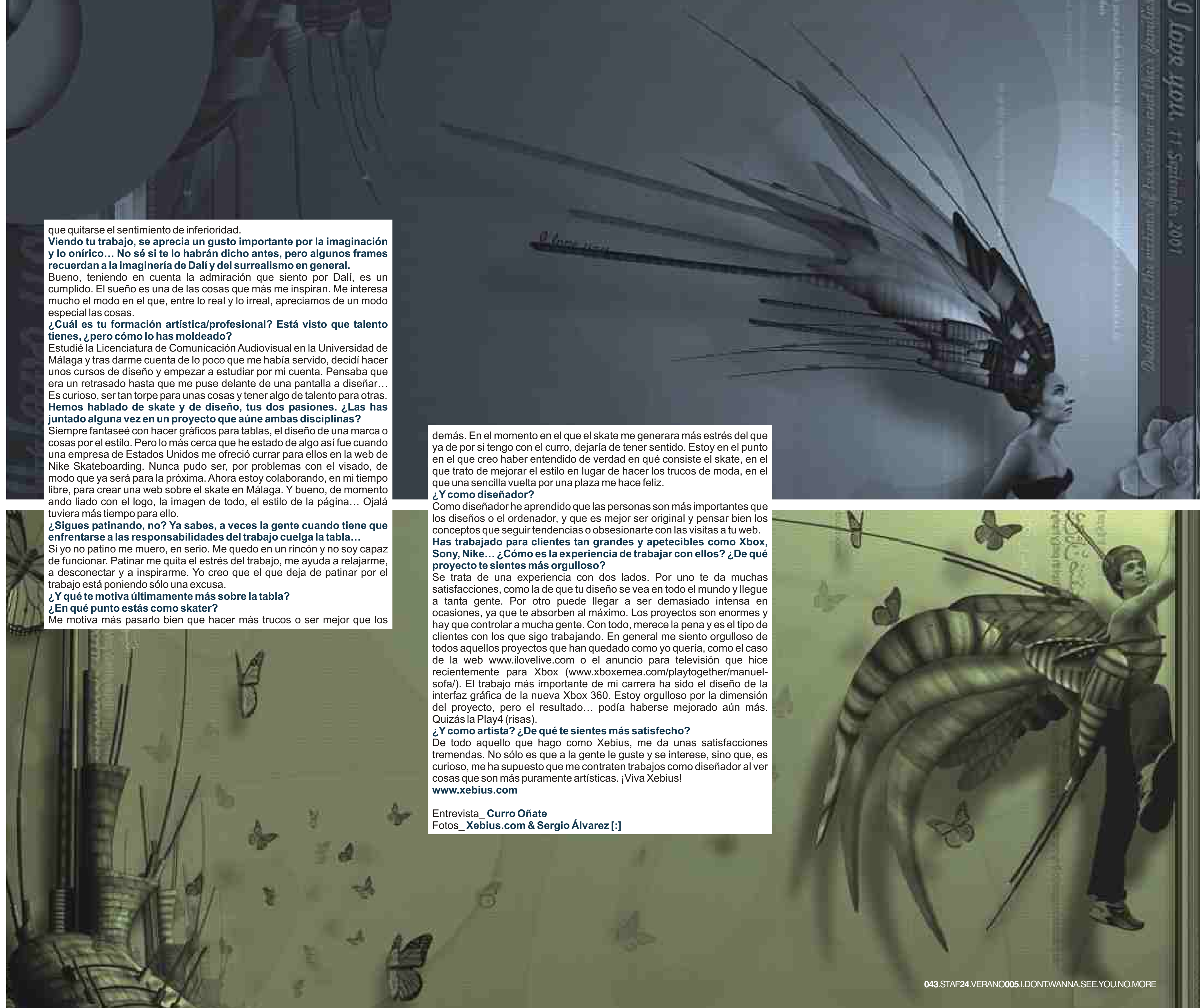
Texto y fotos_ **The Royal * www.theroyalmagazine.com**



MANUEL.CAMINO
XEBIUS.PATINA.O.CREA

Aunque para ello haya tenido que serlo antes fuera. En Londres, San Francisco o Skelleftea, Suecia. Pero Manuel está de vuelta. En Málaga. Con una carpeta llena hasta los topes de trabajos alucinantes para marcas como XBox, Sony o Nike. Y con ganas de sacarle aún más partido a las artes visuales, al skateboard y a la vida

Si no me equivoco naciste y te criaste en Málaga. ¿Qué te hizo preferir el diseño o el skate a pasarte el día en la playa?
Pues sí que te equivocas, aunque sólo en una cosa. Nací en Las Palmas de Gran Canaria, donde aún está la mitad de mi familia. La otra mitad estamos aquí en Málaga desde que yo tenía cinco añitos. Medio canarión, medio boquerón, menuda mezcla (risas).
El skate vino primero, desde que tengo uso de razón giro la cabeza cuando escucho unas ruedas. El diseño mucho más tarde. Y ambas cosas me aportaron siempre mucho más que estar el día en la playa, lo que no está mal tampoco.
Y ¿qué te hizo pasar de la playa y del sol para vivir en sitios tan fríos como Inglaterra o Suecia?
Para mí siempre fue muy importante realizarme profesionalmente, mucho. Y cuando tienes ese gusanillo dentro, acabas por marcharte a donde sea con tal de desarrollarte a un determinado nivel. Aquí en Málaga llegó un momento en el que sentía que había tocado techo, y que había que salir para seguir avanzando. Creo que fue una de las decisiones más acertadas de mi vida.
¿Qué tal fue la experiencia? ¿Mereció la pena el cambio?
Pues hubo momentos muy buenos y algunos malos. Pero sobre todo, hubo enriquecimiento, personal y profesional. En lo profesional el cambio mereció la pena sin duda. Pasé de trabajar para el negocio local a estar haciendo proyectos para las agencias más importantes. Personalmente también te llega mucho. Cuando estás en Londres o San Francisco, cruzas la calle y ves que a tu alrededor hay gente de tantos orígenes distintos, te sientes más conectado con todo. Y si además, como fue mi caso, aprendes inglés y puedes comunicarte con ellos, pues mucho mejor. Para mí fue, en general, una experiencia de superación como individuo en todos los ámbitos. Salir de la burbuja de Málaga y enfrentarte a todo ahí fuera, solo y sin nada, sin pelas, sin amigos, sin el idioma, sin un curro…Y volverte con todo. Menuda satisfacción.
Ahora estás de nuevo en Málaga. ¿Por qué? ¿Qué te hizo volver?
La luz de Málaga (risas). Es una de las cosas que más he echado de menos. En medio del ajetreo y el estrés que tienes en una ciudad como Londres, y después de varios años, llega un momento en el que te planteas que tu vida profesional ha crecido en perjuicio de la personal. Sí, trabajas para Nike, Xbox o Bacardi, pero no tienes tiempo para echar una patinada tranquilo o reírte con los amigos. Cuando me di cuenta de que podía permitirme el lujo de trabajar desde Málaga para las grandes agencias, decidí que había que volver y prestarle más atención a mi vida personal de lo que lo había hecho hasta ahora.
Quizás te tentó el hecho de que Málaga se esté convirtiendo en un punto caliente del mapa del skateboard europeo… ¿Cómo te has encontrado la cosa a la vuelta?
Pues sí, desde luego. Patinar en Inglaterra, Suecia o Estados Unidos está muy bien, pero amigos, no sabemos lo que tenemos. He aprendido a valorar mucho más Málaga en ese sentido. Buen clima, gente tranquila y spots por los que en otros países darían lo que fuera. Al volver, me he encontrado con muchos más patinadores europeos de los que imaginaba, y un nivel en los locales que se sale.
Porque, a nivel de diseño y arte, en Málaga queda bastante por hacer, ¿no crees? Aunque parece que la cosa está empezando a despegar…
Es increíble la cantidad de talento que hay aquí y las ganas de hacer cosas, es algo que me gusta mucho de la gente creativa de Málaga. El problema no está tanto en la mentalidad de los diseñadores y artistas, sino en la de los clientes, que aún no se han dado cuenta de que la creatividad es una inversión y no un gasto. No os podéis imaginar la cantidad de creativos que, con mucho menos talento que el que tiene gente de Málaga, están trabajando en grandes agencias para marcas de primer nivel. Hay



que quitarse el sentimiento de inferioridad.

Viendo tu trabajo, se aprecia un gusto importante por la imaginación y lo onírico… No sé si te lo habrán dicho antes, pero algunos frames recuerdan a la imaginería de Dalí y del surrealismo en general.

Bueno, teniendo en cuenta la admiración que siento por Dalí, es un cumplido. El sueño es una de las cosas que más me inspiran. Me interesa mucho el modo en el que, entre lo real y lo irreal, apreciamos de un modo especial las cosas.

¿Cuál es tu formación artística/profesional? Está visto que talento tienes, ¿pero cómo lo has moldeado?

Estudié la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Málaga y tras darme cuenta de lo poco que me había servido, decidí hacer unos cursos de diseño y empezar a estudiar por mi cuenta. Pensaba que era un retrasado hasta que me puse delante de una pantalla a diseñar… Es curioso, ser tan torpe para unas cosas y tener algo de talento para otras.

Hemos hablado de skate y de diseño, tus dos pasiones. ¿Las has juntado alguna vez en un proyecto que aúne ambas disciplinas?

Siempre fantaseé con hacer gráficos para tablas, el diseño de una marca o cosas por el estilo. Pero lo más cerca que he estado de algo así fue cuando una empresa de Estados Unidos me ofreció currar para ellos en la web de Nike Skateboarding. Nunca pudo ser, por problemas con el visado, de modo que ya será para la próxima. Ahora estoy colaborando, en mi tiempo libre, para crear una web sobre el skate en Málaga. Y bueno, de momento ando liado con el logo, la imagen de todo, el estilo de la página… Ojalá tuviera más tiempo para ello.

¿Sigues patinando, no? Ya sabes, a veces la gente cuando tiene que enfrentarse a las responsabilidades del trabajo cuelga la tabla…

Si yo no patino me muero, en serio. Me quedo en un rincón y no soy capaz de funcionar. Patinar me quita el estrés del trabajo, me ayuda a relajarme, a desconectar y a inspirarme. Yo creo que el que deja de patinar por el trabajo está poniendo sólo una excusa.

¿Y qué te motiva últimamente más sobre la tabla? ¿En qué punto estás como skater?

Me motiva más pasarlo bien que hacer más trucos o ser mejor que los demás. En el momento en el que el skate me generara más estrés del que ya de por si tengo con el curro, dejaría de tener sentido. Estoy en el punto en el que creo haber entendido de verdad en qué consiste el skate, en el que trato de mejorar el estilo en lugar de hacer los trucos de moda, en el que una sencilla vuelta por una plaza me hace feliz.

¿Y como diseñador?

Como diseñador he aprendido que las personas son más importantes que los diseños o el ordenador, y que es mejor ser original y pensar bien los conceptos que seguir tendencias o obsesionarte con las visitas a tu web.

Has trabajado para clientes tan grandes y apetecibles como Xbox, Sony, Nike… ¿Cómo es la experiencia de trabajar con ellos? ¿De qué proyecto te sientes más orgulloso?

Se trata de una experiencia con dos lados. Por uno te da muchas satisfacciones, como la de que tu diseño se vea en todo el mundo y llegue a tanta gente. Por otro puede llegar a ser demasiado intensa en ocasiones, ya que te absorben al máximo. Los proyectos son enormes y hay que controlar a mucha gente. Con todo, merece la pena y es el tipo de clientes con los que sigo trabajando. En general me siento orgulloso de todos aquellos proyectos que han quedado como yo quería, como el caso de la web www.ilovelive.com o el anuncio para televisión que hice recientemente para Xbox (www.xboxemea.com/playtogether/manuel-sofa/). El trabajo más importante de mi carrera ha sido el diseño de la interfaz gráfica de la nueva Xbox 360. Estoy orgulloso por la dimensión del proyecto, pero el resultado… podía haberse mejorado aún más. Quizás la Play4 (risas).

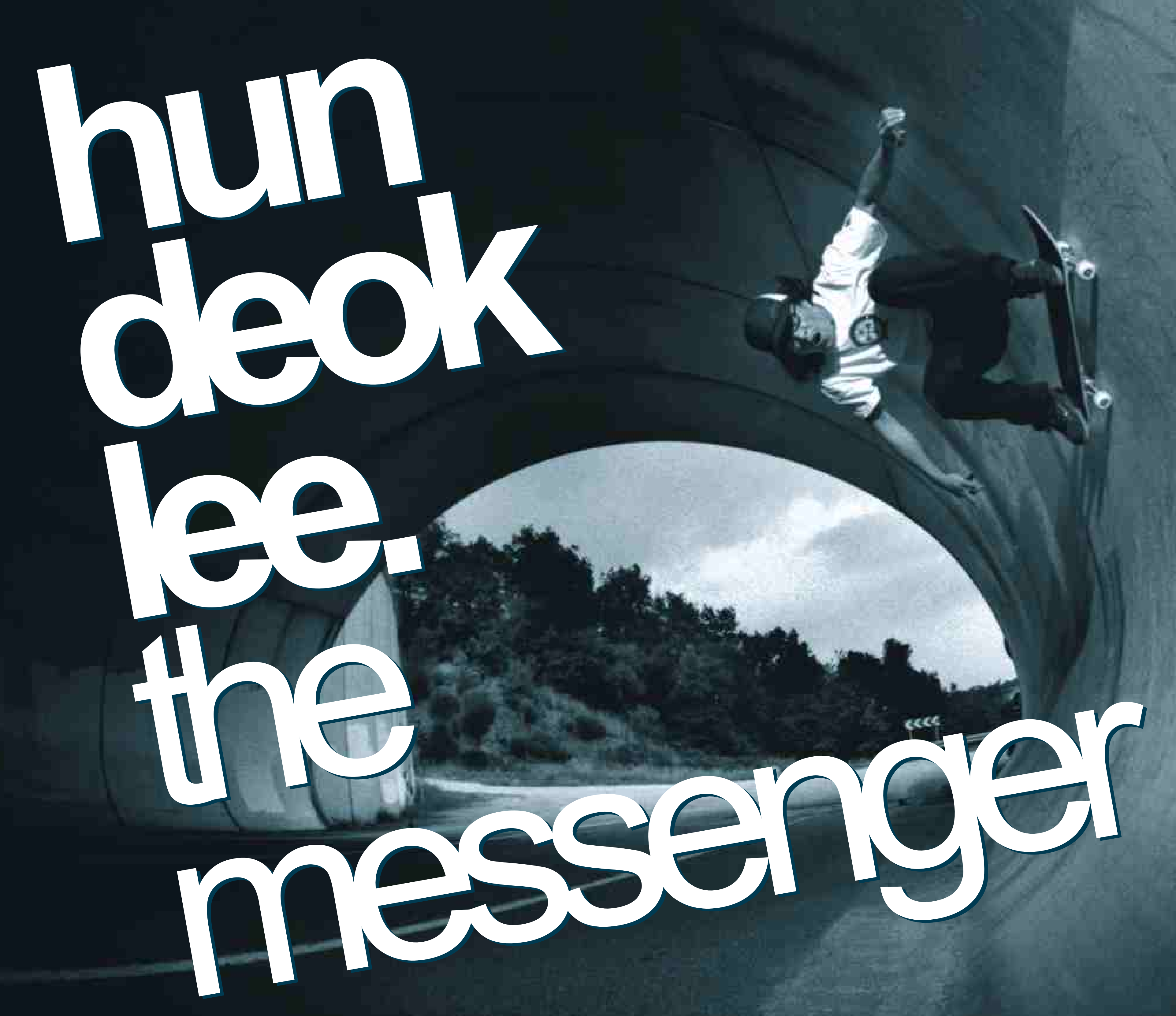
¿Y como artista? ¿De qué te sientes más satisfecho?

De todo aquello que hago como Xebius, me da unas satisfacciones tremendas. No sólo es que a la gente le guste y se interese, sino que, es curioso, me ha supuesto que me contraten trabajos como diseñador al ver cosas que son más puramente artísticas. ¡Viva Xebius!

www.xebius.com

Entrevista_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Xebius.com & Sergio Álvarez [:]**

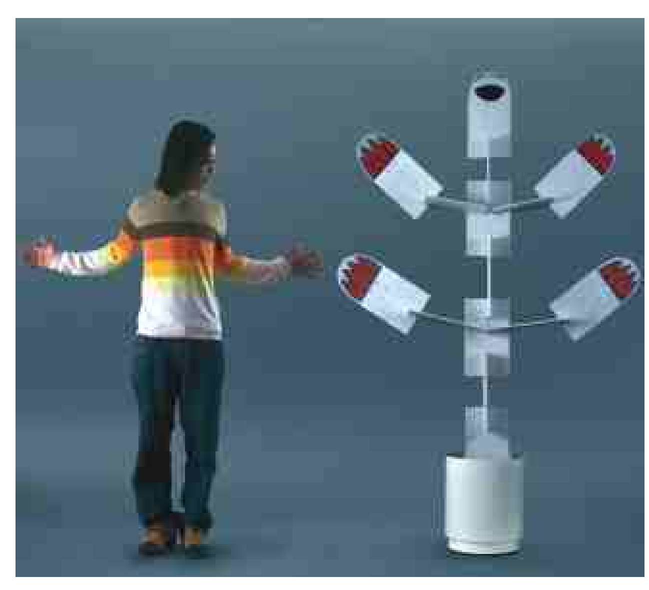
hun deok lee. the messenger



[:]







Oriente y Occidente. La iconografía asiática y la cultura popular. El arte y los estilos de vida. En pie. Con todos ustedes, Hun Deok Lee. Uno de los grandes de la escena skate de Barcelona. Y mucho más que eso. Un skater, un artista, un músico y, sobre todo, otra manera diferente de ver las cosas. Hun Deok Lee. Encantado.

Sí, lo sé. No es el nombre típico para un mito del skate español. Quizás sea porque él ni siquiera es español. Aunque estoy seguro de que él tampoco diría que es surcoreano. Pero el hecho es que nació allí. En Pusan, Corea del Sur, para ser exactos. Pero tampoco estuvo mucho tiempo allí. Llegó a Lleida en 1981, cuando era sólo un chaval de nueve años, el tercero de tres en la familia Lee. *"Mi llegada aquí la viví de una manera muy intensa, porque, desde que era niño, siempre he sido un soñador. Solía fantasear con un mundo nuevo, que me diera nuevas esperanzas. Y, de repente, ahí estaban. El Mare Nostrum es, para mí, un sinónimo de vivir bajo el sol, de la brisa mediterránea y de salud. O sea, de la buena vida"*. Un simple viaje en apariencia, que supuso mucho más que un vuelo transcontinental. También supuso dejar atrás los problemas. Al menos algunos. *"Los ochenta fueron duros para mucha gente, porque el mundo estaba pasando por la enorme tensión que produjo la guerra fría. Recuerdo que cuando era un niño vivía asustado por la situación política y social en la que vivíamos. Ya sabes, todo aquello de la era del miedo. Ambos bandos aterrorizaban a la población con la amenaza nuclear a través de los medios de comunicación, y, para colmo, mi país estaba dividido por el capitalismo y el comunismo. Pero, a pesar de la precariedad económica que pasó mi familia, nunca me faltó el amor y el afecto de mis padres. La Biblia dice: "Ama a tu prójimo como a ti mismo", así que nunca nos hemos preocupado por nada hasta ahora. Siempre hemos vivido en familia y dentro de la cristiandad"*. Tres años después, Lee se vio otra vez haciendo las maletas. Pero esta vez no había aviones de por medio. La carretera parecía la mejor opción para un viaje a Barcelona. Un viaje de sólo ida. Al menos hasta el día de hoy, porque Barcelona es la ciudad en la que Lee Hun Deok ha vivido hasta ahora. Y van ya veinte años, que se dice pronto. Pero todavía se acuerda de lo que sintió Lee el chico de doce años cuando llegó a la ciudad condal. *"Todo el mundo era diferente a mí, quiero decir físicamente. Bueno, ya estaba empezando a acostumbrarme a eso de mi etapa en Lleida. A eso, y al enorme choque cultural que estaba experimentando. Pero lo que realmente atrajo mi atención fue la arquitectura modernista de Barcelona. Toda la belleza que Gaudí y sus colegas regalaron a esta ciudad. Me pareció lo más impresionante que había visto en mi vida"*. Y es que no deja de ser irónico como uno puede encontrar cosas nuevas cuando simplemente pretendía dejar otras atrás. *"Descubrí el skateboard por casualidad durante el verano del 83, en Lleida. Pero mi primer patín bueno llegó a mis pies en Barcelona, un modelo de Tony Hawk de cuarta mano del 82"*. Veinte años después, todavía patina por las calles como aquél niño de nueve años que una vez fue. Con la misma pasión, la misma energía y el mismo amor por la tabla. Un sentimiento que, le ha pasado a muchos otros skaters, se ha ido transformando y mutando en otras formas de expresión. Expresión artística. Pero el caso de Lee es un poco diferente, y hay mucho de su familia en él. *"La música fue lo primero que descubrí en mi infancia. Desde que era un niño he cantado en un coro. Luego tuve mi primer violín. En mi familia casi todos han dibujado desde siempre, así era prácticamente inevitable que la influencia fuese directa"*. Uau. Hace un momento estábamos hablando con un skater, y ahora, de repente, resulta que tenemos en frente también a un músico y a un artista visual. Sigamos buscando. Pero, por favor, de uno en uno. *"Mi experiencia musical aquí en Barcelona empezó con lo que a mí me gusta llamar "mi época pandillista". Ya sabes, montas una banda con tus colegas y te embarcas en el mágico mundo de los melómanos. Era finales de los ochenta, principios de los noventa. La movida de Manchester, los clubs… ¡Qué recuerdos! En esa época empezó la cultura de club. Bolos, festivales, y muchas noches sin dormir. Los Minema me marcaron mucho, me hicieron descubrir una manera diferente de ver la música moderna. Grabamos un disco y dimos miles de conciertos por la península: Benicassim, BAM y montones de salas en diferentes ciudades. Seis años de conciertos y muchas horas de local de ensayo, toda una experiencia. Ahora los tiempos han cambiado, desde la era digital todo se queda en casa. Hace unos cinco años que me embarqué en el mundo del Neo Kraut. Improvisación mediante sintes analógicos, electroacústica en su más puro estado de experimentación. Este proyecto a largo plazo se llama Ummo, y está capitaneado por el ex batería de los Minema, Eloy Caballé, y Alex. Llevamos ya unas cuantas sesiones"*. Eso es. Sexo, drogas y rock and roll. Pero, ¿qué pasa entonces con lo del arte? *"En mis cuadros e instalaciones me gusta usar cualquier cosa que tenga a mi alrededor, en la medida de lo posible. Pero, por supuesto, tengo mis materiales favoritos: papel, lápices de colores, pluma, anilina, tinta, rotuladores ultra finos, poligrafías… Aunque últimamente busco soportes nuevos, como madera, lienzo, tablas de skate, zapatillas… Algo muy importante acerca de mi proceso artístico es que para pintar necesito música, sin ella no puedo. Necesito tranquilidad, ya que busco la parsimonia para poder concentrarme. Un gran viaje solitario a lugares remotos es un aliado perfecto para entender mi arte. He llegado a dibujar en aviones, montañas, islas, en mi propia tienda… Cualquier lugar es bueno si tienes energía y concentración"*. Energía y concentración que Lee transforma sabiamente en un laborioso trabajo artesanal con la ayuda de los pinceles más finos que jamás hayas imaginado. Posee una envidiable habilidad técnica que utiliza para fusionar con naturalidad la imaginería oriental con la actitud urbana. Pero si hay algo en Lee que llama poderosamente la atención, es su afición a las exposiciones conceptuales. *"Diáconos de Koshindoland fue una exposición realizada en la sala Iguapop de Barcelona. Con ella, presenté el mundo mágico de Koshindoland, un planeta maravilloso habitado por flores infantes de absoluta inocencia y espiritualidad. Un pequeño Koshindolano, deseoso de conocer la tierra de los humanos, solicita que se le permita ir a vivir con ellos, deseo que se le concede a cambio de encomendarle una misión: que allí actúe como diácono para la vida terrenal. Cómo diácono, debe interceder entre lo humano y lo divino, recolectando las sensaciones que transmite la naturaleza humana para transformarlas en armonías de colores y formas, y luego poder ofrecerlas a su universo espiritual. Una vez en la Tierra, el Koshindolano adoptó diversas formas para poder cumplir su cometido, transformando su aspecto de flor en formas humanoides o de animales que le acercaran a ese mundo de necesidades humanas. Estudiando la relación del hombre con su entorno, especialmente con su entorno natural, percibió tanto la necesidad de denuncia, inconformismo y crítica, como la de expresar ternura y amor, incitándole a una profunda reflexión. La historia de Koshindoland y su pequeño habitante es un pretexto mío para rehuir la primera persona, para transformar lo personal y lo intimista en una reflexión de la búsqueda universal de la armonía y lo espiritual"*. Pero eso sucedió hace ya varios meses. Y Lee ya tiene un nuevo proyecto. De hecho, ya lo está presentando en varias galerías. Algo diferente, cinético y armónico, con un especial sentido del ritmo, pausado y relajado. *"Shintoscilation es una exploración, un viaje tántrico que nos permite adentrarnos, como si nos hubiéramos vuelto diminutos y fuéramos en un vuelo espacial por mis trabajos. Los zooms de la cámara nos adentran en doce de mis ilustraciones, y se convierten en una trayectoria, un paseo por mi mundo y mi punto de vista. El video dura 39 minutos, y en él exploro mi implicación personal con mi entorno, implicación que me expone al rechazo y me hace emocionalmente vulnerable. Pero decido seguir por este camino de transparencia y generosidad, que exige tanto valor como humildad. En esta obra mi mensaje es que la única manera de crecer espiritualmente y conservar mi salud emocional es vivir experimentando reciprocidad. La reciprocidad es el arte de dar y recibir, un acto de fraternidad que cada vez escasea más"*. Desde luego. Tanto como impresionante es comprobar cuantas historias, conceptos y narraciones se esconden tras el trabajo de Lee. Una mezcla impura de él, su bagaje cultural y sus influencias artísticas. *"Mis principales influencias son los recuerdos visuales de mi infancia, las simbologías de la dinastía Yí que se utilizaban en el pasado con connotaciones filosóficas orientales, que se mezclan con la absorción de la cultura Pop, el mundo del skateboarding, la cultura pictoplasmática consumidora occidental y la buena nueva de mi cristiandad"*. Y eso es. Ese es el arte de Lee. En realidad es mucho más que eso. Pero eso es lo que cabe en un par de páginas. Un par de páginas llenas de palabras, citas, fotografías e ilustraciones de Hun Deok Lee. Un hombre que, cuando le preguntamos al final de la entrevista, sólo quiso agradecer a Dios por su existencia, y por darle un propósito en esta vida. Un propósito que no es ser un diácono para la vida terrenal. No. Es crear. Sobre un patín. Con un pincel y un poco de pintura. Con una cámara al hombro. Y para que tú lo veas. Señoras y señores, Hun Deok Lee. Un placer.

www.hundeoklee.com

Entrevista_ **Manuel Triviño**
Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Archivo & Sem Rubio [:]**







SHAUN WHITE. CUANDO LAS OLAS SE CONGELAN

La presencia de casi todas las celebridades en los medios de comunicación se sostiene por una pura cuestión de fantasía. A la gente le gusta imaginarse que son ellos. Y para eso tienen que conocerlos. Pero el caso de Shaun White es diferente. Para ser más exacto, es prematuro. Porque todo lo que a ti te gustaría ser cuando seas mayor, él ya lo es con tan sólo diecisiete años. Sin embargo, eso no es óbice para que en los bancos le traten como al mejor cliente, o en el jet privado de Tony Hawk sea un coleguita más. No señor. Porque Shaun White no es ningún chavalillo. Sí, evidentemente está forrado. Pero ése es un detalle sin importancia, que se te olvida cuando le ves dominar la nieve, las olas y el cemento como si simplemente obedecieran sus órdenes.

Tienes diecisiete años y ya eres profesional. ¿Qué es lo próximo? ¿Tu propia estrella en Sunset Boulevard?
(Risas) ¡Eso sería salvaje! En realidad, puede que me pongan un becario para que me ayude a organizarme y a llevarme los papeles. Siempre he querido tener uno… Se lo pido a mis padres cada año por navidad, pero al final Papá Nöel nunca se enrolla…
También podrías pedirte un maletín… ¡O una hipoteca!
Ah. Hipoteca ya tengo. Son jodidamente divertidas.
Eres el Bo Jackson de los deportes alternativos… De hecho eres aún mejor, tú practicas tres deportes. Pero, ¿cuál es tu favorito?
Contestar a esa pregunta es como si me dijeras que me vas a cortar un dedo y que me dejas a mí elegir cuál. ¡Yo qué coño sé! El surf, el skate y el snow son todos muy divertidos como para no poder elegir sólo uno.
También has sido esponsorizado por PlayStation (no como Bo Jackson). ¿Están preparando algún juego de Shaun White?
No tío. De momento no hay juego para mí. Pero me fliparía tener uno. Tiene que ser la hostia diseñar tu propio juego.
¿Y qué pasa con Target? ¿Va a salir alguna línea de calzoncillos de Shaun White próximamente?
Target es alucinante. Me apoyan de verdad en cada cosa que hago. Pero no, no creo que salga nada de ropa con mi nombre en breve. Pero van a vender mi peli, "The Shaun White Album", en sus tiendas.
La verdad es que el site que Target tiene para ti en internet es impresionante. Hablando del tema, el arte y el diseño son aspectos obviamente importantes para ti. Pero, ¿te involucras activamente en los procesos de creación de gráficos para tus tablas?
Por supuesto. Para mi, ése es un aspecto prioritario y fundamental. De hecho, me cuesta imaginármelo de otra manera. Si simplemente contratara a un tío para que los hiciera, podría acabar con un gráfico de Danny DeVito hecho con calabazas, montado sobre un caballo de mar gigante.
Formas parte de una de las compañías más cool del Planeta Tierra: Burton. ¿Hay mucho amor por allí?
Son la mejor compañía del mundo. Todo el mundo allí sabe que puede contar conmigo, y yo con ellos. El producto es sencillamente brutal, a la gente le encanta, y la escena es maravillosa. No se puede pedir más.
¿Y cómo va el Burton Tour? Cuéntanos alguna historia loca… ¿Cuántas eran y de qué edades? Oh, perdón. Tú tienes novia… No importa. Háblanos de la comida…
Vale. ¡La comida es fantástica! (Risas) No, en serio. Ha sido alucinante ir de gira y conocer a los fans. Primero estuve de gira por Europa, luego por la Costa Este, y ahora estoy en Japón. Mola ver a gente de todo el mundo flipando con lo que hacen. Y tengo que hacer una mención especial a los chicos de Jersey, por que son los más locos de todos.
¿De qué va eso de tu mote "Huevo"?
Tampoco te creas que yo sé muy bien de dónde viene. Tiene algo que ver con el casco, pero ya nadie me llama así.
¿Qué opinas sobre la evolución del snowboarding durante los últimos años? ¿Hacia dónde crees que va? ¿Te mola el rollo jibbing en plan obstáculos?
El snowboarding evoluciona constantemente, lo cual es genial, porque así nunca se quedará estancado. Mola ver que la gente lo lleva cada vez a un nivel más arriba, con nuevos saltos y nuevos obstáculos. En mi caso, este ha sido el primer año en el que realmente me he enfrentado a un buen puñado de handrails, y la verdad es que ha sido muy pero que muy divertido.
Cuéntanos un poco acerca de "The White Album" ¡No sabíamos que también le dieras a la música!
La verdad es que estoy flipando con mi peli. Creo que Dave Seoane (el director) y Jamie Heinrich (el editor) han hecho un trabajo acojonante. Y mola, porque no es la típica peli de snowboard. En esa cinta hay mucho más que eso. Y la banda sonora es brutal. Personalmente, una de las cosas que más me sorprenden es que llegáramos a terminarla, especialmente después de todas las lesiones que he tenido este último año.
¿¡Tú eres más de Avril Lavigne o de David Beckham!?
Normalmente, yo intento sacar algo diferente con cada cosa que hago. Este año creo que voy a apostar por un look en plan cowboy, con cierto toque a lo Star Wars, a medio camino entre la fruta fresca y las gorras de policía… Básicamente, voy a partir la pana con mi disfraz de plátano, mis botas de vaquero, la chapa y el sable luz. Voy a llevar eso durante todo el año!!!

Texto y fotos_ **The Royal * www.theroyalmagazine.com**


peak



the upper playground spanish.tour 07_17.mayo.05 madrid.barcelona



Si alguien le hubiera dicho a Goya o a Monet que los pintores del futuro irían de gira como los grupos de rock, no se lo hubieran tragado. Claro, que tampoco se hubieran tragado que existiera el rock. Pero los tiempos cambian. De hecho, los tiempos han cambiado. Por eso, conoce a Sam Flores y Anthony Yankovic y descúbrelo.

Pues sí. Ni siquiera el arte plástico se libra de la epidemia del siglo veinte y, por extensión, del veintiuno: sexo, drogas y rock and roll. Las dos primeras son privadas, eso está claro. Pero la última puede olerse en cada pincelada de Sam Flores y Anthony Yankovic. Llámalo rock and roll. Llámalo hip hop, cultura pop o cultura de club vía intravenosa. Llámalo postmodernismo. Pero, sobre todo, llámalo darle una vuelta más a las cosas, y usar el pincel, el aerógrafo, la plantilla, el rotulador o lo que tengas más a mano, para representar lo que hay en tu cabeza, independientemente de lo que ven tus ojos.

A eso se dedican, y con eso se ganan la vida, Sam Flores y Anthony Yankovic. Dos gringos modernitos que Upper Playground (www.upperplayground.com) y Fifty24SF (la galería de arte de los primeros) han tenido el detalle de fletarnos hacia nuestro país, con la coordinación in situ de Action Factory. Una oportunidad única que Madrid y Barcelona tuvieron el privilegio de albergar durante diez días, cuatro la primera y seis la segunda, completando un periplo que les llevó por los locales más selectos en esto de la cultura urbana y el street wear: Vanadio, Lanikai, Subaquática, Premium y Tabularasa en Madrid, y el Showroom de Action Factory, Limiteditions, 24 Kilates Borne, Groove Records, Montana, Hackney y Bunker en Barcelona. Sin duda, una agenda muy apretada, que se vuelve aún más complicada si le sumas las consiguientes obligaciones lúdico-festivas de lo que supone una gira en un país por conocer. Porque, sí, esta fue la primera vez que las flamantes zapas de Sam y las botas rockeras de Anthony pisaban suelo ibérico. Algo que, a juzgar por el rastro que dejaron tras de si, les sentó divinamente.

Pero, ya se sabe, en una gira no todo es de color de rosa. Se notó el jet lag. Porque los trazos y las composiciones de ambos fueron claramente de menos a más. Ellos mismos no ocultaron que lo que hicieron el primer día en Vanadio era fácilmente superable. Pero, ojo, fácilmente superable por ellos mismos. Ahí es nada. Llámalo los nervios del directo. Llámalo la resaca de la fiesta del día anterior. Llámalo un viento que soplaba demasiado fuerte. Que tampoco se puede pedir todo. Y aquel día hubo mucho, gracias a la gente de Vanadio, que puso su granito de arena a la cosa con un acertado montaje a las puertas de la acojonante reconversión arquitectónica que es el centro comercial de Príncipe Pío, en Madrid. Un montaje que incluía una zona acotada para los artistas, frente al público, una pequeña carpa y un set para varios DJs que fueron pasando, de uno en uno, para convertir una de esas tardes tontas de sábado en una improvisada fiesta bastante subidita de tono para las horas que allí se gastaban.

Se ve que el día libre del domingo les sentó guay, porque llegaron al lunes con las pilas cargadas para comenzar su particular progresión aritmética. Una suave y agradable escalada pictórica que les hizo soltarse progresivamente, para alcanzar picos de genialidad como las que nos dejaron ver en Premium, Lanikai o Subaquática. Y al loro con este último, porque el mural que el señor Sam Flores se trabajó en la cristalera de la céntrica tienda Madrileña no tiene nombre. La mala noticia es que, como en las pelis de espías, se desintegró a finales del mes de mayo, por lo que por mucho que os avise, ya es tarde. Una dolorosa desaparición que, para deleite de todos, dará paso a la obra de otro artista, como cada mes. Gentileza de la gente de Subaquática, y un acierto en palabras del mismo Flores, que quiso ver en ello una especie de "edición limitada" de su obra. Como si eso pudiera darle aún más valor.

Pero tampoco tuvieron mucho tiempo para hilar una teoría coherente que explicara ése y otros asuntos que, poco a poco, fueron surgiendo en su estancia madrileña. En seguida, Barcelona estaba esperando. Con ganas, muchas ganas. Así que empaquetaron sus cuatro cosas, y pusieron rumbo al mar. Para sembrar de admiración e inspiración la ciudad condal, con la decisión y el saber hacer de quien lo ha hecho más veces. Y para pintar un mural conjunto en el showroom de Action Factory que más de uno hubiera querido llevarse a casa. Pero no. No pudo ser. A pesar de que esa sensación se repitiera una y otra vez entre el público, en las cinco fechas que aún quedaban por tener lugar en una de las urbes más activas del panorama artístico nacional.

Y así fueron transcurriendo los días. Los diez días. Levántate, bocadillo de lomo para desayunar, revisa la dirección de la próxima tienda, acércate por allí y pásate el día haciendo lo que más te mola en esta vida. Y luego de fiesta, para celebrarlo. Dí que sí. Quién dijo que los pintores no podían ser, además, estrellas del rock.

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Isabel de la Torre**

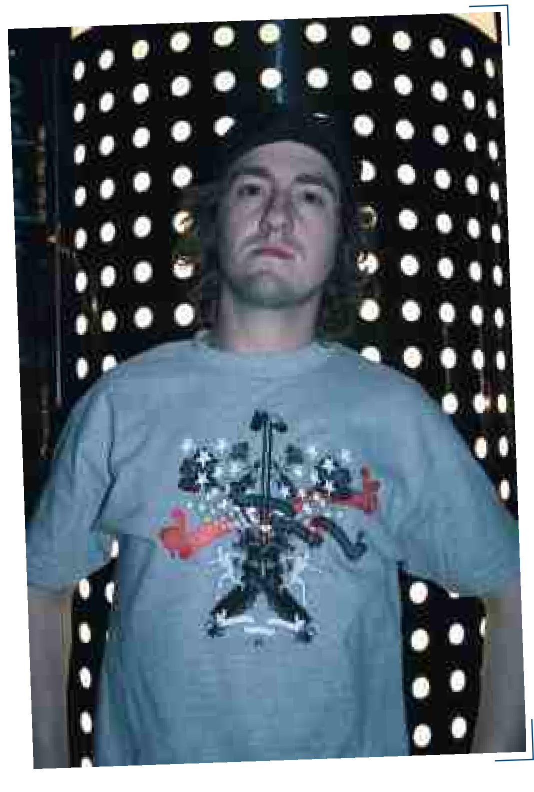
Sam.Flores

Sam es un tío extrovertido. Le gusta lo que hace, y sabe que a nosotros también nos gusta. En parte porque ha llegado ya a ese punto que supone la meta para cualquier artista: tener un estilo propio. Y en parte, también, porque su obra supone un reencuentro entre la tradición del graffiti oldschool y la imaginería de la renovación icónica urbana. Una explosión de trazos precisos y naturales que dibujan referencias orientales y rebosan de color y calidez. Un talento innato y trabajado que se ha convertido en su modo de vida, y que no es de extrañar que llamase la atención de los chicos listos de Upper Playground y Fifty24SF. *"Entré en contacto con la gente de Upper Playground hace unos cinco años o así. Vinieron a una de mis exposiciones, en la galería Virgin69, y la cosa acabó en una colaboración para el diseño de una camiseta, y después de varios proyectos, tenemos una línea de ropa conjunta. Ahora, con Fifty24SF estamos otra vez ahí, codo con codo"*. Aquí está él, cinco años después. Representándoles a ellos. *"Estoy muy contento de estar en España. En un principio iba a venir hace un par de meses, pero la cosa al final no salió. Así que, cuando ya pensaba que no sucedería, decidimos montar esta gira en el último minuto. Nunca había estado aquí, y me parece fantástico"*. Representándoles a ellos, y a la escena de San Francisco. Sobran las presentaciones. *"SF es genial. Es una de las ciudades más abiertas que conozco. Nueva York es una ciudad increíble, pero la gente allí es bastante desagradable. Y Los Ángeles, por ponerte otro ejemplo, es un sitio muy superficial. En SF todo es diferente, la gente es amable y hospitalaria. Por eso creo que es un lugar ideal para vivir y hacer lo que yo hago"*. Y lo que él hace es arte. Ya sea sobre una camiseta, una tabla de skateboard, la pared de atrás de un supermercado o un limpio y suave lienzo blanco. Aunque, como le ha pasado a otros tantos, Sam ya lleva un rato en esto, y ahora se mueve mayormente por galerías. *"A veces te encuentras a mucha gente haciendo el mismo tipo de cosa, y puede llegar a resultar algo aburrido. Pero siempre hay otro sitio al que mirar, otra escena diferente en la que están sucediendo cosas sorprendentes. Aunque, como en todos sitios, la cosa sube y baja continuamente. Es curioso, porque la ciudad en sí es bastante pequeña, pero hay mucha gente viviendo allí, y haciendo cosas"*. Si él lo dice, yo me lo creo. Escúchenle, porque Sam Flores sabe un rato de lo que es San Francisco. Ha patinado por sus calles, ha erosionado sus bordillos, sus barandillas, y ha pintado en sus paredes. Pero, aunque todos piensen lo contrario y de hecho lo parezca, en realidad Sam nació en Nuevo México. Y todas esas cosas suyas que has visto son el resultado de los diez años que lleva en la zona de la bahía. *"Cuando me mudé a San Francisco, hace unos diez años, empecé haciendo gráficos para Adrenaline, una marca de skateboard. Por eso, estoy familiarizado con el hecho de adaptar mi trabajo para que encaje en una tabla de skate. Además, cuando te dedicas a algo así, la estética de la escena siempre te afecta. Al fin y al cabo tus diseños se van a insertar en revistas de skateboard, así que tienen que llevar una onda parecida a lo que hay ahí, y gustarles a la gente que las compra"*. Pero, claro, luego pasa lo que pasa. *"Ya no patino tanto, pero cuando crecía, en New Mexico, patinaba para una tienda de allí. Cuando me mudé a San Francisco empecé a involucrarme en la escena artística, y poco a poco mi trabajo me fue quitando tiempo, por lo que no podía patinar tanto como antes. Pero sí, aún salgo a patinar de vez en cuando"*. Una lástima. Que esa respuesta sea tan habitual. Pero así son las cosas. Los días tienen unas 24 horas. Y algo hay que dormir. Así que no queda mucho tiempo para dedicarse de lleno a más de una cosa. Sam eligió su faceta plástica. Pero él sabe que es imposible dejar el pasado atrás, y que sus raíces skaters afloran en su trabajo de manera natural. *"Creo que es algo natural en el mundo del graffiti y el street art que acaben mezclándose con la cultura y la estética del skateboarding. Todas son formas libres de expresión artística, y descansan sobre la misma base, así que tiene todo el sentido del mundo que cada una acabe afectando a las demás"*. Una escena tradicionalmente muy marcada por la influencia norteamericana, pero que cada vez está notando más el enorme empuje europeo. Algo de lo que en los States cada día son más conscientes. *"En las tiendas de Estados Unidos cada vez se ven más revistas y publicaciones europeas, como Lodown, Juxtapoz o Tokyon. En sus páginas puedes ver reportajes de exposiciones que tienen lugar en la escena de allí. Por eso creo que la gente en mi país cada vez es más consciente de lo que se hace en Europa, y de lo grande que es la escena allí"*. Pero no hay nada como venir aquí a comprobarlo. *"Me ha gustado mucho lo que he visto por las calles españolas. Es curioso, porque en los Estados Unidos no se ven tantos personajes en los muros y paredes de la calle. Y me gusta. Estoy impresionado por los carteles, los murales y las pegatinas que he visto por aquí"*. Ya somos dos. Eso es. La definición de amor recíproco, según viene en el diccionario. Quizás sea por su apellido. Pero a España le gusta Sam Flores. Y a él le gusta España. Una pena que tuviera que marcharse para seguir con su nuevo y flamante proyecto de animación. Porque Sam no para. Así que no le quites el ojo de encima. Entrevista_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Isabel de la Torre**

Anthony.Jankovic

Anthony es bastante diferente a Sam. De hecho es casi lo contrario. Sam lleva los pantalones anchos, y Anthony ceñidos y gastados. Sam habla por los codos, mientras que Anthony es un tipo callado. Sam es rápido e intuitvo frente a un lienzo. Anthony es metódico, cuidadoso y enemigo de las prisas. Quizás por eso fue tan interesante verlos trabajar juntos. Un cúmulo de contrastes que parecía encajar perfectamente, a pesar de que no se habían visto las caras antes de esta gira. Dos tipos muy diferentes unidos bajo un mismo paraguas: Upper Playground. *"Antes de empezar a colaborar con ellos no les conocía de nada. Nuestro primer contacto fue con el tema de las camisetas. Ellos me llamaron. Habían visto cosas mías y querían encargarme los diseños. Así de simple. Y la verdad es que desde entonces todo ha ido muy bien. Son gente muy maja, tienen mucha fe en lo que hacen ellos y los artistas con los que trabajan"*. No hace mucho de eso. Algo más de un año. Pero se ve que se gustan, porque no les faltan proyectos comunes. *"El año pasado hice unos diseños para una línea de camisetas suyas. Unos seis o así. La próxima primavera van a sacar una serie de dibujos míos, y este verano, en agosto, han programado una exposición mía en la galería, Fifty24SF"*. El caso es que resulta casi increíble que ambos, Upper Playground y Anthony Yankovic, no se hubieran conocido antes si comparten ciudad e inquietudes creativas. Y es que ahí está el fallo. Aunque todos los factores indiquen que sí, la cosa es que no. Anthony no vive en San Francisco. Tampoco nació allí. Anthony Yankovic nació en Columbus, Ohio, y allí sigue viviendo veintilargos años después. *"Ohio está bastante aislado de todo lo demás. No hay escena. No hay artistas famosos. Prácticamente no hay nadie famoso. Así que la cosa se reduce prácticamente a mi apartamento y mi negocio. He vivido en Ohio, en Columbus, para ser concreto, toda mi vida. No sé si me mudaré algún día, pero de momento no estoy mal allí"*. Un panorama no demasiado sugerente, sobre todo si lo comparas con el de sus colegas de la Costa Oeste. Aunque parece que posibilidades hay, pero no actitud. *"En realidad sí que hay gente dedicada al arte en Ohio. No es como San Francisco, está claro. Ni en cantidad ni en calidad. Y puede parecer extraño, porque hay un par de universidades bastante grandes en el estado. Lo que existe es una absoluta ausencia de experimentación. Pero bueno, tampoco pretendo hablar mal del estado de Ohio, sólo de su escena artística"*. Pero lo que sí que es realmente sorprendente es que Anthony eche de menos eso, una escena. Porque existen pocas personas tan centradas en su propio arte, y aisladas por tanto del de los demás, como él. Reconoce sin ruborizarse -bueno, un poco sí, pero de pura timidez- que no está al tanto de la escena artística española. Ni de la europea. Ni siquiera de la norteamericana. *"A nivel artístico, estoy centrado en mí mismo, en mi propia obra. La gente me pregunta por mis influencias, pero yo diría que apenas tengo. Obviamente, tengo un par de ellas, pero la cosa va mucho más de observar mis piezas y diseccionarlas dolorosamente, buscando la manera de hacerlas cada vez mejor, de reinventarme y de hacer cosas nuevas. Aunque, por supuesto, también soy el espectador del arte de otros. Voy a exposiciones o veo revistas. Es sólo que no recuerdo los nombres. Tengo la peor de las memorias"*. Lo poco que acierta a recordar es su pasión por los grandes del diseño gráfico de los noventa, como Mr. David Carson y su mítica Raygun. Una extravagante referencia para un artista que, lo quiera o no, está metido hasta el cuello en la escena de lo urbano y el graffiti. Pero es que, una vez más, Anthony no es lo que parece. *"Yo no tengo background graffitero. De hecho, apenas tengo un background como pintor. Suelo trabajar a escalas bastante pequeñas. Algo que, por otro lado, hace que los murales y grandes lienzos que estamos usando en esta gira sean más interesantes para mí. En esta gira estoy probando cosas nuevas"*. Se nota. Y se respira en cada una de sus pinceladas que huelen a pixel. Porque posiblemente una de los puntos más frescos y atractivos de la obra de Yankovic es que sus composiciones, desde los motivos a las ejecuciones, parecen fabricadas por un Illustrator o Freehand cualquiera, pero tienen ese regusto artesanal del pincel y la pintura. No obstante, Anthony es humano. Vive en una gran ciudad desde que era un chaval, sabe lo que es montar sobre un patín, y los ojos se le van a las paredes. *"En el tiempo que he estado en Barcelona, me he quedado profundamente impresionado con la calidad de los graffitis que he visto. La riqueza de color y la precisión y el detalle de las composiciones. Lo que me sorprende es que la gente tenga tanto tiempo para hacer una pieza. Quiero decir, en Ohio, cuando has dado un par de colores tienes que salir corriendo, o seguramente tendrás un problema con la policía"*. Spain is different, que dirían algunos. Dejémoslo en que Barcelona está en un buen momento. Y Anthony también. Ahí parado, con su ropa vaquera, sus camisetas agujereadas y sus botas grasientas. Un rockero de toda la vida. Un hombre que habla bajito. Con cuidado. Tanto que sienta cátedra cuando parece que no te está diciendo nada. Pero, sobre todo, un tipo al que le gusta hacer dibujitos. Y no los hace nada mal. Junkdrawer. Así le gusta hacerse llamar. Por qué será… Entrevista_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Isabel de la Torre**






BAM
VARIAL HEEL
WWW.ADIOFOOTWEAR.COM


BAHNE-CADILLAC

TONI ALVA & STACY PERALTA
THE LORDS OF DOGTOWN

En los setenta, un grupo de adolescentes surferos de Dogtown, un barrio chungo de Venice, California, asombraron al mundo del skateboard con su revolucionario estilo. Un grupo de chavales que cambiaron la historia del skate con esa forma surfera de deslizarse que retaba a la mismísima muerte. Aprovechando la excusa de la película sobre sus vidas que se estrena este verano, Staf Magazine habló con dos de ellos. Aunque, más bien, hablaron entre ellos. Tony Alva y Stacy Peralta, The Lords Of Dogtown.

La peli_

Stacy Peralta_ La cosa es que, en realidad, la peli vino antes que el documental. De hecho, es el motivo por el que hicimos el documental. La idea de convertir lo que nos pasó en una historia de ficción surgió hace tiempo. Vinieron dos grandes productores de Hollywood y nos presentaron el proyecto. Nosotros lo rechazamos e hicimos el documental, que acabó teniendo mucho éxito, algo que no esperábamos. Así que los productores volvieron a ponerse en contacto con nosotros y nos dijeron: "mirad, nosotros realmente queremos hacer esto, pero queremos hacerlo con vosotros, con vuestra participación y vuestra aportación". Y eso fue. Luego vino un profundo proceso de análisis de los diferentes aspectos de la historia, para posteriormente desarrollarlo desde el punto de vista de un guión cinematográfico. Es algo infinitamente más difícil que hacer un documental, al menos el nuestro. Escribir es muy duro. No sé como la gente es capaz de ganarse la vida con esto.

Tony Alva_ De verdad, esto es lo más duro que he hecho en mi vida, y cada vez que creo que sé lo que estoy haciendo, sucede algo que me deja descolocado.

SP_ Pero eso no significa que vayamos a tirar la toalla. Esta película supone un gran primer paso. Ahora, cuando me enfrento a un guión pienso "vale, yo creo que puedo hacer esto, joder, ya tengo una peli en la calle". Es una cuestión de enfrentarte a tus miedos y a lo malo que eres, y seguir hacia delante. Supongo que es una cuestión de resistencia, ya sabes.

Los viejos tiempos_

TA_ Una de las locuras más grandes que he hecho fue colarme en el jardín de OJ Simpson. La cosa es que cuando lo hicimos, yo no sabía que era una locura tan grande. Saltamos la valla de su casa y patinamos en su piscina vacía. Tenía forma de balón de fútbol (americano). Nos la grindamos enterita, nos cargamos los ladrillos del coping y todo eso… Mientras estábamos allí, patinando, alguien dijo que aquella era la casa de OJ, pero yo no me lo creía. Así que cuando terminamos de patinar, antes de volver a saltar la valla para salir, fui corriendo, empapado en sudor, hacia la ventana y miré dentro de la casa. Fue entonces cuando ví el trofeo Heisman allí, sobre una mesa, una especie de balón de fútbol gigante de metal, y solté de repente "hey tíos, ¡es la puta casa de OJ!". Todos nos miramos en plan "joder, vámonos de aquí", y salimos volando por encima de la valla. Al tiempo se lo conté a Glen Friedman y me dijo de volver allí para hacer unas cuantas fotos. Estaba flipando, ya sabes, en plan "¡tengo que fotografiar eso!". Pero le dije que ni de coña, que no iba a volver a entrar allí. Lo hicimos una vez, y con eso fue suficiente. Porque él probablemente habría vuelto ya a casa, y habría visto los ladrillos echos polvo, y las marcas de las ruedas en las paredes de la piscina… Así que si hubiera visto a un chaval cerca de su casa con un patín, es muy posible que le hubiera agarrado del cuello y, ya sabes… Quién sabe lo que nos hubiera hecho.

SP_ Eso pasó antes de, ya sabes, todo aquello…

TA_ Sí, fue en los setenta, cuando él era una gran estrella. Si no recuerdo mal, estaba en su mejor momento.

SP_ Cuando OJ era OJ.

TA_ Sí, en aquella época era lo más. Acababa de llegar de USC para jugar en los Buffalo Bills creo. Era muy famoso y estaba, ya sabes, en forma. Físicamente muy en forma.

SP_ Desde luego. Podría haberte pillado.

TA_ La verdad es que sí, quién sabe. Quiero decir, pero con el patín… No sé. OJ era un tío muy rápido, pero sobre un skate era difícil alcanzarnos, y más si había una colina.

Historias del barrio_

TA_ Todo aquello de las bandas latinas de nuestro barrio fue una gran influencia para nosotros. En Santa Mónica siempre había habido una importante corriente subterránea de cultura chicana. Y mucho de eso, de esa mentalidad, se acabó mezclando con nuestra cultura del surf. Nuestros barrios estaban pegados los unos de los otros, ya sabes, todos aquellos "mini-barrios" hispanos. Así que nuestra cultura surfera fue, en parte, consecuencia de aquellas influencias, especialmente por las creaciones artísticas de Craig y la estética pandillera biker y demás. Era una cuestión de estilo.

SP_ ¿Te refieres al estilo de vida que llevábamos por aquel entonces? …Joder, es que era una vida de ensueño. Ya sabes, nos levantábamos cada mañana antes de que saliera el sol, surfeábamos hasta las diez de la mañana y luego teníamos el resto del día para patinar. Y un día, llega alguien y te dice: "¿sabéis qué? Nos gustaría pagaros por hacer eso". Así que nos pasamos los siguientes diez años de nuestra vida recibiendo pasta por hacer surf y patinar, y viajar por todo el mundo propagando el virus a otros chicos.

TA_ Pero luego tienes también ahí el personaje de Jay, por ejemplo. Él tuvo las mismas oportunidades que Stacy y yo, pero no fue en la misma dirección que nosotros. Él prefería juntarse con los pandilleros chicanos, y se metió de lleno en el rollo callejero, ya sabes, el rollo hispano, el punk rock y la mentalidad pandillera. Porque luego cada uno toma sus decisiones. Lo que está claro es que cuando creces en un área urbana como la nuestra de aquella época, recibes influencias de grupos étnicos muy dispares. Sí, a nosotros nos afectó todo aquello, pero lo vivimos más como parte de nuestra educación, como cultura general de la calle, que fue donde nos criamos.

La pasta_

TA_ La verdad es que yo conservé mi dinero. No creo que Stacy hiciera lo mismo. Él era… él era Stacy.

SP_ Yo guardé algo. Quiero decir, no me lo gasté todo, pero tampoco, ya sabes… Que no lo metí en una caja fuerte, vamos. Lo primero que haces siempre es comprarte un coche.

TA_ Sí, todos nos compramos coches molones…

SP_ Y luego compras más cosas, ropa, para ti y para tu novia… Te llevas a tu novia de viaje a sitios, y te sientes un poco el rey del mundo.

TA_ O haces viajes surferos a sitios exóticos y simplemente te pules la pasta, ese rollo. Yo me acuerdo que tenía un camión, un Toyoya pequeño, al que le puse yo mismo tracción a las cuatro ruedas antes de que esas cosas empezaran a hacerse, y a venderse. Vivía en Malibú, y tenía un pastor alemán al que llevaba siempre en la parte de atrás del camión, incluso mientras iba a toda leche dando saltos por la carretera. Era curioso, porque mi perro parecía haber heredado también ese sentido del equilibrio "made in Dogtown". Luego me compré un GIA dorado con tapicería de cuero negro, y le puse el motor de un Porsche 1600. Ese era el tipo de cosas que hacía. También comprábamos mogollón de hierba. Ibamos a pasar el rato al Polo Lounge y cosas así. Hasta que conocí a Bunker solíamos ir a todos esos sitios de puta madre que no nos podíamos permitir antes, vestidos de traje con nuestros gorros de Fedora. Pero seguíamos con nuestras Vans. También íbamos a conciertos de rock, nos metíamos en el backstage y conocíamos a todas las estrellas. Ya sabes, ese rollo loco setentero que la verdad es que era muy divertido. Eso es lo que hice yo con mi dinero, porque, básicamente, yo quería ser un surfero que acaba convirtiéndose en una estrella del rock. Se podría decir que ése era mi objetivo.

SP: Buscarme la vida, eso era lo que yo quería. Buscarme una vida nueva, no quería volver atrás. No quería quedarme atrapado en la playa. Ya sabes, muchos de los chicos de aquella época tenían mucho talento, pero nunca salían de allí. Y yo no quería pasarme la vida entera mirando por el retrovisor. En realidad, yo no tenía ni idea de lo que era capaz de hacer por aquel entonces, simplemente tenía miedo de acabar dando con mis huesos en mitad de la nada.

TA_ Sí, porque la verdad es que muchos de aquellos chicos acabaron mal.

SP_ Es una pena, gente con mucho talento a la que nosotros admirábamos, y mira…

TA_ Se quedaron pillados con el ácido y acabaron como vagabundos. Tíos que eran héroes para nosotros, surferos, ya sabes, que han acabado viviendo en las playas y cosas así sólo por que no tuvieron las oportunidades que tuvimos nosotros siendo tan jóvenes. La oportunidad de desarrollar un estilo de vida y hacer algo con todo aquello del surf y el skate.

SP_ Exacto. Supongo que por eso hicimos lo que hicimos, porque sabíamos que eso podía pasar.

TA_ Si lo piensas, tuvimos mucha suerte, estábamos en el sitio adecuado en el momento adecuado.

De la calle a la fama_

SP_ Nosotros patinábamos desde que éramos niños. Empezamos en los sesenta, cuando el skate no era nada, y nuestros nombres no empezaron a sonar hasta el 73, más o menos, cuando teníamos trece o catorce años. Pero no fue hasta el 75 que empezamos a ganar dinero con ello, con dieciséis o diecisiete años. Así que podríamos decir que nuestra época millonaria fue de los dieciséis-diecisiete a los diecinueve-veinte, más o menos. Eso significa que pasamos diez años patinando en la más absoluta oscuridad, sin que sucediera nada.

TA_ Craig Stecyk fue fundamental para dar a conocer lo que nosotros estábamos haciendo en el anonimato. Yo siempre le he considerado un documentalista del underground, no sólo del skate. Él recogía lo que sucedía culturalmente en la ciudad de Los Ángeles, además de todo lo que tuviera que ver con el surf o cosas relacionadas. Es, básicamente, un historiador que se acerca a las cosas desde un ángulo muy ecléctico, y que acabó siendo algo así como el fotógrafo de nuestro equipo. Tuvimos esa suerte, porque al estar en el Zephyr Team, con las competiciones y todo eso, como Stecyk también estaba muy metido en eso por su rollo artístico y fotográfico, él acabó siendo nuestro documentalista personal en la sombra. Y luego vino la Skateboarder Magazine, que era una publicación surfera. Craig siempre había estado en contacto con ellos por su faceta de escritor y fotógrafo, él fue quien empezó a desarrollar los "Dogtales", esas historietas que cautivaron a todo el mundo y que hicieron que la Skateboarder Magazine se convirtiera en algo más que una revista de skate. Se convirtió en algo así como un diario para los surferos. Por todo esto, no creo que lo nuestro hubiera sido lo mismo sin Craig.

SP_ No sé, tampoco es que fuera un clamor mundial… Era una especie de "fama underground", ya sabes. Nosotros éramos famosos en el pequeño mundo del skateboarding, se nos conocía en los sitios en los que el skate estaba en auge. Pero si nos sacabas de allí, nadie nos reconocía por la calle. Por lo menos no a mí. No sé si sería diferente con Tony.

TA_ En aquella época no mucho. Era un poco raro, porque todo tenía lugar en un epicentro muy pequeño. Era como un pequeño mundo dentro de otro, ese rollo de pez grande en estanque pequeño. Pero ahora es diferente. Puedo ir casi a cualquier sitio, a algún lugar escondido de Francia o Brasil y la gente me reconoce. Es extraño. Si voy bajando una calle con el patín, la gente grita mi nombre y cosas así. Todo esto ha cambiado bastante, porque ahora hay chicos patinando que son hijos de hijos de gente de mi época, y me doy cuenta de que mi carrera como skater ocupa tres o cuatro décadas. Eso lo hace diferente para mí. Además, la atención de los medios está ahí. Echas un vistazo a tu alrededor y es alucinante: el éxito de nuestro documental, el hecho de que Catherine haya dirigido la película, uno de los grandes estudios respaldando la historia de nuestras vidas… Es como un sueño hecho realidad.



Ahora_

TA_ Va por rachas, pero intento hacer surf todos los días cuando tengo tiempo, ya que tengo mi propia empresa.

SP_ Yo surfeo más de lo que patino. Quizás porque al cuerpo le resulta más fácil. El surf es un gran entrenamiento para un montón de cosas, y sin duda el mejor para el skateboard, y viceversa. Respecto al tema del skate, me afecta el hecho de que ya he patinado sobre los mejores suelos del planeta. Por eso, cuando no tienes eso a tu disposición, el tipo de skate que puedes practicar ya no te parece tan divertido. Quiero decir, he hecho eso un millón de veces ya. Pero aún sigo disfrutando muchísimo de determinados bowls, es lo mejor. Te mantiene realmente en forma.

TA_ Sí, pero hay que encontrarlos. Encontrar un spot de puta madre, como un spot secreto o algo así, ya sea para patinar o para surfear… Eso es genial. No es sólo el spot en sí, el truco en cuestión o lo que sea, es también la estética y la aventura. Hay mucho de eso.

SP_ Como ya hemos hablado antes, la cosa ha cambiado mucho. Ahora todo esto es un estilo de vida ya establecido. Ya sabes, hace cincuenta años a un niño americano le regalaban por su cumpleaños un bate de béisbol. Ahora le regalan un skate también. Y eso es algo inevitable en una sociedad capitalista como la nuestra. Lo bueno del skateboard, lo que lo diferencia de todos los demás deportes, es que siempre será ilegal. Eso no cambiará nunca. Nunca será legal patinar en la calle, en la puerta de un banco o en los jardines de la gente. Y ahí es dónde los chicos siempre querrán patinar. Yo creo que eso hará que este deporte siga manteniéndose fiel a sí mismo, porque los chicos siempre querrán probar la tensión de saber que quizás les pillen.

TA_ (Risas) Es la atracción de lo ilegal, ya sabes. Muchos skaters son sólo yonkis de la adrenalina. Patinar es su dosis. Y yo prefiero ver a los chicos patinando que drogandose.

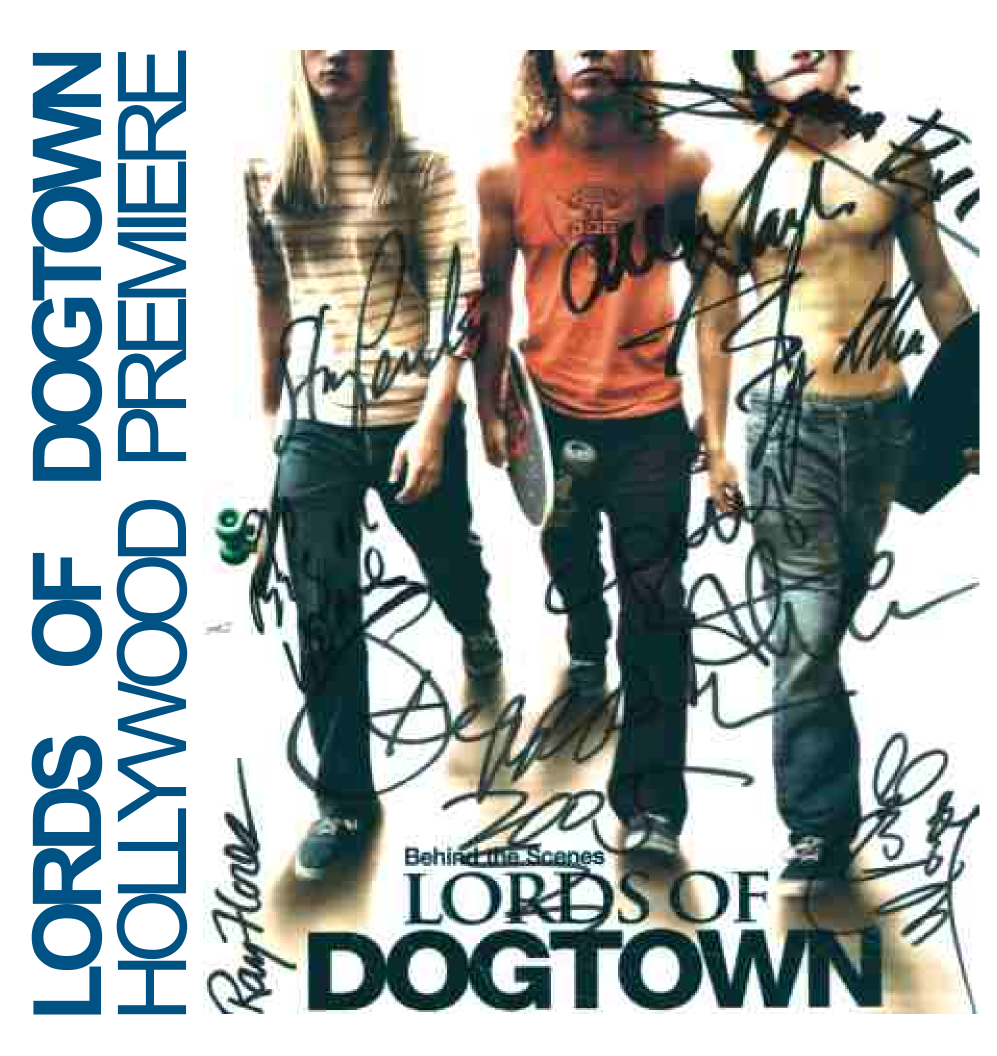
SP_ O haciéndose pandilleros, está claro.

TA_ En serio, a lo que me refiero es a que muchos chavales que no patinan buscan otras formas de conseguir esa sensación. Ese es un problema que sabemos que existe en las ciudades, especialmente en Los Ángeles. Las pandillas, las drogas, la violencia… Por eso creo que en cierto sentido el skate, y también el surf, puede salvarte la vida en muchas ocasiones.

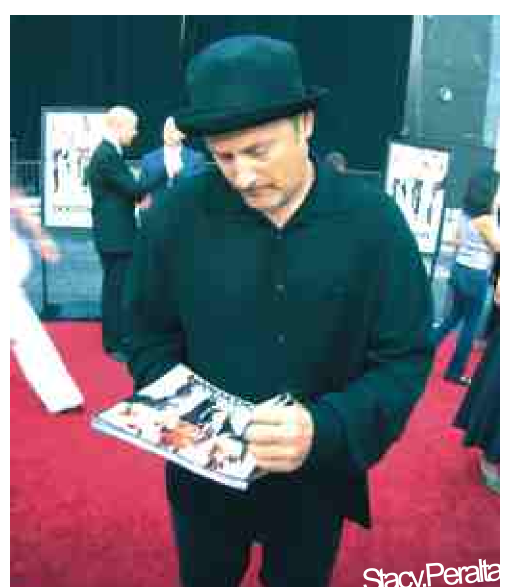
SP_ Sí. Al menos, salvó las nuestras.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos Cortesía de_ **Sony Pictures**

LORDS OF DOGTOWN
HOLLYWOOD PREMIERE




Lance.Mountain


Stacy.Peralta


Cracy.Stecyk


Tony.Hawk

Martes. La soleada California, el hogar del skateboarding. Daniel y yo estamos sentados en un pequeño trozo de césped bien cortado. No es una calle cualquiera. Es Hollywood Boulevard. Y no es un sitio cualquiera, es la puerta del Mann's Chinese Theater. Aquí tuvo lugar, en 1977, el estreno del primer episodio de La Guerra de las Galaxias. Tiene gracia, porque ahora el último está en los cines. Pero esta noche a nadie le importa un cuento de hadas del espacio. Esta noche hay otro estreno. El de una historia que sólo la misma vida podía escribir.
Un ejército de fotógrafos y periodistas empieza a ocupar el espacio detrás de la barrera que separa a las estrellas de los fans. Todos intentan conseguir el mejor sitio para sacar su foto o hacer su entrevista. Mientras, suena la banda sonora de la película. Unos inmensos altavoces reproducen "Fire" del gran Jimi Hendrix. Suena bien. Y te mete en el rollo. Al fondo se calienta el ambiente con un enorme halfpipe en el que muchos riders están haciendo de las suyas. Es el momento de unirnos a la acción. Usamos la tarjeta de nuestro contacto en Sony Alemania para pasar más allá de donde están los chicos de seguridad, y resulta ser bastante más fácil de lo que pensábamos. Lo único que sabemos es que nos darán nuestros tickets en el puesto de "Will Call", signifique eso lo que signifique. Tras la típica confusión, todo está en orden. Los "chicos alemanes" están aquí para "cubrir el evento", signifique eso lo que signifique. Tenemos nuestro espacio en la alfombra roja, entre los reporteros de algunas de las revistas y periódicos más importantes del mundo y unos tíos de la tele neozelandesa que, aparentemente, no tienen ni idea de quiénes son Tony Alva o Stacy Peralta, pero son condenadamente graciosos. Casi todos están allí por el famoseo, expectantes, con sus cartelitos bien impresos en los que se puede leer para qué medio trabajan. En nuestras camisetas, pegados, tenemos cada uno un papel con las palabras "german skateboarding" escritas a mano. Signifique eso lo que signifique.

El primer famoso que se dejó caer fue Tony Magnusson, fundador de la compañía de skate H-Street. A él le siguió la leyenda viva de Dogtown, Jay Adams, con la mano tendida hacia nosotros, abierto y dialogante. Y sí, en persona da aún más miedo que en las fotos. Para nosotros fue una sorpresa verlo allí, ya que escuchamos que no asistiría por problemas con la condicional. Después de Jay, vino Skip Engblom, y luego, todo vestido de negro, Stacy Peralta. Al guionista y protagonista de la historia real de Lords Of Dogtown se le veía disfrutar sobre la alfombra. Pero no más que a Tony "Mad Dog" Alva, que parecía una auténtica estrella del rock. Se escuchó a algunos fans gritar "Tony, Tony, Tony!". Pero no sabíamos si se referían a Alva o a Hawk, que llegó justo después de él. Tampoco lo pensamos demasiado, y saludamos a ambos. También charlamos un rato con los actores que interpretan los papeles de los históricos Z-Boys, gente muy maja, pero enseguida empezó a anochecer y nos avisaron para que fuéramos entrando en el teatro. La película iba a empezar.
Dentro, el Mann's Chinese Theater se descubrió como un inmenso y espectacular edificio antiguo. Agarramos nuestro tradicional pack de Coca-Cola y palomitas, y fuimos en busca de los sitios. Aquello era para lo que habíamos cruzado un océano entero. Lords Of Dogtown, la peli.

…

Y vaya, no estuvo nada mal. Especialmente, si la comparas con el resto de películas de skate que ha hecho Hollywood. Al final, todo el mundo aplaudió a Tony, Stacy y Jay, agradeciéndoles por fin por la enorme influencia que el skateboarding ha ejercido en sus vidas. En las de los que allí estábamos y en las de los millones de skaters de todo el mundo que no. Sin más, nos levantamos y echamos un vistazo. Allí estaban Christian Hosoi y Jason Lee, dirigiéndose ya a la fiesta post-estreno.

Había que ir en coche, por supuesto, Los Ángeles es una ciudad muy grande. La fiesta se celebraba en otro teatro antiguo, que había sido reformado para albergar un club de Hollywood. Nada más entrar, reconocimos la voz de Perry Farrell, cantante de Jane's Addiction, tocando en directo sobre un escenario. Wow. Fuimos directos a la barra a pedir un par de esos Gin Tonics que reviven a los muertos, tan directos que apenas nos dimos cuenta de que Johnny Knoxville intentaba colárse al lado nuestra. Después de un par de sorbos a nuestras revitalizantes copas, comenzó a brotar del escenario un sonido de bajo muy familiar. No podía ser, pero era: Suicidal Tendencies. La voz de Mike Muirs parecía demasiado dura para los famosos, pero también para los chicos de seguridad, que se pusieron bastante nerviosos. Sobre todo cuando el amigo Mike empezó a gritar: "Sois vosotros, los guapos y los ricos, los que tenéis el poder y el dinero para cambiar las cosas. Levantaos cada día, sed vosotros mismos e intentadlo tanto como podáis. No os limitéis a seguir las normas. Y si alguien os dice que no podéis hacer algo, volved a hacerlo". Se veía que era la primera fiesta de Hollywood en la que los Suicidal tocaban, y quién sabe si la última. Pero el caso es que después de una hora de concierto, la gente se fue. Ya fuera a la barra, a por más bebida, o a casa, para dormir algo antes de "otro día de duro trabajo". Nosotros, tras charlar un rato con Amy, nuestro amable contacto en Sony USA, decidimos que nos iba a explotar la cabeza si seguíamos recibiendo estímulos a aquel ritmo. Así que nos despedimos de los Señores de Dogtown y volvimos al hotel pensando que jamás nos volveríamos a lavar las manos. Porque aquel día estrechamos con ellas las de nuestros héroes, y eso es algo que nunca se olvida.

Texto y Fotos_ **Juergen&Daniel para Staf Magazine y "German Skateboarding" a.k.a. Skateboardfieber.**

STRANGECO

PURVEYORS OF THE PECULIAR!

Juguetes de Diseño, Objetos de Arte, Libros y Curiosidades

OBSERVER
by MARS 1
llega en verano
2005

WWW.STRANGECO.COM





TE PREPARAMOS PARA ESTO

Estudia en la escuela de sonido con las mejores instalaciones de Europa y los mejores profesores para especializarte en una profesión de futuro.

Más de 1.000 m² con 9 estudios, 2 aulas de informática musical, 2 aulas de audiovisuales, cabinas DJ, café-internet...

La única escuela que ofrece la misma formación presencial y on-line

técnico de sonido
especialidades
sonido directo
grabación en estudio
producción de música avanzada
dj productor
audio digital y autoría dvd
creación de sonido
post-producción audiovisual
sonido on-line

carrera dj profesional
dj básico
especialidades
dj tecla
dj avanzado
dj turntablism

música electrónica
informática musical
cursos intensivos verano 05
máster de producción musical
cursos on-line

cursos 05-06
matrícula abierta

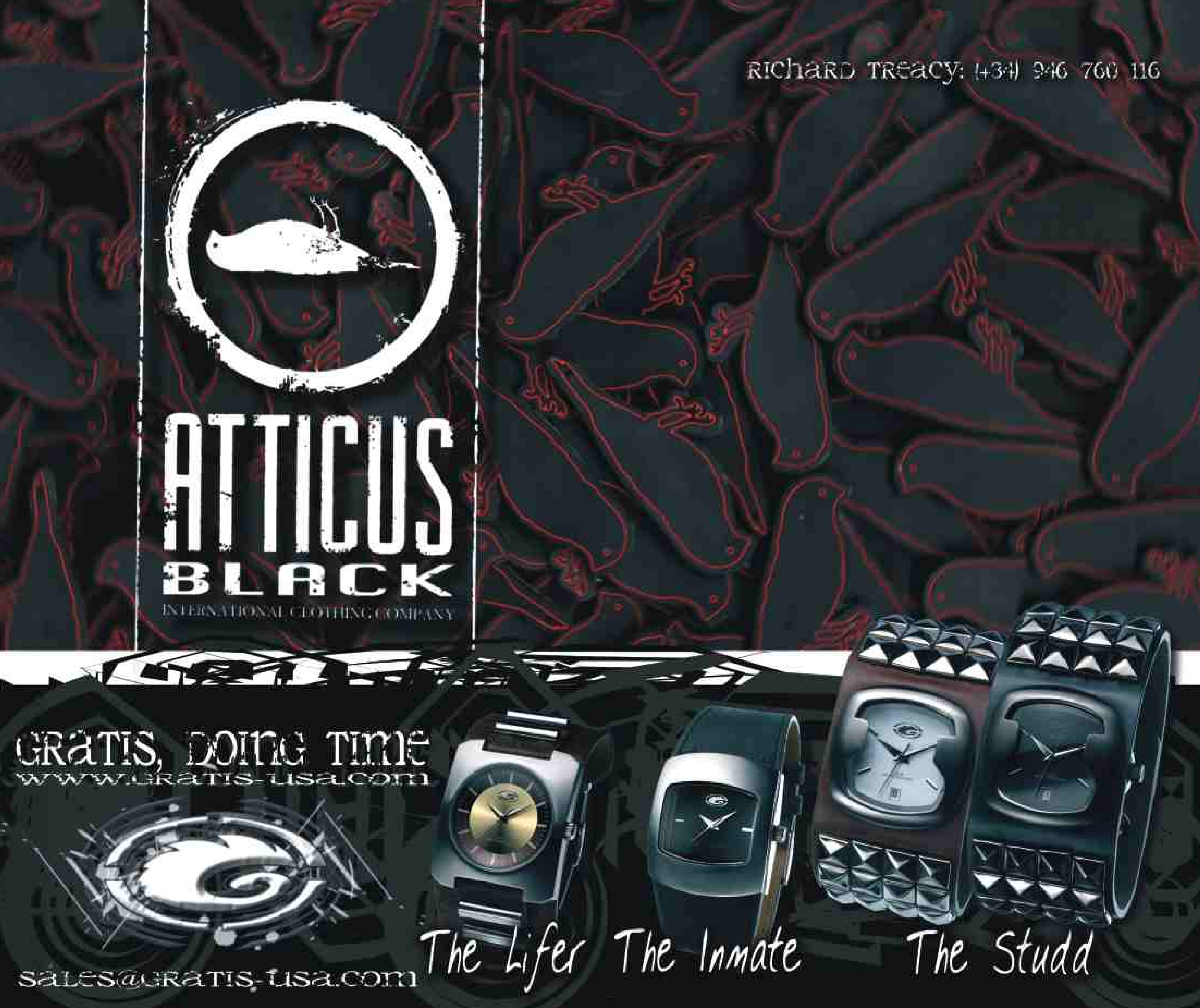
instalaciones

2 estudios para grabación y mezcla musical con 5.1
1 estudio de grabación y producción musical
3 estudios de producción de música electrónica y cabina dj
1 cabina prácticas dj
1 estudio de producción y creación de sonido y producción musical electrónica
1 estudio de cine para grabación y mezcla 7.1
1 estudio de post-producción para TV, vídeo y radio
2 aulas de informática musical, edición digital y prácticas midi
2 aulas audiovisuales / teoría
1 sala de conferencias + club mF / café internet



microfusa
la escuela de sonido

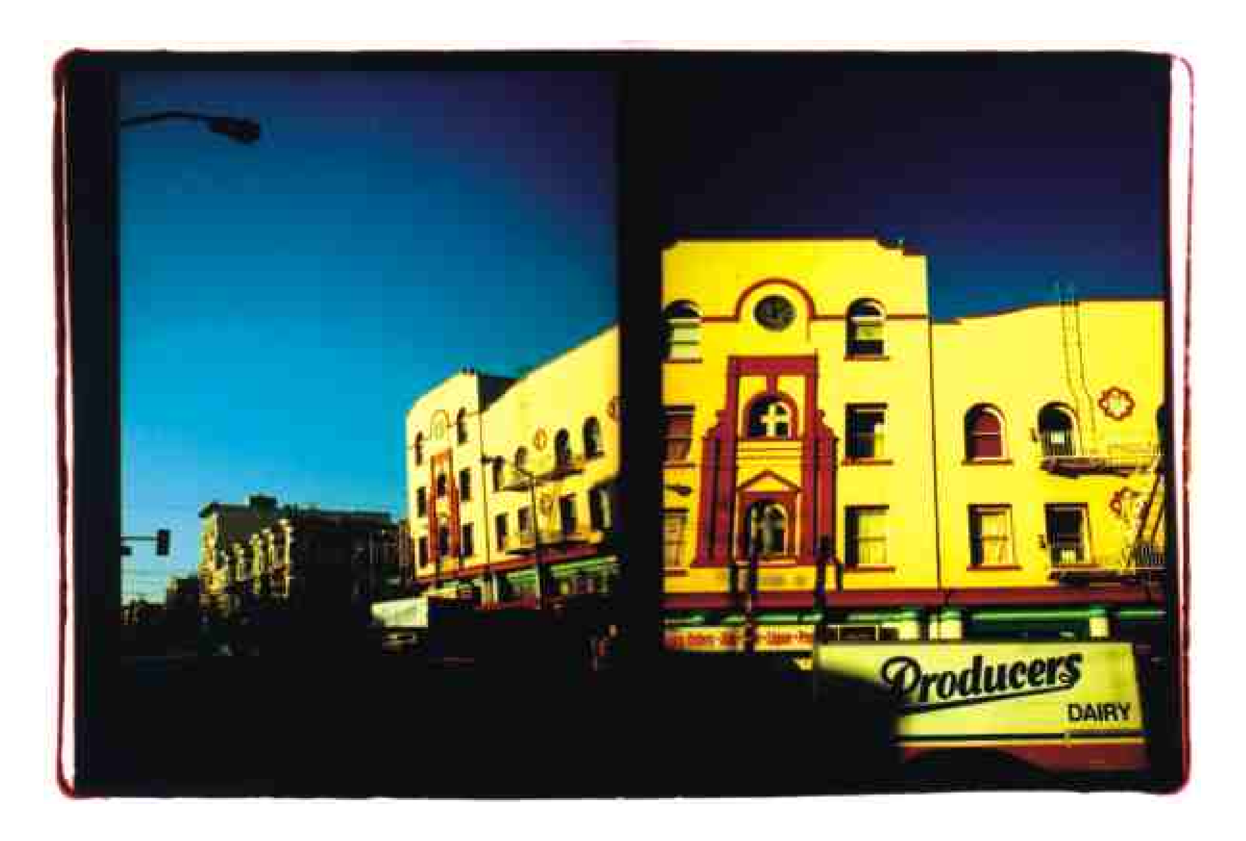
www.microfusa.com


RICHARD TREACY: (+34) 946 760 116
ATTICUS
BLACK
INTERNATIONAL CLOTHING COMPANY
GRATIS, DOING TIME
WWW.GRATIS-USA.COM
The Lifer
The Inmate
The Studd
SALES@GRATIS-USA.COM

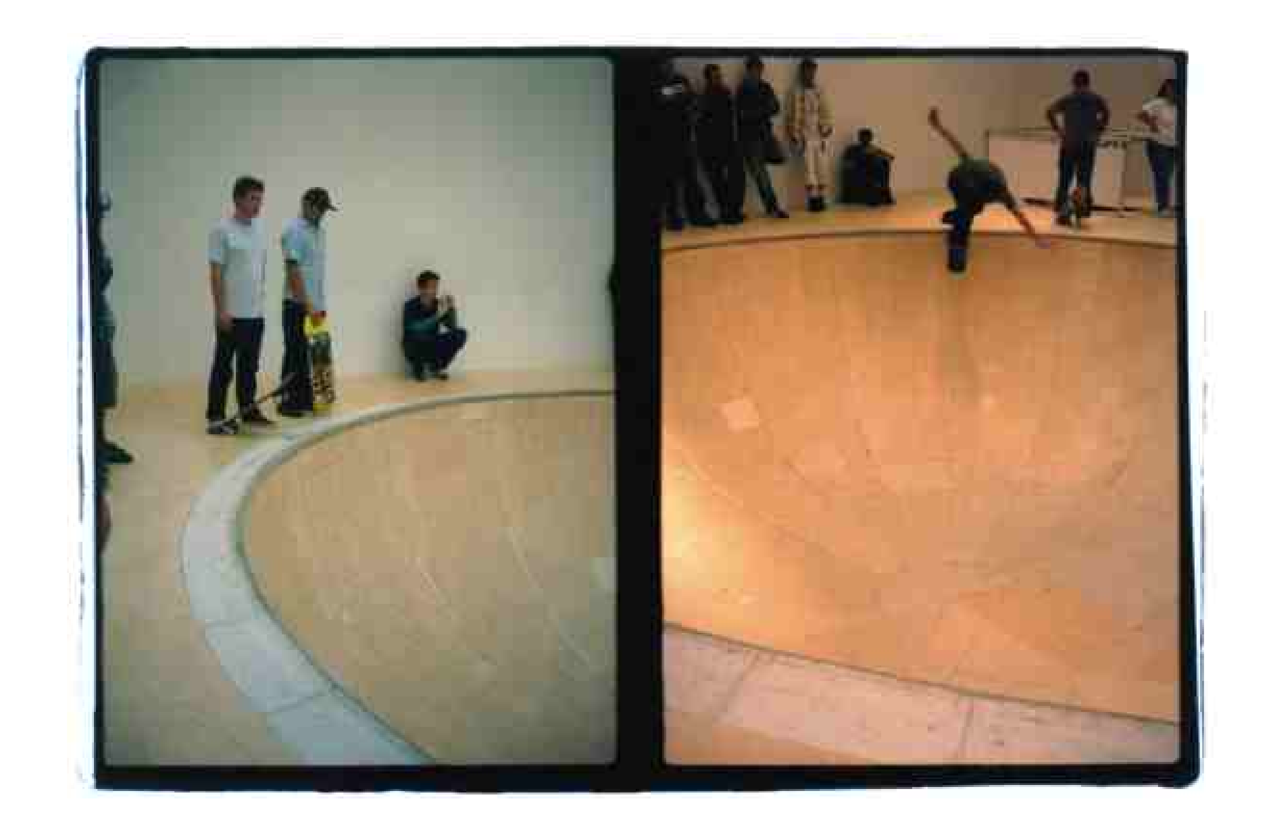
the.sky.is.the.limit



//// aaron en la 16 con mission. muchas drogas en esa esquina...



//// producers dairy.
a veces me levanto pronto y veo como trabaja la gente de verdad



//// **andreas trolf con collinson.** tomada en la exposición beautiful losers de san francisco. al loro con el backside tailslide de andreas

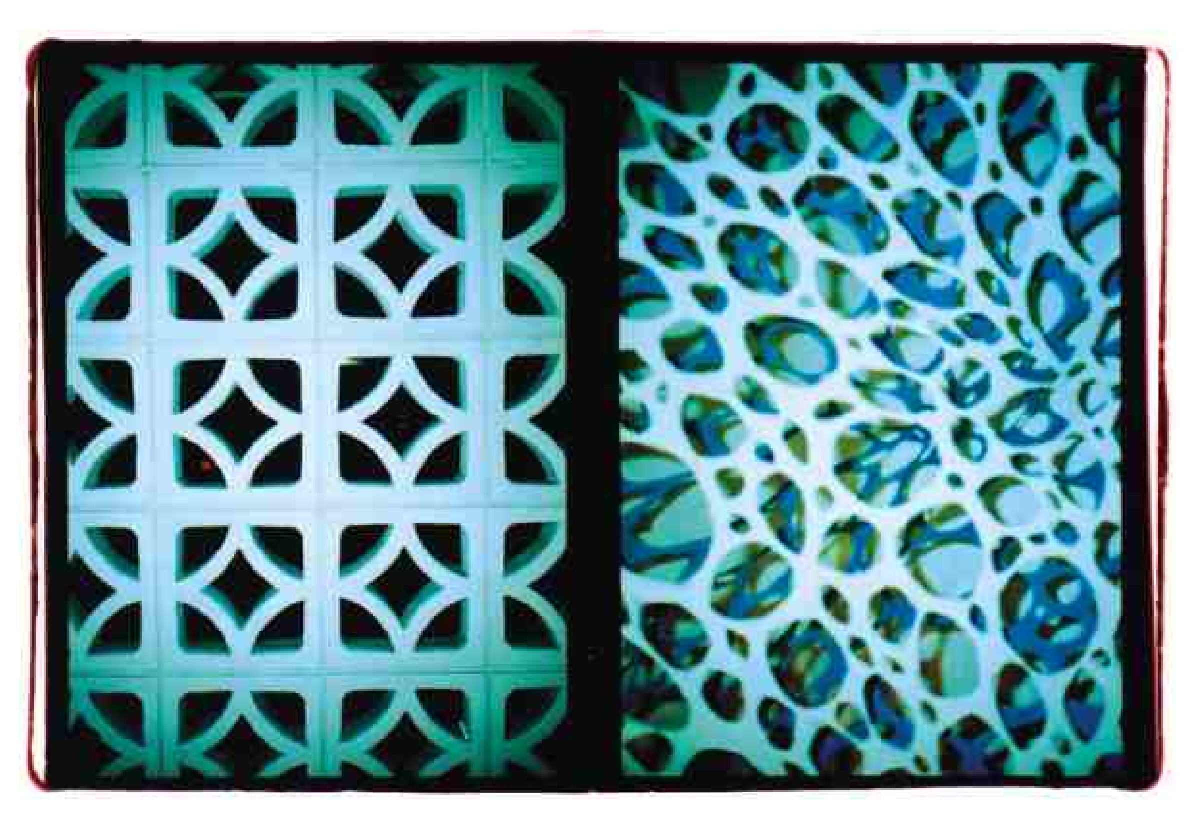


//// **dos oscuras esquinas.**
tomadas en pleno corazón del centro de san francisco



//// jason lee. tomada en el hotel des arts... en san francisco

//// tela de piedras. hay sitios que las mujeres ni se atreven a pisar





//// **cuerpo y cabeza.** retrato de porous walker. www.porouswalker.com



//// **darin.** director del equipo de rasa libre y un buen tipo.
a ver si me da una tabla por decir eso

//// **isaac mckay randozzi** _fotos



13 AGOSTO Skate Park Parking de Cesar de 10:00 a 24:00H.

Skate Contest:

Premios:_Open (en metálico) 1°:**3000 €**_2°:**2000 €**_3°:**1000 €_Amateurs** (en material) 1°:**1000 €**_2°:**600 €**_3°:**300 €**

Sk8 Sound: Carpa dj's

Mucho Muchacho (HipHop Institute)_**Echo** (Los Angeles)_**Caesar** (R.I.C.O.)_**Jekey** (France)_**Beat Master G** (100% Vocal)_**Ezekyel** (Ezk8 Sound)
Exile dj´s (Manchester)_**Alex Anti-Dj** (Freestyle Bcn)_**Jordi** (RockZone)_**Jordi Villalta** (Europa Fm)_**Ben** (Demiedo)_**Dudu de Miguel** (Global Radio)

Arte Area:

Exhibición de graffiti (Arteria expresión)_Carpa **La Flame** (Tattoo y piercing)_Carpa **Ezk8** (Info/Shop)_Carpa **Broke** (Broke Team)_Carpa **Eastpak**







info: 971 30 35 99 / www.ezk8.com



PATROCINA:





COLABORA:













Málaga 12.05.05 * Castellón 13.05.05
Murcia 20.05.05 * Barcelona 21.05.05

Con la llegada de la primavera, y el nuevo número de Staf en la calle, volvieron las Staf Parties. Esta vez el viaje se alargó por toda la costa mediterránea, haciendo nuevas paradas en nuevos lugares, que ya había ganas. Arrancaron en Málaga, en el ya emblemático Sonic Club, con el set musical de The Ex.boyfriends y su fusión de rock, electro y house. Tras la primera parada, la ruta puso rumbo al norte, pero bien pegadita al mar. Bordeando la costa mediterránea, las Staf Parties se presentaban por primera vez en Castellón. Nuevo sitio, y nuevas propuestas, como la nueva exposición fotográfica de César, de Fifty-One. Una colección de imágenes que se recrean en la anatomía humana y en la poderosa imaginería del patín. Pero aquello no fue todo, también contamos con Mevistoluegoexisto, tres diseñadoras de Castellón con un futuro más que prometedor, que nos deleitaron con un traje confeccionado para la ocasión, además de varios de sus nuevos diseños de camisetas, broches y sus últimas ideas y confecciones acerca de cómo debería ser un bolso. Visto lo visto, era normal que en la Queca no se cupiera. Y más, cuando entró en escena Mr. Self Destruct, que preparó una sesión de auténtica locura. Pasajes indies alternándose con hip hop y bases electro a ritmo de coros brit, rock y punk. Un flipe de viaje que sólo podíamos haber hecho de la mano del hombre cuyo nombre se hace daño a sí mismo. Al final, todos de acuerdo. Castellón necesitaba algo así. Pero Murcia también. Ciudad singular, gente singular. Algunos más que otros. Por eso, Staf no pudo hacer otra cosa que acabar juntándose con los que lo eran más. En todo el buen sentido. Hablamos del Colectivo Moog, que lleva años agitando el panorama murciano con sus eventos culturales, sus conciertos y, sobre todo, sus ideas. Con su ayuda, la historia se volvió a repetir en la 12 y Medio. Una sala exquisita, con un sonido impecable y una gente maravillosa. Un sitio de esos en los que apetece pincharse unos cuantos temas, justo lo que le gusta a Mr Self Destruct. Exacto, el mismo de antes. Y volvió a hacer, adivinad, lo mismo de antes: desatar la locura. Una noche especial, la primera de las Staf Parties allí, que nadie parecía querer que acabase. Y ya se sabe que en esos casos lo mejor es repetir. Pero no, la cosa no acabó ahí. En Barcelona la gente también quería su trocito del pastel, y nosotros estábamos deseando subir a dárselo. Y qué mejor sitio para disfrutar de todo eso que la sala Pop Bar de la mítica Razzmatazz. ¿El plan? El que mejor nos sale: The Ex.boyfriends liándola a los platos y la platilla de Staf quemando la pista, para dar ejemplo. El resto se presupone y, por lo que se ve, todavía se comenta por las calles. Bueno, quizás no sea así, pero motivos no faltaron. Y es que cuando hay tanta diversión de por medio, no da tanta pena llegar al final. En cualquier caso, habrá más. Más risas, más ganas de enseñarte cosas nuevas, de darlo a conocer. De ponértelo fácil e intentar, en definitiva, que disfrutes con algo diferente. Gracias a todos los asistentes, colaboradores y los sponsors Eastpak y Atticus/Gratis ¡Hasta la próxima!

Texto_ **David Nowitzki**
Fotos_ **Archivo**

//////// STAF PARTIES. 9.0.

//////// URBAN FUNKE. 05



01



02



03



04

Urban Funke * Encuentro
Internacional De Cultura Urbana
Barcelona. 06. 07. 08. Mayo 05

La primera edición de Urban Funke ha venido a llenar lo que muchos considerábamos un vacío inexplicable. Una ciudad como Barcelona, considerada la meca del patín en Europa y cuyas paredes han servido de lienzo a algunos de los principales nombres del street art mundial, demandaba a gritos un evento como este. Y para ser la primera edición, la cosa no fue nada mal. Más de 8.000 personas, según la organización, se dejaron caer por las actividades del festival, que contó con dos escenarios principales: el parque de las Tres Xemeneies, en el Paralelo, sede de las actividades de skate, arte y baloncesto; Y por la noche, el Mercat de les Flors, donde se concentró la oferta de conciertos. En el plano musical, Urban Funke ha dejado constancia de un hecho irrefutable: el hip hop hecho en España nunca había sido tan popular como ahora. Las actuaciones de Violadores del Verso y SFDK fueron las que atrajeron a un mayor número de espectadores. Una lástima, porque tanto Ty como Rodney P & Skitz, o los impresionantes Scratch Perverts merecieron mucha más atención de la que obtuvieron. A destacar también las propuestas más arriesgadas y vanguardistas de Chris de Luca o Swat Squad, así como el petardeo con actitud de Sara Da Pinup. Si la música fue la principal protagonista de las noches, durante el día patinadores y artistas gráficos demostraron sus habilidades en el recinto abierto del Paralelo. Con la banda sonora de afamados DJs (Jotamayúscula o R de Rumba), tomaron el half pipe y el circuito de street un variopinto grupo de riders, algunos de ellos ya consolidados en la escena nacional, como Xabier Elorriaga o Ignacio Morata, y otros prácticamente debutantes, como Patrick Blanc, un talento de tan sólo nueve años. Paralelamente las paredes blancas del parque sirvieron como lienzo a pintores urbanos de distintos estilos y procedencias geográficas, como los locales Done o Xupet Negre, el suizo Dare o los ingleses PMH, D Face y Mysterious Al. Pero el repaso al punto artístico no estaría completo sin citar la exposición de Staf: “Staf Art Sessions 3.0. La tabla como lienzo”. Una muestra más de que el skateboarding es una disciplina creativa en todos los aspectos, incluido el gráfico. ¿Valoración general? Positiva, sin duda, aunque algunos aspectos deberían mejorar de cara a la próxima edición. En lo que a la música se refiere, no puede ser que a partir de la 1:30 de la noche el escenario principal de un festival de esta relevancia quede prácticamente vacío, y en el apartado artístico se echó en falta algo más de espacio para los artistas locales. De todos modos, el resultado final invita al optimismo. Esperamos que el Urban Funke siga trayendo lo mejor de la cultura urbana actual a Barcelona durante mucho tiempo.

Texto y Fotos_ **Xavier Aragonés**

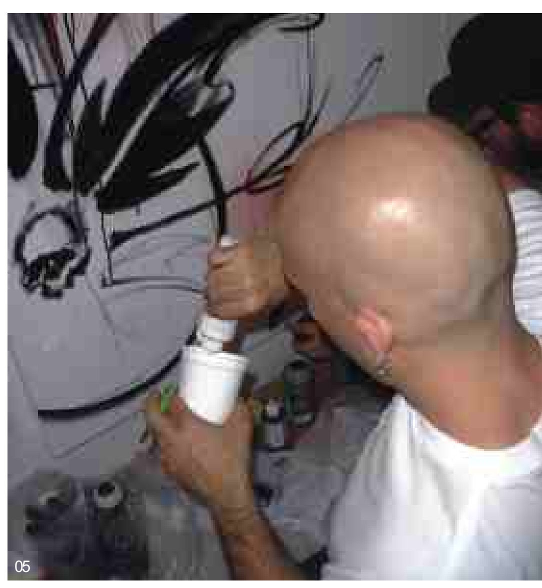
01_ **Scratch Perverts**
02_ **Skate Area**
03_ **Violadores Del Verso**
04_ **Graffiti Area**


01


02


03


04


05


06


07


08


09


10

///// WE LOVE SNEAKERS

01_ Las más raras
02_ Vans by Cañero
03_ Fiesta inauguración
04/09_ Nike Supreme & Nike SB Limited Editions
05_ Davilock
06_ Nike by La Princesita
07_ Pony Selection by Suso33. Amy. Dibone...
08_ Pony "Igor model" by Davilock
10_ Nike Selection

MAXALOT GALLERY
Barcelona. 27. 28. 29 de mayo

El caso es que el nombre de la exposición no está mal pensado del todo. Porque mucho te tienen que gustar las zapatillas, vease sneakers, para montar una exposición con más de 500 pares. Tres días en los que la galería Maxalot, en Barcelona, parecía una zapatería. Una zapatería en rebajas, porque, objetivamente, allí había mucha gente. Cuánta exactamente no lo sé, aunque está claro que era la suficiente como para hacer que allí no se cupiera. Pero daba igual, aquella noche todo daba igual. Más cuando las cálidas callejuelas del gótico están ahí, hospitalarias, para convertirse en el escenario idóneo para el típico charloteo en la puerta.
Ese podríamos decir que fue el contexto de lo que era, ante todo, un día para celebrar. Porque, para casi todos los asistentes aquella fue la inauguración de otra exposición más, una con un cierto toque especial queremos pensar nosotros. Pero para Staf, y sobre todo para su gente, aquel fue el día en el que acabaron confluyendo varios meses de trabajo muy intenso. Y eso es algo que hay que celebrar. Para ello, qué mejor que una buena sesión de música, un genuino live painting y proyecciones visuales para regalarse los ojos. La banda sonora corrió a cargo de tres viejos amigos de esos que nunca te defraudan. Dos de ellos pinchan juntos, bajo un nombre que casi es una declaración de intenciones: The Ex.boyfriends. El tercero fue Dj Vú. Y qué vamos a decir de ellos que no se haya dicho ya en estas páginas… Joder, pues que saben cómo convertir una simple reunión de personas en una puta fiesta, que ya es. El live painting congregó alrededor de cuatro lienzos unidos a Davilock, Sustorm y Elfo, tres contrastados artistas urbanos malagueños que improvisaron in situ una suerte de collage de estilos, formas y tonos. Y, para completar la sobredosis sensorial, las paredes no se cansaron de proyectar, con la inestimable ayuda de Epson, joyitas en formato Dvd cortesía de Nike Sb, Vans, Vision Street Wear, Doma o Friends With You. Un frenético y suculento panorama que consiguió que todo el mundo tuviera más de un sitio donde mirar. Por el simple placer de observar.
La exposición se dividía en dos grandes bloques: rarezas y zapatillas customizadas por artistas. En el primer apartado, pudieron verse auténticas maravillas cedidas por Nike SB, PF Flyers, New Balance, Vision Street Wear, Etnies & Stereo, éS, Emerica, DC, Fallen, I-Path, Zoo York, Ecko, Saucony, Loreak Mendian & Pony, Reef, Globe, Gallaz, Asics Tiger, Aeon, Delkine, Rurik, 22Be, Reebok y Dmon. Con la colaboración de Limiteditions, que cedió para la ocasión algunos pares de Nike que hacían que se te cayera literalmente la baba. El segundo grupo tampoco fue moco de pavo. Más bien todo lo contrario. Un auténtico derroche de creatividad que fue a posarse sobre los casi 200 pares de zapatillas que lo formaban. Algunas usables, otras menos. Muchas irreconocibles, gracias a un extenso elenco de artistas que abajo se detalla, y que representa a la puta crema del arte urbano de este país. Pero claro, sin lienzo, vease zapatilla, no hay obra. Y no cualquieras, las mejores: Pony, Vans, Adio, Circa, Gravis, Puma, Coverse, éS, Emerica, Etnies, PF Flyers, New Balance, Adidas y Vision Street Wear, con mención especial de Nike, que se volcó literalmente con el evento, desplegando toda la brutalidad de su gama. Desde la serie SB hasta las míticas Dunk, pasando por el descaro de las Terminator.
En resumen, además de música, arte en directo, visuales, grandes conversaciones y mucha, mucha gente, aquello fue un fin de semana de lo más agradable con un único protagonista: la zapatilla. Algo que nos gusta, nos encanta. Y más cuando se transforma en arte.

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Manuel Triviño & Juan J. Moya**

PATROCINARON:
Pony, Carhartt, Matix y Vans.

COLABORARON:
Mau Mau Underground, Davilock, Montana, Maxalot, Budweiser y Alter Ego Magazine.

LOS ARTISTAS:
Davilock, The Beard, Sustorm, LeBufon, NosE, La Princesita, Guzmán, Elfo, 2os, Pachek, Mariano Sánchez, Raúl Santos, Elisa Vea Keating, Amy, Ra, Gaby, Fa, José Manuel Medina, Mariart, Rojo, Cañero, Piti, Primo, Hey Darling, Sam, Ego, Raquel Pedreira, Raúl Monge, Rubenimichi, Sam3, Raúl Villares, Juan Carlos Esteban, Ángel Bonal, Ignorancia, Hauptmuell, Eduardo Bertone, Martín Bochicchio, Suso33, Dani Rubio, Rubén Sánchez [r00tz], Musa, Rafael Ricoy, Jesús Navarro, Óscar Jiménez, Juana, Pupas, Xnografics, Asia X, Laia, Dr.Slurp, Ander Martínez, Santi Rodríguez, Rough Attitude, Alex Castañeda, Cristo Aleister, Dibone, Kapi, Boris Hoppek, Moockie, Splik, Hun Deok Lee, Freaklüb, Lolo, Visual Warriors, Andrés Defays, Desidia, P15 Fósforo, Manuel Fernández, Javier Verdugo, ZNKdojo...

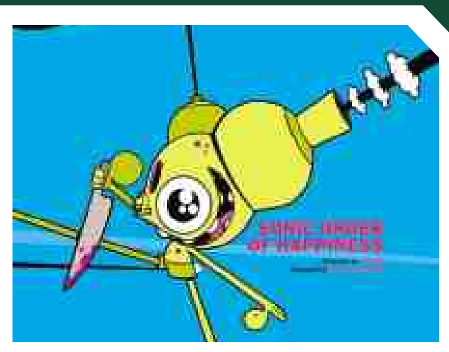
Gracias a todos, de corazón.

Staf. thenew.popculture

SUSCRÍBETE
1 AÑO
4 NÚMEROS



A. MAMBO. Flavien Demarigny



B. DALEK. Sonic Order Of Happiness [*]



C. Habitat "Mosaic" dvd / vhs



D. Gum 2 art & design you can chew on

☐ **OPCIÓN A** 1 año (4 revistas) + MAMBO "Flavien Demarigny" - 25 euros
☐ **OPCIÓN B** 1 año (4 revistas) + DALEK "Sonic Order Of Happiness" - 25 euros
☐ **OPCIÓN C** 1 año (4 revistas) + "Mosaic" - indica el formato: **DVD** ☐ **VHS** ☐ - 15 euros
☐ **OPCIÓN D** 1 año (4 revistas) + GUM 2 - 25 euros

NOMBRE ____ **APELLIDOS** ____
DIRECCIÓN ____
CIUDAD ____ **C.P.** ____
TELÉFONO ____ **E-MAIL** ____

Recorta (o fotocopia) y envía este cupón a:

STAF MAGAZINE * Apdo. Correos 613 * 29080 Málaga

O mándanos un e-mail: suscripcion@stafmagazine.com

O llámanos al: 617 968 871 * Fax: 95 234 70 66

ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL / CONTRAREEMBOLSO / TRANSFERENCIA

[*] DALEK "Sonic Order Of Happiness". Publicado por R77. Distribuye: Powerhouse Books. ©


cultivamos música
Progamación Julio 2005
01J. Diez Negritos
02J. Hamlet
07J. Fiesta Manolo Garcia y pop 80/90
08J. Elphomega + artistas invitados
14J. MAMAR (música moda arte)
15J. MAMAR (música moda arte)
16J. Fiesta Presentación STAF Magazine
17J. IVAN FERREIRO (Ex-Vocalista de Los Piratas)
sala VIVERO
www.salavivero.com
málaga
diseñaSalvatoreApa

*ST_Z 05

* STREET_Zinema 2005

skateboarding video festival

Octubre-Septiembre 2005
Donostia/San Sebastián
2º festival internacional de videos de skate

peliculas
documentales
video revistas
cortos
...
mira lo que paso la primera edición:
www.street-zinema2004.tk

patrocinadores

arteleku

colaboradores

kutxa

Staf.

VHS 05

Extra High Quality HI-FI



CHEAP SEX "headed for a breakdown" LP/CD
Brutal follow up album hits you like a fucking steam roller!



THE HAVOC "road warrior" 7"/CD EP
LA punx are back with their toughest material to date. Pure punk aggresssion!



BLOOD OR WHISKEY "cashed out on culture" LP/CD
Irish punk madness for fans of The Pogues, Flogging Molly & DKM

www.punkcore.com



Punk Core merchandise and limited colored vinyl available exclusively at

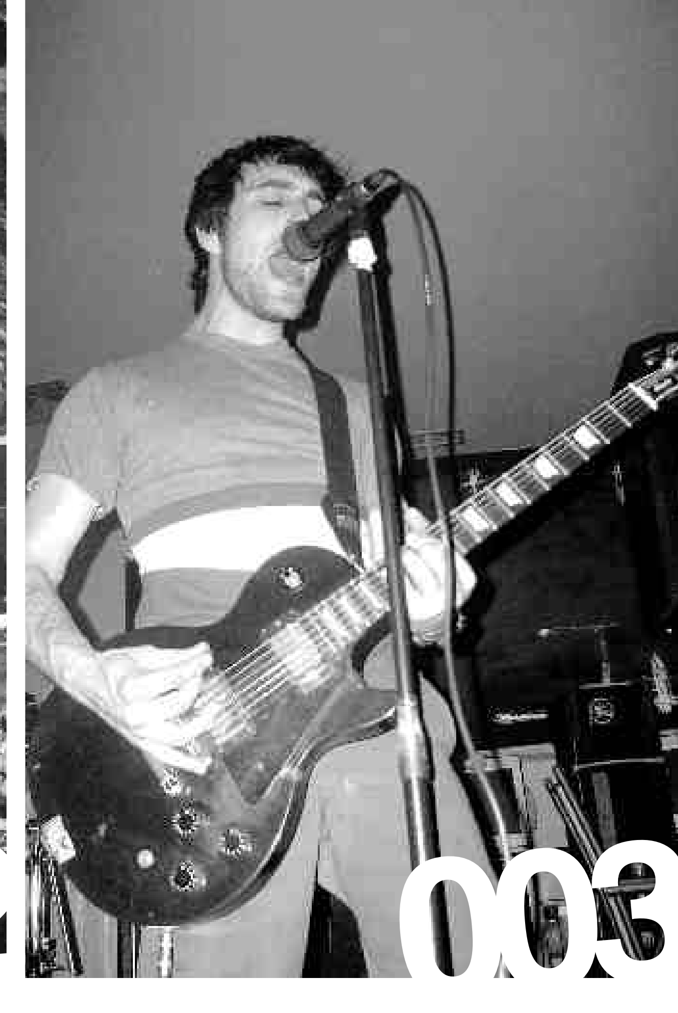


Coming soon: "Pure Punk Rock" DVD featuring interviews and live performances by the Lower Class Brats, Cheap Sex, The Virus, Defiance, The Havoc, Action, The Cropknox, Blood Or Whiskey, the Messengers and more











069.staf024.verano005

001.London. Sinfonietta
002.Engine.Down
003.New.Idea. Society

London Sinfonietta
Haus der Berliner Festspiele. Berlin
Maerzmusik Festival. 04.03.05

El concierto tenía hasta título, "Warp Works and 20th Century Masters". O lo que es lo mismo, el reputado conjunto de música contemporánea London Sinfonietta interpretando, confrontadas como si de un padre y un hijo se tratara, composiciones del sello Warp y grandes obras del avant garde del Siglo XX. Resumiendo, ganó el padre. Las "Sonatas e Interludios" de John Cage constituyeron una reveladora perspectiva sobre los aspectos microscópicos de la manipulación sonora analógica. Asimismo "Spiral" a cargo de Karlheinz Stockhausen, fue tan impresionante como coherente. En las piezas conjuntas la Sinfonietta ofreció preciosas combinaciones sonoras y habilidades instrumentales de primer nivel, pero fracasó al no alcanzar la esencia de Warp: el groove. Las composiciones Boards of Canada sonaron bien, pero no consiguieron fluir de forma natural. Lo mismo sucedió con los temas de Aphex Twin y Squarepusher, interpretados con un enorme virtuosismo, pero descentrados y demasiado intelectuales. Así que le tocaba a Mira Calix salvar la noche. Y lo consiguió, con "Nuru", una pieza de improvisación que incluía otros miembros de la Sinfonietta e insectos vivos amplificados, que zumbaban en un tanque sobre el escenario mientras la señorita Calix procesaba el sonido. Impresionante.
Texto_ **Eric Mandel** * Foto_ **Bianka Göbel**

Engine Down
Moby Dick. Madrid. 20.04.05

Pensar lo contrario sería tratar de engañarse. Lo que Engine Down hizo en Madrid el pasado mes de abril no estuvo a la altura de lo que se escucha en sus discos. En sus maravillosos discos. Lo cual no quiere decir que aquél fuera un mal concierto. En absoluto. Porque sus discos son tan grandes que por debajo de ellos hay un profundo subsuelo en el que cabe incluso la genialidad. Y un sinfín de detalles tan acertados como el sobrio y elegante juego de luces que los de Richmond se atrevieron a llevar en una gira tan modesta como la suya. Detalles. Y mundos enteros llenos de toda la rabia, la delicadeza y el cariño que brota de sus canciones. Tantas y tan bonitas que les tuvo que doler escogerlas. Todos esperábamos que obviasen las de su primer disco. Y que se apoyasen sobre todo en las del último. Así sucedió. Con la alegría añadida que supuso el amplio repaso a su obra maestra, Demure. Canciones, y más canciones, que echaron de menos la chispa. Esa chispa que no suele abandonar a estos cuatro imaginativos músicos. Pero aquella noche se quedó en algún otro sitio, negándonos la magia que convierte un gran concierto en otro inolvidable. Pero como aquello no podía acabar así, salieron una vez más, con la chispa escondida en el bolsillo derecho, y una maraca en el izquierdo, para interpretarnos por última vez Songbird. Esa. Esa sí que se nos quedará para siempre grabada en la memoria. La memoria del corazón.
Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **The.Beard**

New Idea Society
Sala Malita. Málaga. 19.05.05

Uno a veces es muy escéptico, y más cuando del grupo que va a ver solamente ha escuchado un par de cortes que una generosa web tiene colgados. Escépticos a pesar de que en la banda, la cabeza más visible resulta ser el cantante y guitarra de una de las bandas con más proyección de la escena underground de los últimos años, Cave In. Stephen Brodsky, acompañado de un par de amigos de bandas como Eulcid y Old Man Gloom. En un principio no se esperaba gran cosa. Y es que en el acto organizado por la Class Crew sólo cabía esperar. Abrieron fuego The No Names, una banda local de tan sólo dos músicos, con un batería y percusionista en forma de máquina, muy preciso y técnico, pero falto de intensidad y presencia, pero con una voz que por momentos recordaba a la de los mismísimos Elliott. Después de la tregua, el trío venido de Boston, instrumento en mano, nos dedicó unas palabras en un ecléctico español cortesía del amigo Stephen. Y comenzaron con sólo unos acordes de guitarra aderezados con esa increíble voz. En poco tiempo la banda rompió en un derroche de pop rock que dejó a más de uno con la boca abierta. Era sólo una advertencia de lo que se avecinaba, porque cada tema que tocaban hacía que la gente se metiera más en el show. Sin duda, la clave para que todos disfrutáramos hasta el final, igual que ellos. Más, y mejor de lo que se esperaba.
Texto_ **Francisco Prieto** * Foto_ **Manuel Triviño**





CONCURSO
GUAJE SKATES
OLD SKOOL DEFIANCE
guaje skate
tenemos 4 tablas y 8 camisetas Guaje Skates para los que
nos digan el día que se estrena en España la película "Lords Of Dogtown".
Enviad vuestras respuestas a: staf@stafmagazine.com







Conciertos.

071.staf024.verano005

004. Interpol
005. Jaga.Jazzist
006.LCD. Soundsystem

Interpol
Sala Riviera. Madrid. 25.04.05

Es muy fácil que un puñado de amigos se junten, que cada uno de ellos adquiera un instrumento, se pongan un nombre, y monten una banda de rock. Pero comprarte un rifle no te convierte automáticamente en un francotirador. Lo realmente difícil es hacer buenas canciones, hacer esa raza de canciones cuyas melodías son únicas e inconfundibles. Y eso es precisamente lo que mejor saben hacer estos tíos. Cada canción es un puto himno y ésa era justamente la impresión que me invadía cada vez que atacaban uno de sus cortes en el concierto que tuvo lugar en la madrileña Sala Riviera. Todo el concierto fue como una especie de hit ininterrumpido. La verdad es que no sé cómo coño se las arreglarán estos tipos a la hora de escoger los singles; supongo que lo echarán a suerte. En Madrid culminaba su gira europea y sus luces brillantes aún conservaban la intensidad suficiente como para iluminar los corazones de las personas que abarrotaban la sala. El concierto fue contundente y técnicamente perfecto y, quien hable de excesiva sobriedad o pose, será porque probablemente no sepa de qué va la película. ¿Joy Division? ¿Post Punk? ¿Años 80? De lo que me di cuenta aquella velada es de que todas esas jodidas etiquetas son algo totalmente anecdótico cuando te encuentras frente a frente ante una banda de Rock con letras mayúsculas.
Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Foto_ **Manuel Triviño**

Jaga Jazzist
Arena. Madrid. 21.04.05

Tampoco es que sea algo imprescindible para dar un buen concierto, pero está claro que cuando uno ve tocar a la vez a diez músicos sobre un escenario se queda algo tocado. En el caso de Jaga Jazzist, mucho. Muchísimo. Porque sí, esta vez sí, te perdiste el concierto del año. A no ser que fueras de los pocos afortunados que se atrevieron a pasarse aquel día por la sala Arena. Una sabia decisión. Diez músicos y más del doble de instrumentos. Contrabajos, tubas, trombones, saxos, flautas traveseras, vibráfonos, laptops, teclados… Montones de aparatos sincronizados a la perfección por máquinas noruegas con circulación sanguínea, y la capacidad y la sensibilidad necesarias para entregarnos nuestro premio: el puto groove. La oportunidad que Jaga Jazzist estaba esperando escondido en una esquina, para demostrarnos que ellos son mucho más que un grupo que fusiona jazz y electrónica. Mucho más, gracias a la espasmódica y orgánica interpretación de sus temas antiguos y, sobre todo, a la luz que se abre cuando entonan las melodías de su último y más ambicioso trabajo, What We Must (Ninja Tune, 05). Sin miedo al rock, a la progresión más descarada y a la creatividad en estado puro. Sin miedo. Sabiendo que son muchos y muy listos. Y sabiendo que nosotros lo sabemos. Porque de allí no se quería ir nadie. Ni ellos, ni nosotros. Pero al final nos fuimos todos. Con una gran sonrisa en la boca.
Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Gabriel Tineo**

LCD Soundsystem
Riviera. Madrid. 17.04.05

Mi sueño sería poder disfrutar de un buen concierto cada domingo. La semana después de LCD Soundsystem todo fue como un "dé jà vu". Aquella tarde-noche en la sala Riviera la música comenzó con Hot Chip (Moshi Moshi / UK). Grupo que ha acompañado a LCD en su gira europea. Y que con sus propios temas y alguna que otra versión como el "Tell Me Lies" de Fleetwood Mac, nos hizo amenizar la espera. Llegó la hora. Preparados, listos, ya… Los de Nueva York hacen acto de presencia. Pat Mahoney, batería; Nancy Whang, teclados y coros; Tyler Pope, bajo, también en !!! y Out Hud; Phil Mossman, multiinstrumentista y antiguo colaborador de Andy Weatherall en The Sabres Of Paradise; y como no James murphy, la voz de LCD Soundsystem, "el Pharrell Williams del punk-funk". Productor de The Rapture y Radio 4, y 50% del sello de referencia DFA, junto con Tim Godsworthy. Todo estaba en orden, hasta que comienza el espectáculo. Durante el concierto, pude observar como Murphy realizaba su función como productor encima de un escenario. Dirigiendo a sus músicos como un director de orquesta. Utilizando como batuta, su mirada y su voz fuera de micro. "Yeah", fue el tema con el que James Murphy interactuó con el público y del que obtuvo mayor ovación. YEAH LA VIEAH!!! ¿Contentos con el espectáculo? Dicen que lo bueno, breve, dos veces bueno. Intentare aceptarlo… Jejeje.
Texto y Foto_ **Gabriel Tineo**



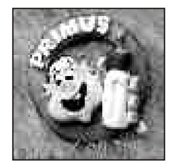




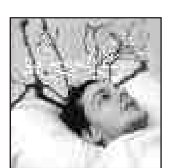
Zao.

Zao son unos veteranos. Llevan casi diez años ya sacando discos y esgrimiendo, orgullosos su cristiandad a ritmo de thrash metal y hardcore. *"Por supuesto que somos conscientes de que si dejáramos a un lado el aspecto religioso llegaríamos a más gente, pero también estoy seguro que si Zao sonara como Nickelback tendríamos muchos más seguidores"*. Zao no se venden. Si estuvieran dispuestos a ello, ya lo habrían hecho hace mucho tiempo. El nombre de la banda viene del griego, y significa "vivo". Algo que, tras muchos cambios de formación, cobra aún más sentido para ellos. *"La cosa es que los principales miembros de Zao que solemos componer siempre hemos estado en la banda, y seguimos en ella después de todo este tiempo, pero ahora tenemos más libertad para hacer lo que queremos y explorar todo lo posible"*. Un camino que les ha llevado a "The Funeral Of God", su último trabajo, ahora en Ferret Music. *"Musicalmente creo que todos nuestros intentos de bandas anteriores a lo largo de todos estos años, nos han llevado a hacer este disco. El concepto y las letras que Dan ha escrito también nos han influenciado emocionalmente. Escribió las letras como si fuera la banda sonora de una película. Todo el concepto de las letras viene de un sueño que tuvo Dan acerca de la extinción de Dios"*. Desde luego, una salida de tono considerable para una banda cristiana, que no necesariamente quiere decir dogmática. Zao es una banda inteligente, como su música, y eso les lleva a plantearse las cosas. Tanto en el terreno de la fe, como en el de la industria.*"La gente necesita darse cuenta que la originalidad hay que respetarla. Las discográficas intentan buscar bandas que suenen como las bandas más de moda en ese momento. Es una forma de hacer negocios un tanto sucia. Pienso que es importante como los sellos indies están ganando poder, como por ejemplo Victory Records, que está vendiendo muchos discos ahora"*. Entrevista_ **Manuel Triviño** * Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Chris Sims**

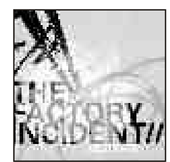
Desde: **Seattle [U.S.A.]**
Publican: **"The Funeral Of God" [Ferret]**
Para fans de: **Carcass. Poison The Well. Training For Utopia. Earth Crisis.**



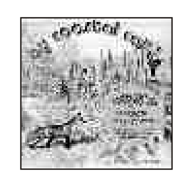
PRIMUS "Suck On This" // Prawn Song // Popstock
Prawn Song nos deleita con la reedición del primer disco en estudio de los míticos Primus.¡Todo un clásico! Quizás lo mas interesante de este primer trabajo es comprobar como el siempre genial Claypool pasa en un pis pas del metal doom de los 90, en temas como "Too Many Puppies", al rock funk psicodélico mas avanzado de temas como "John The Fisherman" donde las influencias de Frank Zappa y Funkadelic son clarísimas. ¡Aún estás a tiempo de descubrir esta joya! **Cucu**



PIANO MAGIC "Disaffected" // Green Ufos
La banda de Glen Johnson firma el que es ya su sexto disco con un envidiable estado de forma, con la tranquilidad que alcanza el artista que conoce bien los límites de su mundo y se siente plenamente a gusto. Violentos justicieros ecologistas, casas vacías que hablan a sus moradores o personas que se convierten en fantasmas vagan por las canciones de "Disaffected", quizás el álbum más melódico y accesible de los inquietantes Piano Magic. **Álvaro Payo**



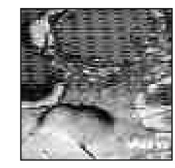
THE FACTORY INCIDENT "Redtape" // Postfact
Con Don Zientara tras los mandos en su estudio de Inner Ear en DC, contando a las mezclas con su amigo Jay Robbins (Jawbox/Burning Airlines) y un rejuvenecido John (Stabb) Schoeder de los miticos Government Issue a las voces ¿Qué nos podemos esperar? Pues el mejor indie rock "made in DC", que sólo estos 3 grandes son capaces de confeccionar y pulir, sin nada que envidiar a Jawbox o Burning Airlines, con un toque post punk de los 80. ¡Quiero más! **Cucu**



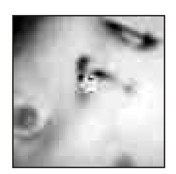
BY COASTAL CAFÉ "Old Cartoons" // Earsugar
El genio en By Coastal Café es hacer perfectas canciones pop con poco dinero, poco tiempo y mucho amor. Los veintiún cortes de "Old Cartoons" describen cuatro años de colaboración entre Martin y Marilyn como escritor y cantante durante su tempestuosa y apasionada relación como pareja. "Old Cartoons" son sentimientos enlatados que recorren, sin rencor, una relación -que como casi todas- comenzó con ternura y acabó con remordimiento. **Pablo Casado**



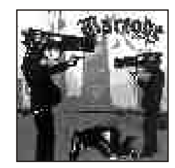
NORTH LINCOLN "Truth Is A Menace" // No Idea
Para empezar doble declaración de principios en forma de portada y de estupendo título. Vienen de los Grandes Rápidos de Michigan y así circulan ellos. Entre Hot Water Music, Jawbreaker y los primeros Samian. Deceleran un poco en la sorprendente y atractiva versión de The Smiths, "Jeane". Colaboración para la buena voz de Brian Beckwith de gente de True North, Rumbleseat y Grabass Charlestons. A seguirles la pista. **Txema Mañeru**



FLOPPY "()" // Testing Ground
Andras Katai nos sorprende con un cd de 3" en el que a través de postulados techno, ahora si revestido de beats y ejercicios vocales de nivel, evoca una oscuridad inédita en sus ejercicios anteriores. Aquí lo importante es el equilibrio que logra este hungaro en cortes como "Bastardo" y "Wonderful" en los que su alta intensidad y emoción contrasta con el hilo sensible de su cuidada alma curtida en las callejuelas de la vieja Europa. **Fernando Fuentes**



INFIDEL / CASTRO "Bioentropic..." // Crucial Blast
Con este nombre, lo primero que te viene a la cabeza es que esto debe tratarse de un grupo de coña o de un grupo con inclinaciones políticas. Nada más lejos de la realidad. Infidel / Castro son Colin Marston y George Korein, dos colegas que se dedican a vomitar al mundo sonidos electrónicos de pesadilla en onda Skinny Puppy, que bien podrían ser la banda sonora digital de un futuro holocausto. **José Gallego**



BARCODE "Showdown" // Nuclear Blast
Vuelven los hooligans daneses con formación renovada, nuevo disco y nuevo contrato bajo el brazo. Así da gusto. Con la mágica pasterización y mezcla de Tue Madsen Barcode nos presentan las 16 canciones más redondas y pegadizas de su carrera. Himnos cerveceros para ponerse a tono antes salir a buscar bronca por las calles. Un disco de hardcore, street punk, Oi! para supporters de Madball, Blood For Blood, Murphy's Law o Ryker's. **Unai García**



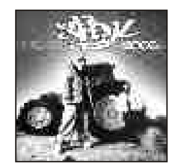
CONVERGE "Petitioning..." // Equal Vision // Soulcraft
De los dos discos de Converge que ha reeditado Equal Vision, sin duda me quedo con este que nos toca. Esto si que es un clásico y lo demás es baratija. En este álbum nos encontramos con unos Converge en plena euforia, con un Jake Bannon enfadado. Tan sólo dejo una pregunta al aire, ¿algún grupo en la historia de la música ha sido capaz de aglutinar tantas formas de entender el rock y el ruido en una sola canción? La respuesta: Converge "The Saddest Day". **Cucu**



VMW "VMW" // Coalition
VMW es el resultado de patear tu ordenador mientras haces música con él, tomar coca en el estudio mientras grabas los sintes y no respetar ningún semáforo en rojo mientras estás girando con la banda. El punk del nuevo siglo. Liderado por gente de Charles Bronson, Holy Molar y Das Oath, VMW son un "no future" electro-punk-clash con reminiscencias setenteras, deudores tanto de The Damned como de Chicks On Speed. **Pablo Casado**



EDIE SEDGWICK "Her Love Is…" // Desoto // Southern
"Her Love Is Real, But She Is Not" es el álbum debut de Edie Sedgwick que toma su nombre de la modelo icono de los años 60. Estamos ante el trabajo de una drag queen que escribe canciones de un agresivo electro pop en sintonía con Le Tigre y que hablan exclusivamente acerca de sus amigos celebres entre los que se cuentan Tom Hanks o Susan Sarandon. Adora el perfume caro y escribe un diario en el que asegura haberse reencarnado. **Fco. Daniel Medina**



SFDK "2005" // Sfdk // Boa
Tras una intro bastante aclaratória, se presentan uno de los nombres más pronunciados del hip hop español. Diecisiete cortes del estilo que les catapultó, en los cuales Zatu nos recuerda en varios de ellos el precário estado de nuestra indústria discográfica y su habitual corruptela. Colaboran Tote, Juaninacka y Jefe de la M. Destacaremos los logrados interlúdios así como el humor de las rimas presente en este disco bastante aceptable. **Testaferro**



CHRISTOPHER JUST "Roland Flick…" // Combination
Ocho años ha dejado pasar el cachondo de Christopher Just entre su anterior trabajo, y este nuevo que en estos momentos tenemos en nuestras manos. Parece que el hombre se ha tirado todo este tiempo de farra con granujas como el Roland Flick del título. El resultado de tanto desfase es un disco orientado a la pista de baile lleno de buen humor (un poco tonto, sí) y sanamente ecléctico, picoteando electro oscuro y hedonismo discotequero. **Álvaro Payo**



PETER PAN SPEEDROCK "Spread Eagle" // Bitzcore
Peter es la voz, guitarra y alma de este trío que fluctúa como los meandros de un río. "Short Road To Nowhere" entra a lo Mc5, pero las guitarras son en general más cercanas al heavy metal más clásico. Producción de Tomas Skogsberg (Hellacopters) para temas que maman de Motorhead con los riffs de guitarra de AC/DC. Al igual que los de Lemmy parecen más un sexteto que un trío. No matan pero es buen r'n'r. **Txema Mañeru**

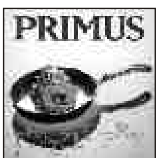


V/A "Underground Promesas Vol. 3" // Estaochungo
Como reza la portada de este doble Cd recopilatorio, contiene treinta y cinco temas de formaciones hiphoperas de España, que manifiestan el estado actual del underground, según el sello que respalda el proyecto, llamado "estaochungo". Destacar entre otros Jotace o Metralla Acme por su letra, "¡cuanta razón!". Solamente me falta plantear una cuestión, ¿por qué tan pocos evitan repetir fórmulas? **Testaferro**

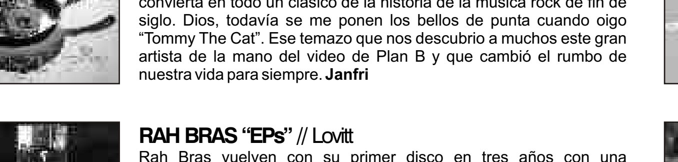


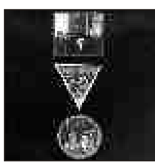
A PERFECT MURDER "Rehearsal" // Cyclop Media
Mcd de versiones, más 3 temas propios de esta banda originaria de Quebec y practicante de hardcore metal tipo Cro-Mags o Hatebreed. De las versiones me quedo con la de Black Sabbath por eso de la diferencia estilística de esos canadienses con Ozzy y sus huestes. El "Seasons In The Abyss" de Slayer y los 10 minutos de fragmentos de éxitos de Metallica resultan anodinos, pero harán las delicias de los amantes del thrash de toda la vida. **Unai García**





PRIMUS "Frizzle Fry" // Prawn Song // Popstock
Solo un notas como Les Claypool es capaz de estrenar a su grupo Primus con un disco en directo, y encima hacer que ese álbum se convierta en todo un clásico de la historia de la musica rock de fin de siglo. Dios, todavía se me ponen los bellos de punta cuando oigo "Tommy The Cat". Ese temazo que nos descubrio a muchos este gran artista de la mano del video de Plan B y que cambió el rumbo de nuestra vida para siempre. **Janfri**





RAH BRAS "EPs" // Lovitt
Rah Bras vuelven con su primer disco en tres años con una recopilación de sus tres primeros Epes masterizados de nuevo. Estos trabajos reafirmaron la original propuesta de una banda que afianzó su camino con un estilo extravagante que puede saltar de la opera al Bollywood y de ahí a la new wave. Siempre inclasificables, esta compilación de cortes es imprescindible a la hora de escucharlos en estado puro. **Pablo Casado**



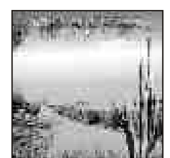
JUAN PROFUNDO "4º 4ª" // Avoid // El Diablo
Aquí va el segundo trabajo del catalán Juan Profundo, quien se encarga de las producciones, rimas e incluso scratches en este disco. Abre el Cedé con una buena intro que mantiene en vilo y sigue explayandose con letras filosóficas en ocasiones, y drogatas o absurdas en otras. Con una lengua afiladísima ataca a **** en "El Pollo Frito". Juan no suena como la mayoría y eso se agradece simpre. **Testaferro**



SNUFF "Six Of One, Half A Dozen…" // Fat Wreck
Sin duda, Snuff son una de las tres bandas más importantes del punk rock británico de los 90. Este artefacto doble es válido para fans y no iniciados. 50 temas con el primer compacto con los temas más conocidos. En el segundo, caras B, inéditos, extras, rarezas dificilísimas de encontrar y versiones de sus adorados Specials. Esos vientos, esos teclados y un libreto de 24 páginas repleto de fotos e información. ¿A qué esperas? **Txema Mañeru**



ANDREY KIRITCHENKO "True Delusion" // Nexsound
Andrey Kiritchenko es uno de los personajes más activos de la escena electrónica/experimental de Ucrania. Además de editar trabajos en su propio sello, Nexsound, Andrey también participa en proyectos como Shidarta, Nex o Critical. En esta ocasión nos presenta un trabajo inspirado en sus viajes y dividido en dos partes en las que juega a crear ambientes minimalistas y melancólicos con la ayuda de guitarra, piano y grabaciones de campo procesadas digitalmente. **José Gallego**



HORACE PINKER "Texas One Ten" // Thick
12 cortes en 38 minutos. Octavo trabajo de esta banda californiana de pop punk. ¿Rareza freak? No lo sé. Puedes divertirte y bastante. Evoluciones sistemáticas buscando olvidar el punto de partida o puede que reencontrar una vía de escape, que no sé muy bien donde podrá dirigirlos finalmente. Viaje donde los excesos no son pocos. ¿Te gustarán, no te gustarán? Ni idea, ¿tienes tú la respuesta? **David Nowitzki**



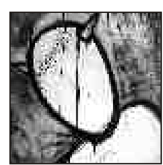
SKULLFLOWER "Orange Canyon Mind" // Crucial Blast
Skullflower han vuelto. Formados en los 80 dentro de la escena industrial/noise británica y considerados una gran influencia para gente como Sunn O))) o Justin Broadrick, el trío liderado por Matthew Bower regresa tras su "Exquisite Fucking Boredom" del 2002 con una obra maestra plagada de experimentación, drones, noise, volumen y psicodelia brutal. Imagina un cruce hipnótico entre Earth, Spacemen 3 e incluso el krautrock experimental de Faust. **José Gallego**



BEOWULF "Beowulf" & "Lost My Head" // I Scream
Los fans de Beowulf están de suerte, porque I Scream ha reeditado los clásicos Lps "Beowulf" y "Lost My Head" en un solo Cd. Nuevo diseño y un bonito libreto de 8 páginas adornan este disco de 26 cortes, incluyendo un nuevo tema,"Killing Time". Beowulf, formada en 1984, fue una de las bandas que ayudaron a construir la escena hardcore/crossover de Venice, junto a sus amigos Suicidal Tendencies, Excel y No Mercy. Pillaló y completa tu colección. **Ralph**



DORIS HENSON "Give Me All…" // De Soto // Southern
La primera vez que hoy Doris Henson fue a manos de The Ex.boyfriends en las ya clásicas Staf Parties, y me dejaron bastante intrigado con ese hit ("The Most") que pincharon. Sonaban a medio camino entre el dance y el rock de los 70. Una vez ya con el disco en el aparato, uno se encuentra con un amplio abanico de estilos en sus temas, que van desde el indie-rock al más puro estilo De Soto al funk, el dance y una pizca de mis queridos The Dismemberment Plan! **Cucu**



CONVERGE "When Forever..." // E. Vision // Soulcraft
¡Los buenos tiempos nunca volverán! Sin duda, esa sería una buena razón para rememorar el trabajo de la mejor banda de noisecore de todos los tiempos y uno de los mejores grupos que ha parido la historia de la música jamás. Dentro de 30 años Converge serán recordados como los King Crimson, Miles Davis o Ray Charles de finales del Siglo XX, y seguramente los veremos en las enciclopedias como revolucionarios de una época. ¡Apoteósico! **Cucu**



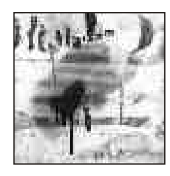
FINGERS CUT MEGAMACHINE "Fingers Cut..." // Thick
Mezcla, a partes iguales, el punk rock más melódico con la tradición folk americana. Agítalo bien, y sírvelo frío, porque así suena la nueva banda de Devon Williams, frontman de Okser, el último éxito de Epitaph. Un disco fresco y positivo, que quizás resulte algo difícil de entender para un europeo, pero que no parece esconder malas canciones detrás de sus dispares influencias. Pero, desde luego, te tiene que gustar el punk rock. Y el country. **Curro Oñate**



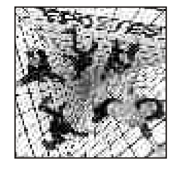
THE PEPPERMINTS "Jesüs Chryst" // Paw Tracks
The Fall, The Soft Boys, Joan Jett... a todos estos gloriosos nombres nos suenan este joven combo rockista de San Diego con aroma a skate de diseño y trompeta de marihuana en banco soleado. El trash-rock es su estilo en su vertiente más sucia, pura e inteligente, bien por ellos. La portada impagable, este "Jesüs Chryst" dará que hablar al menos en los foros católicos más reaccionarios... ¿quién habló de música? **Fernando Fuentes**



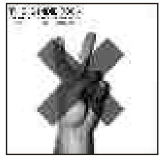
BENT "Ariels" // Open
Los británicos Simon Mills y Nail Toliday se olvidan de los elegantes harapos electrónicos de sus últimas tech-aventuras editadas en medio planeta con mucho éxito y ahora sus inteligentes cabezas giran hacía un avant-pop más sigiloso, evocador, fino... exótico. El resultado es este delicioso Ariels del que nos gustan hasta los andares. Ideal para hacer el amor durante el atardecer del ferragosto escuchando la voz de Sian de Kosheen. **Fernando Fuentes**



DISMENSIONEL "Nuve" // Autoproducido
Once temas integran este Cd de Dismensionel, banda afincada en Barcelona aunque formada por miembros de varios países. Toman como influencia una electrónica sinuosa y algo de hip hop en ciertas partes vocales. Destacan sobretodo Razorback, Ouvre Ta Bouche o Més Revês. A tener en cuenta. Segunda mejor maqueta y sexto mejor disco del mes de la redacción de Mondo Sonoro.Hip Hop, indie y electrónica. **Testaferro**



EPOXIES "Stop The Future" // Fat Wreck
En ocasiones las hojas promo están llenas de chorradas y similitudes inventadas de cara a acrecentar ventas. Pero sucede que últimamente estoy escuchando con asiduidad a los majaras de Devo; y la frescura de este segundo trabajo de esta banda de Portland me lleva a añorar a los de Akron. Sobresalen los teclados de baratillo, la voz femenina a lo Blondie y las guitarras punk. Se marcan hasta un vacilón "Robot Man" de Scorpions. ¡Vuelve la New Wave y la diversión! **Txema Mañeru**



V/A "This Is Indie Rock. The Best..." // Deep Elm
El Volumen 2 de esta serie de recopilatorios de Deep Elm llena el hueco vacío dejado por la popular serie de recopilatorios "Emo Diaries". Bandas como: The Forecast, The New Lows, Jena Berlín, Cameran… donde encontraremos una diversa mezcla de estilos como el hardcore, punk, rock, emo, metal, pop y muchos otros. Creado para documentar el espíritu de estas bandas independientes. Si eres fan del indie rock americano aquí tienes lo mejor de lo mejor. **Ralph**



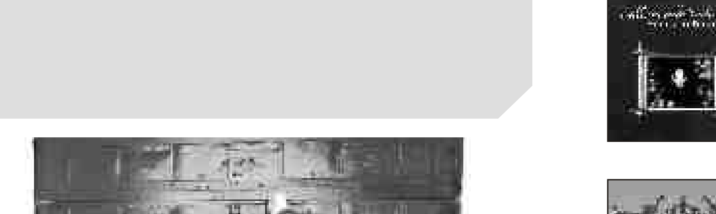
Mi Amore.

Una banda que habla francés, pero es de Canadá y tiene un nombre italiano. Sí, bastante extraño. *"Mi Amore son sólo amigos que hacen música juntos. Bueno, eso fue al principio, ahora nos odiamos todos (risas). Queríamos montar una banda que pudiera dar algunos conciertos y denunciar el avance de las bandas cristianas en la escena punk/hardcore"*. Ahora están de estreno, con un nuevo disco bajo el brazo, "The Lamb", su segundo larga duración. *"Bueno, lo primero es que el último disco suena mucho mejor que el anterior, y además hay mejores canciones. Es así de simple. Es una continuación de nuestro primer álbum en el sentido de que seguimos haciendo canciones en la misma línea"*. Un disco que ha contado con colaboraciones verdaderamente excepcionales, de las que uno no puede evitar poner una pegatina con los nombres en el plástico que recubre el Cedé. Algo que, por cierto, no sé si han hecho. *"Qué podría decir, ¡estos tipos se salen! Queríamos una parte de solo y no sabíamos qué hacer con ella, así que pensamos que podríamos pedirle a Kurt* (Ballou, guitarrista de Converge y productor del último disco de Mi Amore) *que sacara algo y lo tocara. Digamos que Kurt es un maestro de los solos. El resto es historia. Nate* (Newton, bajista de Converge) *siempre se ha portado muy bien con nosotros. Nos quiere. La colaboración de Mike* (cantante de Damnation A.D.) *a la voz fue perfecta. Le pedimos que viniera y cantara en el disco una canción que escribimos pensando en Damnation A.D. y dijo que sí. Condujo 2 horas sólo para cantar su pequeña parte para una gente que no conocía de nada. Así de buena gente es Mike. Cuando empezó a cantar, me quedé boquiabierto, y no paraba de pensar: ¡El cantante de una de mis bandas preferidas de toda la vida está cantando una canción nuestra! Ese sentimiento es impresionante"*. Desde luego, no hay nada como estar bien relacionado. Entrevista_ **Manuel Triviño**
Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Quebec [Canada]**
Publican: **"The Lamb" [Cyclop Media]**
Para fans de: **High On Fire. Cursed. Converge. Coalesce. Entombed**









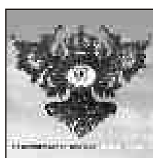
The Messengers.

"En Ohio no hay nada parecido a una escena, a no ser que te vaya el rollo granjero". Pero esperen, la cosa no acaba ahí. *"Aquí el punk está prácticamente muerto, aunque hemos tenido unas cuantas bandas muy buenas en el pasado. Ahora parece que nadie va ya a los conciertos. No sé cómo será en el resto de Ohio, pero la ciudad de Cincinnati está musicalmente muerta".* Vaya vaya. Quizás por eso The Messengers hacen punk, porque es posiblemente el género musical idóneo para combatir la adversidad. *"Precisamente el hecho de que le recordemos a la gente a las bandas de punk rock clásico es lo que, en nuestra opinión, nos hace especiales. Parece que muchas bandas están fascinadas ahora con el rollo "más duro, más fuerte, más rápido". No hay nada de malo en eso, pero está empezando a afectar a la diversidad del punk, ya que cada vez más todas las bandas suenan igual".* Y aquí están ellos para arreglarlo echando la vista atrás a las raíces del asunto. Pero ojo, no sólo estamos hablando de punk. *"Estamos bastante enganchados al rock and roll de toda la vida, y ojalá tuviéramos el talento suficiente para tocar rockabilly".* Una variada colección de influencias que confluyen en The Messengers, una banda muy joven con chica al frente. *"A día de hoy sólo tenemos dos referencias. Hace un año y medio sacamos un minicd de tres temas. Ahora, tras fichar por Punk Core, tenemos ya nuestro primer largo. Se llama "The Messengers", como nosotros, y parece que está yendo bien. Salió el pasado abril, y el proceso fue una experiencia maravillosa para nosotros. Lo grabamos en los Atomic Studios de Nueva York. Fue un montón de trabajo, pero estamos muy contentos con lo que salió de allí. El disco suena a street punk tradicional, aunque posiblemente es un poco más melódico de lo que cabría esperar, y tiene también bastante rock and roll".* En breve saldrán a demostrarlo en una extensa gira que, de momento, no les traerá por Europa.
Entrevista_ **Curro Oñate** * Foto_**Archivo**

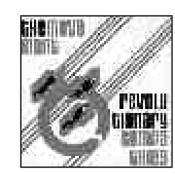
Desde: **Cincinnati [U.S.A.]**
Publican: **"The Messenger" [Punk Core]**
Para fans de: **Cock Sparrer. Rose Tattoo. The Distillers. The Avengers.**



WILLIAM ELLIOT WHITMORE "Ashes To..." // Southern
Sabe hacer canciones, buenas y con personalidad. Y algo igual de importante, tocarlas y cantarlas. Whitmore nos muestra un mundo personal, oscuro pero real. Retoma sus propias raíces, y las utiliza con clase y sin aspavientos. ¿Canciones con banjo, voz y nada más? Sí por favor. Si eso funciona es que no hay trampa ni cartón. Blues, folk, bluegrass, incluso gospel. Una voz nacida en el Mississippi, y décadas mayor que su certificado de nacimiento. **Fa**



COLONEL CLAYPOOL'S..."The Big..." // Prawn Song
Con miembros como Les Claypool de Primus, el teclista de P-Funk Bernie Worrel y ocasionalmente el guitarra de Guns & Roses Buckethead, esta banda parece ser algo más que un proyecto paralelo más. La química entre estos genios de la música se ve patente en sus composiciones. La mayoría de los temas fueron compuestos durante la guerra de Irak. Un disco honesto, oscuro y lleno de controversia. Funky avant-garde rock fusion! **Ralph**



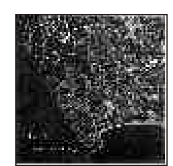
THE MOVEMENT "Revolutionary Sympathies" // Destiny
Lo han vuelto a lograr. El trío danés, tras triunfar en el pasado Villa de Bilbao, presenta un segundo disco continuista pero impactante. Prueba de su beligerancia abren con la revolución de Gil Scott-Heron en su tema "Karl Marx". Siguen adorando a The Jam y The Clash, aunque sorprenden con la balada "My Street" a lo Creeps. En "More Products" lo dejan claro: "Hay productos a descubrir como la libertad y cultura y el cuidar al prójimo". Ideología de 10. **Txema Mañeru**



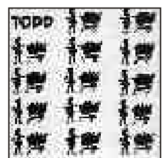
BARBARA MORGENSTERN "Tesri" // Mokika Ent.
La mal denominada indietrónica tiene en el dúo formado por Barbara Morgenstern y Robert Lippok el futuro asegurado. Lejos de los postulados mainstream de gente como Postal Service, ¿alguien se acuerda de ellos?, y más cerca de la inteligencia sensible-pop de Lali Puna, estos berlineses apuestan por la exhuberancia orquestal y el sumo cuidado de la línea melódica. Junto con Telefon Tel Aviv son la gran esperanza europea. **Fernando Fuentes**



BORN FROM PAIN "In Love With The End" // Metal Blade
Si los alemanes Caliban ficharon por Roadrunner, son ahora estos holandeses quienes conseguirán mayor proyección de su música, esta vez a escala mundial. Contiene 10 temas de onda Hatebreed, Sworn Enemy o Throwdown. Quizás hayan bajado la velocidad respecto a sus anteriores trabajos pero han ganado en intensidad y sonido. Un disco para hacer el animal y convertirse en el "Pit Master" más temido de tu crew. **Unai García**



PUPILLE "Himnos Olímpicos" // Bcore
Pupille puede que después de todo acaben siendo una de las sorpresas del año. Ahora es la hora de que "Himnos Olímpicos" llegue al gran publico. Y eso amigos es el apartado difícil de la historia. No me gusta destacar singles porque pienso que resta mérito al trabajo colectivo del álbum. Viendo cómo está el panorama por aquí, deberías darles la oportunidad de gustarte. ¿Qué no es lo que te esperabas? Bueno, ¿por algo se suele empezar, no? **David Nowitzki**



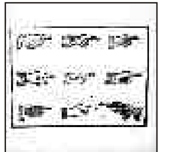
TODD "Purity Pledge" // Southern
Desde las entrañas del caos, Todd especifican su autoría con un concepto de rock hardcore pesado, minimalista y rudo, a medio camino entre los Helmet del "Born Anoying" y Unsane. Si es verdad que la sistemática edición de trabajos para bandas que han seguido el mismo camino que ellos nos ha llegado a saturar, Todd firman con seriedad y unas ideas más que claras, un disco emocional y contundente. **Pablo Casado**



HELL WITHIN "Asylum Of The Human…" // Lifeforce
Implacable mezcla metal-hardcore a base de Slayer, Hatebreed, In Flames y Dark Tranquility. Disco mezclado por Zeuss (Hatebreed, Shadows Fall) y masterizado por Alan Douches (God Forbid, Unearth) que navega entre el death más melódico, el thrash más violento y el hardcore más enérgico. Pura dinamita que te hará dejarte el pelo largo. Tampoco hace falta que saques tus muñequeras de pinchos pero este quinteto de Massachussets patea culos por doquier. **Unai García**



THE EVENS "s/t" // Dischord // Southern
Cuando uno escucha The Evens parece que de repente la paz ha llegado al mundo entero y que todo se detiene. Nos encontramos con lo nuevo de Ian Mackaye y Amy Farina (The Warmers). Dos iluminados de la escena punk de los cuales no hay que decir nada más porque todo cristo los conoce. En fin, que todo fan de Fugazi debería de hacerse con este bonito disco. Pero también los fans de Elliot Smith, SMIG o Low. ¡No os defraudara! **Perri Wailer**



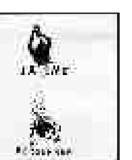
BUGHUMMER "The Getaway With" // Lovitt
Resulta difícil juzgar este disco ignorando el hecho de que Keeley Davis, frontman de los desaparecidos Engine Down, canta y toca el bajo en él. Porque las comparaciones, además de ser odiosas, deslucen a Bughummer, que firman un álbum algo disperso, apostando por el lado más crudo y huidizo del post hardcore. Pero también se echa de menos la puntería y, sobre todo, la magia. La magia de las grandes canciones. **Curro Oñate**



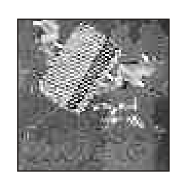
ARIEL PINK "Word Copy" // Paw Tracks
Siete canciones en setenta minutos dan forma a este piscolabis de lo underground y la música de la mejor cultura popular. Las influencias de este trovador angelino van desde The Cure hasta el acento electrónico de los mejores Talking Heads, ahora tan de moda. No se trata de un producto fácil, su bizarrismo bien entendido puede ser alabado pero como cantautor freak no tiene desperdicio. Para buenos paladares sin prejuicios. **Fernando Fuentes**



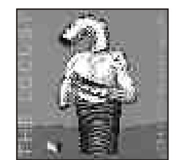
THE SHOCKS "Banned From The USA" // Dirty Faces
El combativo trío punk-rock alemán fue invitado por sus colegas tan de moda The Briefs a girar por los Estados Unidos de América. Conocieron las mieles de su (in)justicia y el hedor de sus cárceles. Y lo han plasmado en un cañero Ep que se ve incrementado ahora por un tema del split con The Briefs y dos con Shakin Nasties, además de un corto para ordenador. Rock clásico con rabia a raudales.
Txema Mañeru



JANE "Berserker" // Paw Tracks
Noah Lenox, miembro del dúo neoyorquino Jane, afirma haber encontrado la inspiración en este trabajo a base de horas de baile desenfrenado en clubs nocturnos de techno. Pero en esencia, el electro-ambient lo-fi de Jane es sutil y hetéreo. Con más de diez minutos por corte, este álbum es un puro reflejo de la inactividad física del ritmo; en definitiva, del audio invertebrado como hipnosis emocional. **Pablo Casado**



EL TORO "May And Marielle" // Postfact
Es muy triste coger un disco, darle a play y no encontrar nada que te sorprenda. Porque cuando haces canciones intentando que se parezcan lo máximo posible a todo lo demás, el resultado es ese, el aburrimiento. La monotonía de la certidumbre. Algo que, además, resulta irritante cuando no parece salir precisamente del corazón. Y es que no puede haber mucho de verdad detrás de tanto lugar común y tanto postureo emo rompelistas. **Curro Oñate**



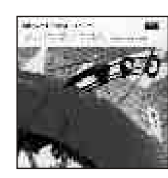
THE LOCUST "Safety Second..." // Ipecac // Popstock
"10 Points" para The Locust por meterle una patada en el culo a Epitaph y pirarse a Ipecac. ¡¡¡Fijo que los próximos son Converge!!! Y es que la misión de Patton es ir reclutando a todos los locos que andan perdidos por ahí. Y The Locust no fallan, es una apuesta segura. Grindcore, hxc, sludge, electrónica, beats, miedo, asco, oscuridad…. Si piensas que Joy Division son lo más y que comenzaron una revolución, ¡no tienes ni puta idea chaval! ¡Bienvenido al S. XXI! **Janfri**

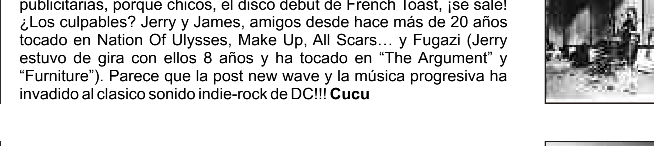


AVANTGARDE "Read Between The Lines" // V2
Esta disco podría agradar a un público masivo si nuestro país no tuviese como referentes musicales a Los Lunnis o Melendi. A un excepcional trabajo de producción hay que añadir la habilidad de Avantgarde a la hora de recrear las maneras del pop británico escuela Radiohead. La estela de los británicos se deja entrever en el grueso de las canciones: estribillos que apelan al corazón, contundencia rítmica para la epidermis y orfrebrería de estudio para el cerebro. **Álvaro Payo**









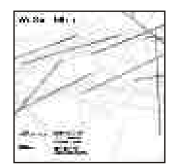
FRENCH TOAST "In A Cave" // Dischord // Green Ufos
"Dischord nunca falla"… Ese tendria que ser el lema de sus campañas publicitarias, porque chicos, el disco debut de French Toast, ¡se sale! ¿Los culpables? Jerry y James, amigos desde hace más de 20 años tocado en Nation Of Ulysses, Make Up, All Scars… y Fugazi (Jerry estuvo de gira con ellos 8 años y ha tocado en "The Argument" y "Furniture"). Parece que la post new wave y la música progresiva ha invadido al clasico sonido indie-rock de DC!!! **Cucu**



DAREDIABLO "Twenty Paces" // Southern
Desde las putas cloacas de NY City (¡como no!) nos llega otro super trio de los que te dejan cogiendo moscas. Darediablo (me encanta el nombre) debutaron en 1999, pero ahora con su nuevo disco en Southern es cuando la gente va a descubrir como tres notas mezclan y hacen canciones explosivas al son de estas influencias: King Crimson, Deep Purble, Mogwai, AC/DC, Don Caballero, The Fucking Champs o Isis!!! ¿lo mejor? Que en octubre los tenemos aquí de gira!!! **Cucu**



FROG BRIGADE "Live Frogs Set 1" // Prawn // Popstock
El líder de los Primus continúa sus andanzas con otra de sus alianzas musicales. El primer set de Les Claypool's Frog Brigade ganó un Jammy al mejor disco en directo. Las jams alargadas, su amplia variedad de material y las partes improvisadas se reúnen en más de 65 minutos de música en directo. Grabado en el "Great American Music Hall" en octubre de 2000. Las canciones incluidas en este disco representan su directo donde todos sus clásicos tienen cabida. **Ralph**



AMADOU & MARIAM "Dimanche A Bamako" // Because
Amadou & Mariam, es por encima de todo, una historia de amor. Dos cantantes africanos que ambos sufren de ceguera y son marido y mujer. Llevan en el mundo de la música desde los años 70 y en el caso de Amadou, formó parte de los legendarios Ambassadors. Los temas de este disco están llenos de instrumentos y sonoridades africanas, donde Manu Chao canta en algunos temas, en otros es uno de los compositores y además es el productor del álbum. **Ralph**



WILL SAUL "Mbira" // Simple
El anglo-dj y productor Will Saul se inventa un remix del tema que lleva el nombre del maxi y se carga todas las pistas de baile con un ejercicio rockista y acid de un ritmo que hace parte del break-beat más houssie. Vamos, que hay de todo en esta "tripa de Jorge" sonora. El caso es que se saca de la manga un temazo que hace que pasemos directamente al segundo corte de este buen 12" y que ya se nos antoja imprescindible en el verano de nuestras vidas. **Fernando Fuentes**



THE FORECAST "Late Night Conversations" // Victory
Allá por el 2001 esta formación apareció en el circuito indie rock de Peoria, Illinois. Desde entonces no han parado. Después de dos Eps han dado el salto a un gran sello y han grabado en los estudios donde ya lo hicieron Cursive, Bright Eyes o The Faint. Lo que es el disco, tiene un bonito diseño grafico, temas a dos voces, femenina y masculina. Su música es cercana a bandas como Rainer Maria, Braid o My Morning Jacket. **Francisco Prieto**



V/A "Eblood R.Evolutionary Hits #1" // Eblood
Compilación de hip hop italiano a cargo de Dj Fede para la marca Eblood. 17 temas que nos recuerdan lo poco que conocemos del panorama italiano, en el que se cuida mucho la calidad de las producciones. Encontramos humor en Ra-b/primo, One Mic, atreviéndose a samplear la B.S.O. de Amélie o la pegadiza "Il Problema" de Principe. Lo peor, comprobar que hip hop + cantante entonando suena a ¡¡Tiziano Ferro!! Arghhhh!!! **Testaferro**

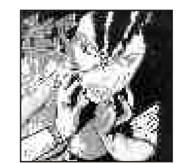
THE RED DEATH "External Frames…" // Metal Blade
Esta banda ha tomado su nombre prestado del cuento de Edgar Allan Poe "La máscara de la muerte roja". Tras sufrir varios cambios de formación y editar un Cdep titulado "Aftertaste Of The Emaciated" en 2004, vuelven a entrar al estudio a las ordenes de Jocko Randal para grabar su debut con Metal Blade compuesto de 10 temas de metalcore. Otra banda más de la saturadísima escena metalcore americana. ¡¡¡En breve habrá overbooking!!! **Unai García**



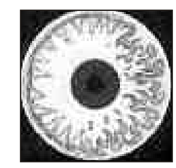
THE JOHN BUTLER TRIO "Sunrise Over Sea" // Lava
El trío compuesto por John Butler, Shannon Birchall y Nicky Bomba son una de las sorpresas más agradables de la temporada. Después de editar dos álbumes de estudio, un Ep de cuatro temas y un disco doble en directo, sólo diremos que este australiano lleva lo mejor de la música negra y del rock en la sangre. Con un estilo que por momentos recuerda al de Ben Harper y a unos Led Zepellín un poco de lejos, el blues, el reggae y el country no faltan en este brillante disco. **Ralph**



GREG MACPHERSON BAND "Night Flares" // Manitoba
Greg posee muchas cosas, además de su banda. Tiene la capacidad de decir las cosas como las siente y cantarlas con sensibilidad, siempre acompañada de sutiles acordes y ligeros cambios de ritmo, que hacen que le prestes más atención. Es la forma, o la manera, como bien pueden hacerlo Rocky Votolato o Pedro The Lion en su ultimo álbum. Once cortes que nos ofrece este cantautor canadiense junto a un puñado de músicos. **Francisco Prieto**



THE NEW YORK REL-X "Sold Out Of Love" // Dirty Faces
Punk rock de corte clásico para esta banda neoyorquina con la estupenda voz y presencia de Erika. Su voz recuerda además a su paisana Blondie, aunque la música es mucho más dura y contiene punteos cercanos al rock duro como los de "No More Tears". Admiran y han girado con Adicts, Exploited o Discharge, pero se marcan el "Emergency" de Girlschool (equivalente femenino a Motorhead). A Wendy de Plasmatics también le pondrían. **Txema Mañeru**



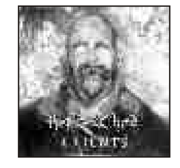
PICASTRO "Metal Cares" // Polyvinyl
La disonancia puede llegar a ser bonita. Esa es la baza que juega Picastro, aunque no del todo bien. Es esa sensación de que falta algo, de que las canciones están construídas alrededor de motivos y pasajes que no ofrecen argumentos suficientes para estar ahí. Guitarras y percusiones sedantes. Melancolía. Y, al final, como el aceite sobre el agua, los defectos salen a la superficie al ser incapaces de diluirse en un excéntrico folk demasiado lento. **Curro Oñate**



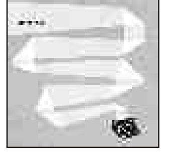
GILES "Giles" // Victory
Tommy "Giles" Rogers es vocalista de los brutales Between The Buried And Me, y como inquieto músico que es, él solito ha programado y ha escrito este disco para que, como en una de sus canciones dice, movamos nuestro culo. Y es que esto no tiene nada que ver con su citada banda. Esto es electrónica pura y "dura". La música de Giles es como El Guapo pero más agresivo, más frenético, casi enfermizo y con ciertas dosis de oscuridad. **Francisco Prieto**



SUCH A SURGE "Alpha" // Nuclear Blast
Después de años batallando, estos alemanes vuelven con una nueva referencia, nueva formación y nuevo sello. Suenan enormes, contundentes y hasta melódicos, como si Entombed y Nine se hubieran unido con QOTSA. Todo queda ya muy lejos de lo que son sus anteriores trabajos, y es que el tiempo no ha pasado en vano. Cuando escuches los temas: "Ueberfall" o "Radio Song", se te va a quedar la cara como a el de la portada. **Francisco Prieto**



THE RED CHORD "Clients" // Metal Blade
Si ya nos dejaron con la baba colgando con su anterior disco "Fused Together In Revolving Doors" repleto de polirritmias, contrapuas, eclecticismo y técnica instrumental por un tubo ahora nos presentan "Clients", un trabajo que profundiza en lo mejor del quinteto y lo lleva al extremo. La producción está más cuidada y el sonido es mejor que su anterior trabajo. Esto es death, grind y hardcore de alta graduación en una mezcla explosiva. Hazte con esta joya. **Unai García**



STATISTICS "Often Lie" // Jade Tree
Denver Dalley, o sea Statistics, tiene prisa. Hace escasamente un año que salió su álbum debut, y la continuación ya está en las tiendas. Un disco que atesora, y carece, de lo mismo que el anterior. Lo bueno, una cierta habilidad para escribir canciones redondas y agradables dentro de lo "no muy sorprendente". Lo malo, ese exceso de dramatismo y sentimentalismo que tanto fascina a cierto sector del indie americano. Nada nuevo. Otro disco de Statistics. **Curro Oñate**



2 Tall.

Si tienes un mínimo sentido de la curiosidad, y te gustaría saber cómo sacar partido al turntablism deberías prestar especial atención a este británico. Tan humilde como persona, como inspirado delante de una mezcladora y unos giradiscos. Además de, por supuesto, un hombre bastante alto. *"No me veo totalmente asociado a ningún género musical, aunque supongo que estoy categorizado por lo que he hecho en el pasado. Mi música apunta hacia el downtempo porque eso me retrata, pero ocasionalmente pruebo con otros estilos en casa para seguir desarrollando lo que hago. Prefiero hacer música por el placer de hacerla, y que suene como creo que debería hacerlo".* En cualquier caso, su último disco es más la banda sonora de un domingo por la tarde que la de un sábado por la noche. *"El álbum no es fácil de digerir. No es demasiado experimental, pero la atmósfera requiere sentir mucha honestidad. Es un sonido emocional, incluso podría describirse como ingenuo. Lo que más me gusta es que a mis amigos y a sus amigos les gusta, ¡pero también a sus padres! Mi madre pintó la portada y hasta a mi padre le encantó".* Qué buen rollo. Cuando se le frunce el ceño es al hablar de la situación de la música en su país. *"El turntablism en Inglaterra no existe realmente como escena. Hay algunos Djs haciendo de las suyas, pero el pueblo británico es en general perezoso y negativo a la hora de empezar a hacer algo nuevo. No estoy seguro de por qué. Creo que es un virus cultural que tenemos".* Y es que 2Tall es un buen tipo, pero hay cosas que no soporta. *"No soporto la publicidad. Es una de las claves de los problemas en el mundo hoy día. Tampoco soporto la gente que no hace música para otra cosa que no sea ganar dinero, y generalmente cualquier persona que explote a otra para beneficio personal. Es una vergüenza ver a tanta gente comprando en una cultura basura en vez de intentar conocerse a sí mismos".*

Desde: **Inglaterra**
Publican: **"Shifting Tides" [Needlework]**
Para fans de: **Madlib. Dj Shadow**

Entrevista_ **David G (Bunkerlab)** * Foto_ **Archivo**



The Turbo A.C.'s

"La primera regla del punk es que no hay reglas". Puede sonar algo manido, pero eso les importa bastante poco a The Turbo A.C.'s, una banda neoyorquina de punk rock cuyo cantante y guitarrista, Kevin Cole, tiene una asombrosa facilidad para soltar frases lapidarias. *"No siento mucho respeto por la música que no tiene alma. Por eso me atrae el punk, porque es auténtico de corazón. No como el pop, por ejemplo, que suele estar bastante vacío"*. Pues sí, así se las gastan ellos. Posiblemente se les haya pegado algo de su propia música: agresiva, directa y enérgica, especialmente en directo. *"Yo creo que este disco tiene toda energía de uno de nuestros conciertos, eso es algo que se puede sentir. Pero hay mucho más. Nos gusta la idea de hilar una canción con la otra, como si el disco entero fuese una película. Es algo que mola cuando lo escuchas, y que nos lo pasamos muy bien haciendolo"*. Y no sólo eso. En "Avenue X", su último disco, pueden escucharse instrumentos tan poco frecuentes en un disco punk como bongos y pianos. Algo que les aleja del tópico, al igual que su visión particular del apartado lírico. *"Me gustan muchas bandas políticas, pero no creo que un grupo de punk esté moralmente obligado a tratar esos temas. "Now I wanna sniff some glue, Now I wanna have something to do", esa es una de mis letras punk favoritas. Como te dije antes, creo que en el punk no debería haber más reglas que la de la pura honestidad, la energía y la actitud. El punk es sinónimo de libertad, y eso te permite cantar sobre cualquier cosa que haya en tu corazón"*. Punk, punk, punk… Pero, ¿qué es realmente el punk, un género musical o un estilo de vida? *"Ambas cosas, pero definitivamente más un estilo de vida. El punk va más allá de razas y religiones… Define y une a las personas que no aceptan la corriente predominante que intentan inculcarles cada día. Por eso buscan lo que está bien, en sus propios términos. Esa es la actitud, eso es el punk"*.

Entrevista_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Nueva York [U.S.A.]**
Publican: **"Avenue X" [Bitzcore]**
Para fans de: **Ramones. Motorhead. Hellacopters. Gluecifer. Mc5**

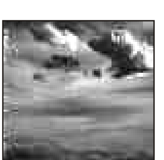


Ce.dés.





DEAD FLY BUCHOWSKI "Land..." // BeggarsB // Popstock
¡Qué pasada! Estamos ante el debut más impactante en lo que va de año. Heavy, blues, psicodelia, punk y soul mezclados en esta banda con sede en Glasgow y con la impresionante voz de Roddy Campbell. Mc5, Black Sabbath, Rare Earth, Zen Guerrilla y Hawkind entrelazados. Potentes singles como "Russian Doll" y gran desvarío final con la impactante "Sun Song". Ellos se definen como un viaje musical. ¡Esto en directo puede ser la hostia! **Txema Mañeru**



PELICAN "March Into The Sea" // Hydra Head
Mirad, por mucho que os venda la moto y por mil historias que os cuente de Pelican, sus influencias, que si son la mezcla perfecta entre el post rock y el heavy metal… y bla, bla, bla…, jamás os enterareis de todo el potencial que estos neoyorquinos son capaces de desplegar y cómo pueden hacer que estés petrificado en tu sofá durante los 20 minutos que dura la canción "March Into The Sea"… ¡Así de simple! Y más, JK Broadkick (Godflesh) remezcla "Angel Tears". **Perri Wailer**



FROG BRIGADE "Live Frogs Set 2" // Prawn // Popstock
Este segundo Cd en directo de Frog Brigade es un completo tributo al legendario clásico de los Pink Floyd "Animal". Una performance en toda regla. Versiones muy cercanas a las originales pero con algo de más fuerza. Canciones muy muy largas. Grabado en las mismas dos noches que el primer set, y mucho más intenso que el anterior. Y grabado también en octubre de 2000 y en el mítico "Great American Music Hall" de San Francisco. **Ralph**



COOPER "Makes Tomorrow Alright" // Kung Fu
Este trío holandés se ha convertido en la primera banda europea que firma por la prestigiosa Kung Fu Records. Para este cuarto disco han contado con la sabia producción de Bill Stevenson (Black Flag, Descendents, All). El resultado es un contagioso pop punk al estilo de los primeros Police o Green Day. Canciones pegadizas y guitarras poderosas para una banda con bastantes posibilidades comerciales. **Txema Mañeru**



STELLAN WAHLSTRÖN... "The Excitable..." // Belpid
Stellan Wahlströn vuelve la mirada hacia las leyendas del folk-rock estadounidense: Bob Dylan, Townes Van Zandt... para buscar inspiración en sus canciones. Pero al músico sueco le separa mucho más que un océano de sus ilustres referentes. Su forma de interpretar las canciones resulta afectada y cansina al mismo tiempo. La mediocre banda de acompañamiento tampoco ayuda a levantar el vuelo a unas canciones ya de por sí lastradas. Un regalo aburrido. **Álvaro Payo**



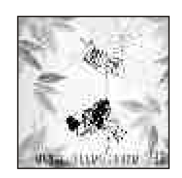
NdNO "Quatro" // Fucking // V2
Nuevo sello con la incansable Gema Molero (Zero) al frente. Habrá que estar al tanto. Más si se estrenan con el cuarto y más completo trabajo de los maños NdNO. Presentación y producción de lujo a cargo de Pablo Iglesias (Elecktra, Kannon), que los coloca a la cabeza del rap metal estatal. El inicio es explosivo con "Sé que se me ve" y los scratches de R De Rumba brillan desde "Camino destino". En su estilo, primera línea. **Txema Mañeru**



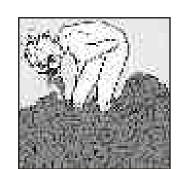
SMOKE OR FIRE "Above the City" // Fat Wreck
Nuevo fichaje de Fat Mike y nueva adquisición de punk rock. Singles karaoke, estribillos pegadizos, vienen a torturarnos. No me mal interpretes. Si te gustan los estribillos y canciones fáciles, te correrás de gusto pero, yo me auto exijo extremos de calidad. Como toda banda del genero, suenan bien, ¿y? Hay tantas bandas así que al final acaban por desesperarte. Las comparaciones aparte de odiosas son malas, muy, pero que muy malas. **David Nowitzki**



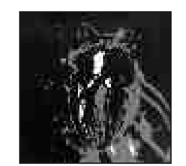
MINDGRINDER "Riot Detonador" // Nocturnal Art
Sucesor de su trabajo "MindTech" de 2004, "Riot Detonador" contiene 9 himnos de odio contenido producidos y masterizados por la propia banda con la ayuda de Toby Akkerhaugen y Tom Kvalsvoll. Este combo noruego formado por músicos de Zyklon, Windir, Scum, Nottoden Allstars practica un interesante black death grind de corte futurista e industrial, que hará las delicias de los amantes del riesgo y las emociones fuertes. **Unai García**



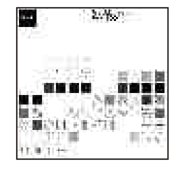
MELVINS "Mangled Demos From..." // Ipecac // Popstock
Chavales os presentamos las únicas y primeras grabaciones con la formación original de los Melvins. Para los que no sepais nada de estos Buzz & Co., nos encontramos con los abuelos del movimiento grunge. Claro, que ellos cuando empezaron no tenían ni pajolera idea de eso. Tan sólo eran 3 tios de Seattle haciendo el cafre e intentando imitar a sus idolos de entonces: Sex Pistols y The Stooges. ¡Esto es 100% punk rock hardcore! ¡Solo para incondicionales! **Cucu**



COMBAT WOUNDED VETERAN "This Is..." // No Idea
Cuarenta y dos canciones extirpadas de sus correspondientes singles, Elepés y recopilatorios se reorganizan en conjunto para un nuevo e insano ejercicio de punk-chaos frenético, e irracionalmente rápido. Sonido explosivo y esquizofrénico, portada rosa fluorescente y un libreto fantástico, empaquetan un delirio de ruido y entropía que puede hacerte llegar a dudar en algún momento si puede ser pecado escuchar tal brutalidad sónica. **Pablo Casado**



THE CRIMSON CURSE "Blood Thirsty Lust" // Coalition
El corto periodo de tiempo que supuso la vida de The Crimson Curse no ha sido un handicap para que Coalition se atreva con este arriesgado disco de remezclas. Aportar un nuevo punto de vista a esta excéntrica banda hardcore/punk de San Diego, liderada por Justin Pearson (The Locust, Holy Molar, Some Girls) es el objetivo que se marcan varios artistas electro-experimentales como Spacewurm, Monotonos, Travis Ryan y Bastard Noise. **Pablo Casado**



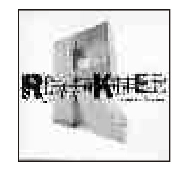
PRECISION CUTS "Polly 800" // Simple
Precision Cuts es este trío inglés de breakbeat, formado en 1999. Ellos parecen cortados por la misma tijera que los incendiarios Adam Freeland, Plumps djs y Meat Katie. Sus temas son ejercicios de energía rítmica desmedida en la más pura línea Freestlers. Este Polly 800 es marca de la casa, aunque pasado por un tamiz soft que lo acerca a las pistas más cool. El remix de Phonique lo eleva a techos electro-disco. **Fernando Fuentes**



CLARITY PROCESS "Killing The Precedent" // Defiance
Refused nos dejo un importante legado, y a día de hoy todavía hay muchas bandas a las que ejercen influencia. Clarity Process es una de ellas. Pero ellos han sabido coger solo una pequeña parte, y mezclarla con otros elementos de tipo más melódico como Coheed And Cambria, para hacer un hardcore metal perfecto y armonioso a lo Alex Is On Fire. Esta nueva referencia de Defiance no dejara indiferente a los amantes del sonido de este importante sello alemán. **Francisco Prieto**



V/A "Eblood R.evolutionary Hits 2" // Still Life
Segunda entrega de esta recopilación surgida de la unión de Still Life Records y de la compañía de ropa EBlood con objeto de predicar sus credos veganos al mundo. En total 17 canciones de 17 bandas de diverso pelaje unidas por la liberación animal y en contra del espejismo. Metalcore, hardcore old shool y new school, y vegan terror de la mano de bandas como Purification, Ti Kill, Destiny, Black Sunrise, Face The Fact, Values Intact y demás guerreros veganos. **Unai García**



RENTOKILLER "Caddaveri Excelente" // North Post
Como todo grupo escandinavo, suenan bien. Buenos temas que seguramente harán las delicias de los amantes del sonido hardcore de toda la vida. Pero, ¿te conformas sólo con esto? Ahí reside el fallo de la banda. Ok, se nota la calidad de los músicos, pero ya. Personalmente y sin ganas de ofender a nadie, no sé por qué, pero creo que olvidaré muy pronto las escuchas de Caddaveri Eccelente. ¡Eso sino lo he hecho ya! **David Nowitzki**



THE BUSTUPS "They're Airborne" // Step Aside
Sorprendente debut de puro ska para este sexteto de Suecia. Los tres miembros de la sección de viento no tienen miembro. Son tres preciosas rubias que soplan de lo lindo. Buenas y juguetonas voces. En temas más pop como "No Fun At All" se acercan hasta a Bananarama. Madness o The Selecter están también entre sus referencias. Sus ganas de tralla las demuestran con su declaración, "Rude Girls Club". Para debutar, más que apreciable. **Txema Mañeru**

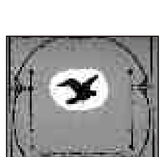




Ce.dés.



FROG BRIGADE "Purple Onion" // Prawn // Popstock
Grabado en el famoso Rancho Relaxo este disco contiene un amplio surtido de nuevo material con matices y colores sónicos distintos a los habituales. 12 canciones originales con apariciones estelares de Eenor, Skerik, Jay Lane, Mike Dillon, Warren Haynes, y muchos otras grandes estrellas de la escena musical. El líder de Primus eligió el 24 de septiembre como fecha para lanzar su álbum debut. Una combinación de interesantes personajes y texturas. **Ralph**



THEE SILVER MT. ZION… "Horses In The..." // Southern
Sobre la quietud del silencio, esta orquesta de nombre interminable con miembro de Godspeed incluído, construye por capas una suerte de folk instrospectivo y minimal a base de cuerdas que lloran y quejidos que hieren. Un oscuro viaje de progresión y dramatismo por el sufrimiento del alma humana con todas las puertas cerradas a la espalda. La autopsia de un corazón que se paró de sobredosis de tristeza, o el manifiesto definitivo de la infelicidad. **Curro Oñate**



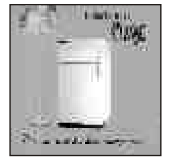
FAR FROM FINISHED "East Side Of..." // I Scream
Explosiva combinación para este nuevo quinteto de Boston. Punk rock de hoy y de siempre con tres jóvenes y dos veteranos. Uno de ellos, Rob Guidotti, de los míticos The Street Dogs. Debut con muchos buenos temas. Esos coros de "Tose Never Forgotten" o de "Castaway" y, sobre todo, esa bomba que es "A Destination Nowhere", uno de los mejores temas punk del nuevo milenio. Con alguna más así, al estrellato.¡Prometedores y de gira por Europa! **Txema Mañeru**



NIHILIST "Nihilist" // Threeman
Nihilist, formados en 1987, grabaron alguna demo como "Premature Autopsy" (1988), "Only Shreds Remain" (1988) o "Drowned" (1989). De las cenizas de Nihilist salieron dos grandes bandas, Dismember y Entombed. Tras la separación de Nihilist, Entombed grabó su única demo "But Life Goes On" (1989) que le catapultaba a convertirse en los dioses del death-metal europeo. Estos 3 Eps de Nihilist y la demo de Entombed ahora en un solo Cd. Imprescindible. **Ralph**



UN RODO CORA "New York-Barentsburg" // Belpid
El sueco Bo Christo comanda Un Rodo Cora. Uno de esos grupos de estructura abierta cuyos componentes entran y salen con alegre libertad. Quizás eso explique la constante dispersión de "New York-Barentsburg" (parece que a Bo le mola relacionar capitales americanas con ciudades suecas en los estupidos nombres de sus discos). Ahora suena una canción introspectiva con samplers siniestros de música magrebí. A olvidar. **Álvaro Payo**



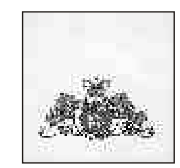
V/A "Tributo A Los Cure..." // El Diablo
Bajo el pomposo título "Canciones de los chicos imaginarios", y con la excusa de versionear el excelso repertorio de The Cure, El Diablo ha reunido en este recopilatorio a algunos veteranos de la escena independiente nacional junto a grupos prácticamente recién llegados. Las reinterpretaciones oscilan entre un rock de arreglos electrónicos ciertamente sonrojante y respetuosas recreaciones en clave pop: Buzzo, Sr. Chinarro, The Obligations, Jet Lag... **Álvaro Payo**



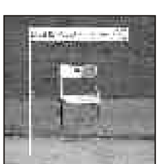
ENDZWECK "Strange Love Or: How…" // Good Life
Nuevo grupo procedente del imperio nipón, y nueva demostración de la enorme calidad que tienen las bandas procedentes de allí. Si eres un amante del metal core, este disco debería estar incluido en tu colección privada. Siguiendo la estela de Envy, Endzweck se desenvuelven de maravilla entre complejas barreras sonoras creadas exclusivamente para jodernos los tímpanos. Enorme energía, rabia y atmósferas oscuras que flotan en cada corte del disco. **David Nowitzki**



BLACK COUGAR SHOCK UNIT "Godzilla..." // Newest In.
Este cuarteto de Atlanta le da al punk rock clásico. Ecos de Jesús Lizard, Rocket From The Crypt, Poison Idea o The Clash. Sus componentes provienen de bandas como Bomb On The Plane, House On Fire o The Ham. Ayuda en la grabación, Jim Marrer (Man... Or Astroman?). Las guitarras rugen a gusto a lo largo de los 15 temas y crean melodías "clásicas" como las de "Fire On The Tundra". Vienen a Europa y me gustaría comprobar su fuerza en directo. **Txema Mañeru**



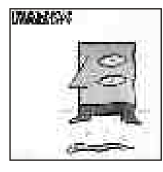
THE RUSSIAN FUTURISTS "Our..." // Green Ufos
Bautizado por la crítica como el "Phil Spector del lo-fi", el jóven canadiense Matthew Adam Hart se reveló en sus dos primeros discos como un alquimista capaz de elaborar brillantes perlas de pop exuberante con tan sólo cuatro sintetizadores de saldo. Letras oscuras que arden sobre melodías de orquesta deliciosamente macarras y una rítmica directamente importada del hip hop redondean uno de los álbumes de pop de la temporada. **Álvaro Payo**



DESPISTADO "The People Of And Their..." // Jade Tree
Ya está, se acabó. Así, sin más, Despistado sacan su primer largo y justo después, se separan. Quizás fuera por miedo. Miedo a si mismos, porque "The People Of And Their Verses" es, sin duda, el disco más fresco que ha puesto Jade Tree en la calle desde hace mucho tiempo. Una soberana colección de doce energéticos cortes que miran directamente a los ojos del emo, la new wave y el indie. Para reirse en la cara de todos ellos, y ponerlos patas arriba. **Curro Oñate**



SINAI BEAH "Immersed" // Victory
Quinteto de South California practicante de un híbrido metalcore con voces melódicas y bases electrónicas de corte industrial. Citan a Pantera, Meshuggah, Slayer y Danzig como influencias pero a mi entender el resultado no satisface mis particulares necesidades musicales. A pesar de ello son una banda que intenta innovar sobre todo con el tratamiento de las voces de su cantante CJ Alderson. Lo peor, la atropellada forma de utilizar los samples. **Unai García**



TREIOPS TREYFID "Feelings Of Unreality" // Postfact
Otro disco más que revisa la herencia del new wave y el art punk ochentero, más de una década después. Y no digo que no hayan encontrado algo, que tiene su mérito con tanto curioso en el cementerio. Pero será que lo estiran demasiado, porque sus poco más de 30 minutos y once cortes resultan demasiado estáticos. Exceso de recurrenciae. Un disco que se ve que pretendió ser incendiario, pero que debió caerle agua encima por el camino. **Curro Oñate**



DISCORDIA "Versos De Rabia" // Santo Grial
Rock radikal urbano, punk kalimotxero o llámalo como quieras. Debut para esta banda murciana con sonido del norte. Si te van Boikot, El Corazón Del Sapo, La Polla, Reincidentes, Porretas o Barricada, te pueden gustar bastante. Letras combativas y melodías pegadizas con colaboraciones de gente de Disidencia, Boikot o Fe De Ratas con los que han girado. Meten una gaita en "El Barrio Callao". Si eres del "Viña Rock" o del "Derrame Rock", apuntátelos. **Txema Mañeru**



STRENGHT IN NUMBERS "The Veil" // Iron Bound
11 temas de puro metal y hardcore donde afloran las influencias de bandas heavies de los 80. El Cd contiene una pista interactiva con el videoclip del tema "Time Not Wasted". Lo que es interesante de esta banda es que mientras la mayoría de bandas metalcore se preocupan más de llevar camisetas ajustadas, flequillos perfectos y de repetir "Dying" y "Blood" en sus temas, ellos se centran en la música y eso se nota. Además de la compenetración de sus 2 cantantes. **Unai García**



V/A "Casalatina 3" // El Diablo
Bienvenidos a la casa más caliente de la ciudad. La casa que nunca duerme, y donde no se para de bailar al son de los ritmos afro-latinos, el funk y el house. Ponen la música: Louie Vega, Axel Krygier, Mojo Project, Javi P3z Orquesta, Wagon Cookin',entre otros a lo largo de este doble Cd, que explora esas influencias latinas que todos tenemos presentes, el jazz mestizo, brasil... a través de la música producida por los gurús de las pistas de baile más exigentes del planeta. **Ralph**



XIU XIU "La Foret" // 5RC
Un consejo: no esperes a que los "indies" oportunistas como Acuarela (o los que sean) saquen este disco en España. Vete directamente a la cuna de todo (Kill Rock Stars / 5RC) para hacerte con esta joyita. El nuevo disco de Jamie Stewart y su banda Xiu Xiu es una auténtica obra maestra para cualquier amante de los sonidos clásicos pasados por una batidora y escupidos con los nuevos ruiditos del S. XXI. Amantes de Nina Simone, Mogwai, Deerhoof o Kraftwerk. **Janfri**



Kannon.

No son nuevos en esto. Son tres discos ya defendiendo un sitio para el metal nacional. Por mucho que Intro, su último álbum, inicie cierta apertura hacia sonidos menos extremos. *"Salió un disco quizás bastante más rockero que los anteriores. Es un disco bastante contundente, pero más clásico en sonido"*. Hablamos con Cody MC, el nombre que hay detrás de Vicente, el vocalista de la banda. *"Este disco aporta madurez a nuestra discografía. Se nota tanto en la música como en las letras. Un grupo, igual que una persona, madura. Los dos discos anteriores nos cogieron en una edad de muchos cambios"*. Porque crecer es arriesgar. Y apostar, por ejemplo, por masterizar en Nueva York. *"Para la masterización lo que hace falta son aparatos, osea dinero. Un estudio que se haya gastado mucho dinero. Y los mejores estudios están allí. Además, la masterización no supone tampoco un presupuesto muy elevado. Era algo que estaba dentro de nuestras posibilidades y decidimos probar."* Debió salir muy bien, porque poco más tarde fueron también a la Gran Manzana a grabar el vídeo de su primer single. *"Fue una decisión un poco apresurada. Pero no fue sólo por el vídeo, también lo utilizamos en plan turismo. Pero turismo para aprender, no de puro ocio. Fue una experiencia magnífica como grupo, algo que nos venía muy bien después del estrés de grabar"*. Por ahora dicen estar centrados en la gira y en escribir canciones. Canciones que en algún momento tendrán que ser grabadas. Y editadas. Una incógnita, ahora que su sello parece haber tirado la toalla. *"En Zero siempre hemos estado muy bien. Pero parece que están a punto de cerrar. Como otros sellos pequeños, están notando los efectos de la piratería"*. Una incógnita que, de momento, no les preocupa solucionar. *"Cuando tengamos un par de promos ya grabadas y sepamos para dónde queremos tirar, nos sentaremos e iremos tomando decisiones. Ahora es demasiado pronto para hablar"*. Entrevista_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Vigo**
Publican: **"Intro" [Zero]**
Para fans de: **Deftones. Sober. Korn. Rage Against The Machine**



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios //////////////////////////////////

MADRID

SNAPO

C/ Espíritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30

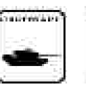


Tienda situada en pleno centro de Madrid donde encontrarás marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merchandising, Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. Ahora también nueva tienda en el Mercado de Fuencarral.

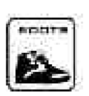
SK8LAND MADRID

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

sk8land
c/ manuel cortina 3 28010 madrid tlf: 91 445 81 31







Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, Nike SB, AWS, Habitat, DVS, WE, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro, entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

CAFÉ LA PALMA

C/ La Palma nº62
Tlf: 915 225 031 * www.cafelapalma.com
VI - SA 16:00 - 04:00 * DO - MI 16:00 - 03:00 * JU 16:00 - 03:30



Un local que lejos de los movimientos de la moda aumenta su vigencia cada año. Ha sabido explotar todas sus cualidades: pluralidad de espacios, amplio horario, y la calidad de una programación que alterna grandes nombres con incipientes figuras del panorama underground. Instauró una nueva forma de entender la hostelería y el concepto de 1ª copa. Sin duda, uno de los referentes madrileños tanto de día como de noche.

MADRID COMICS

C/ Silva nº58
Tlf: 915 591 133 / 1602 * www.madridcomics.com
LU - SA 10:00 - 21:00

Más de 22 años mimando la cultura visual. Ocho secciones: novedades, autores hispanos, Manga, autores europeos y Cachivaches. Pero no sólo con historieta distraen los ojos. La sociedad que habitamos es cada día más visual: cine, televisión, ordenadores, publicidad, videojuegos. Recibimos novedades todos los días, también importamos semanalmente de Estados Unidos y mensualmente desde Francia.

CÓRDOBA

FLUID

C/ Claudio Marcelo nº9
Tlf: 957 488 966 * flpescao@hotmail.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 * SA 10:00 - 14:00



En FLUID las tienen...
....
....
....
....
....
....

MÁLAGA

CARLA TATTOO

C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 * www.carlatattoo.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 (LU mañana cerrado)

Situada en el casco histórico de la ciudad y afincada en Málaga desde hace más de 9 años, Carla Tattoo reúne experiencia de más de 14 años en el mundo del tatuaje. En Carla se realza la cultura del tatuaje en estilos como el tradicional, tribal, japonés... Podrás realizarte tatuajes como piercings con la seriedad e higiene de los mejores profesionales, encontrándote en un ambiente familiar donde te sentirás como en casa.

MÁLAGA

JAPAN SKATE SHOP

C/ Nosquera nº2, local 1-3
Tlf: 952 212 958 * japansk8shop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00




Tienda enfocada hacia el skate y streetwear donde podremos encontrar marcas como Baker, Birdhouse, Mistery, Chocolate, Girl, Powell, Independent, Santacruz, Element, És, Emerica, Split, Circa, Adio, Insight, Stussy, Zooyork, Aesthetics, Elwood, Zero, Blacklabel, Ecko, Mecca, Pellepelle, Atticus, Loreak Mendian. Y revistas especializadas como STAF, Belio, D-latex... y ropa pop de Mi hermana Pequeña y La Fábrica de Colores.

SALA VIVERO

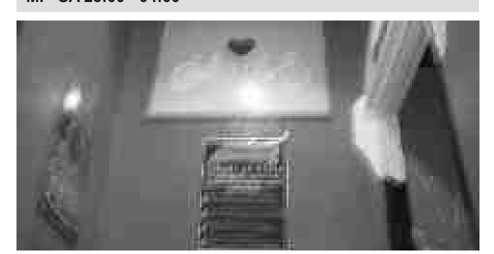
C/ Parauta nº25 c
Polígono Industrial La Estrella
Tlf: 629 941 656 * www.salavivero.com



Sala Vivero es un nuevo concepto de espacio en Málaga, construida y equipada específicamente para la realización de eventos culturales: conciertos, teatro alternativo, audiovisuales, exposiciones… Nuestra intención es ofrecer, además de artistas ya consolidados, la oportunidad a nuevos creadores, consiguiendo el equilibrio entre lo actual y lo experimental. Tres zonas constituidas por: Planta baja, Gallinero y Terraza.

SONIC CLUB

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * balloffury@hotmail.com
MI - SA 23:00 - 04:00



Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que poder escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop español se pueden bailar en este local donde a nadie se le prohíbe la entrada. Con fiestas temáticas (Staf Parties), conciertos y Dj's, Sonic es uno de los bares más dinámicos. Tras casi cuatro años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas.

NOUVELLE

C/ Tejón y Rodríguez nº1
Tlf: 952 227 993 * www.erestaurantes.com
LU - SA 13:00 - 16:00 * 20:00 - 00:00



Local situado en el centro histórico de la ciudad andaluza de Málaga. Su diseño y la vanguardia en la decoración y en los platos, hacen que nada más entrar sepas que lo que vas a tomar, ver y escuchar no es algo habitual. La idea de crear un club de amigos de la cena, todos los miércoles a partir de las ocho de la tarde y hasta la medianoche es un ejemplo de ello. Además de buena música y algunas exposiciones.

D-14

C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * danyelo14@msn.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:00 - 13:30

Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D-14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata-925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D-14, así como una amplia gama de productos a tu disposición. Ven y échale un vistazo a su escaparate.

TRYCATCH

www.trycatch-team.com

Diseño Web. Promoción Web. Comercio Electrónico. Desarrollo de plataformas E-Learning. Desarrollo de Software a medida. Diseño Gráfico. ¡¡¡Liquidamos nuestras ideas por exceso de stock!!!. ¡¡¡ Todo al 90% !!! Puede visitarnos y encontrar más información en: **www.trycatch-team.com**

ÚBEDA. JAÉN

DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Profesionales y especialistas en material y complementos para la práctica de todo tipo de deportes, desde los más clásicos a los más actuales e innovadores: Skate, Snow, Sky... además de acompañar a tus compras de un cuidado ambiente musical, otro atractivo más de esta tienda. En Deportes Biedma podremos encontrar marcas como Puma, Skechers, Converse, Adidas, Diesel, Eastpak ...

LA TETERÍA

C/ Cruz de Hierro nº3
Tlf: 953 757 008 * www.lateteria.net
LU - DO 16:00 - 02:00



Situada a las puertas del casco histórico de la renacentista ciudad de Úbeda, provincia de Jaén, es un lugar donde el entretenimiento está asegurado por sus distintas ofertas. Amplia carta de té, pastas artesanales morunas, salón de té, terraza, barra con cerveza y bebidas de importación. Estamos trabajando para volver a nuestra programación de actuaciones semanales. Gracias a todas las bandas que han actuado aquí.

FREELANCE

EL GRAN SALTO

www.elgransalto.com

Un grupo de profesionales del mundo de la imagen le echan cara y se lanzan al vacío para montar su propio negocio. La idea, aunar a una gran comunidad freelance bajo un único sello: EL GRAN SALTO. El mandatorio, recordar cada día por qué nos gusta tanto este maldito trabajo. A partir de aquí, cualquier cosa es posible: Diseñográfico.tresd.produccióna/v.bso.fotografía... Coge impulso, da el gran salto.

MURCIA

JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00

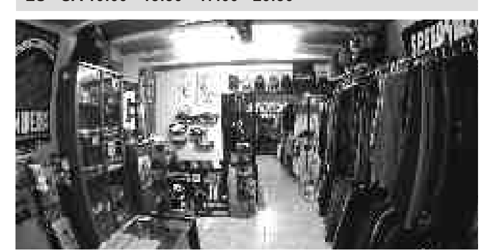


A menos de 100 metros de la universidad de Murcia. Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Circa, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element.... y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

CASTELLÓN

FIFTY-ONE

C/ San Luis nº18
Tlf: 964 234 825 * cincuentaone@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30



Abrimos en el 98 pensando en dar a la gente de Castellón lo que nosotros buscábamos: la simbiosis entre el Sk8 y la música punk y hardcore. Organizábamos conciertos y campeonatos. Con el tiempo, la música desapareció de la tienda aunque siempre está presente en el ambiente. Seguimos organizando actividades relacionadas con el mundo del patín. En nuestra tienda puedes encontrar ropa y material duro de Sk8.

ALICANTE

TRECE GRABACIONES

www.trecegrabaciones.com

Sello discográfico, catalogo de venta por correo, estudio de diseño gráfico, todo lo que tu banda/negocio necesita; fabricación de soportes fonográficos (vinilo y CD), camisetas, chapas, mecheros, flyers, carteles, pegatinas de vinilo, etc... todo en imprenta y serigrafía. Pide presupuesto sin compromiso y descubre la diferencia, punk! Además somos comerciales de la guía Staf en Alicante. Llámanos y te informaremos.

VALENCIA

MONKEY HAT

C/ Borull nº17
Tlf: 963 921 263 * www.monkeyhat.net
LU - VI 10:00 - 20:30



En Monkey Hat podrás encontrar tus muñecos favoritos de AMOS: Javes Jarvis, Will Sweeney... Y nuestras camisas todo terreno 100% algodón hechas a mano. Ponte cómodo...

DONOSTI

THE FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La tienda se encuentra situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos. Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood Clothing, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

PRIMO

www.cosasprimo.com

Primo son unos chicos de Donosti, que se definen como “tres personas polipatéticas a las que les gustan muchas cosas, pero no son demasiado buenos en nada”. Entre estas cosas está la música, el diseño, el arte, el cine, la fotografía… hablan de todas estas cosas en su web y además organizan fiestas, hacen chapas y camisetas… Hace poco les pudimos ver en We Love Sneakers con su trofeo de caza. Pásate sin falta.

FRANCIA

MODERN CITY RECORDS

Boite Postale 6035 - Lyon
Tlf: +33 478 249 129
www.moderncityrecords.com



En Modern City Records hacemos en exclusiva para tí las chapas de tus bandas favoritas, de tu discográfica, club, colectivo, marca o cualquier otra cosa que se te ocurra... Pequeñas o grandes tiradas, eso no es un problema para nosotros. Te las enviamos de forma rápida. Échale un vistazo a nuestra página web para infórmarte un poco más sobre nosotros y nuestros precios.

VIZCAYA

GARABATOH

C/ Loila Ander Deuna nº36
Tlf: 946 761 628 * garabatoh@yahoo.es
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Sita en una de las zonas más importantes para el surf del país, Sopelana, este combinado de tienda de moda y taller de serigrafía se desmarca de esa tendencia. Entre sus filas marcas como Loreak Mendian, Skunk Funk, Desigual, Abuin... Ésta última de creación propia desde el mismo local y con proyección nacional. Aquí encontrarás la ayuda necesaria para la creación de tu propia marca o para empresas menos arriesgadas.

FREELANCE

2OS

www.2os.org

2os es un colectivo de diseñadores/creadores que trabajan bajo la filosofía DIY. Pero de verdad. Lo suyo son los bolsos y los complementos, diferentes y divertidos, hechos para gente que le gusta llevar algo realmente especial. Sobre todo ahora que los chicos también pueden ponerse un broche. Hemos podido verlos participando en proyectos destacados, algunos de esta casa, como We Love Sneakers, CAD o las Staf Art Sessions.



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios //////////////////////////////////

BARCELONA

KRASK

C/ Lepanto nº329 (Esq. Industria)
Tlf: 934 556 955 * krashop@yahoo.es
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en el centro de Barcelona, al lado de Sagrada Familia, Krash abrió sus puertas en el año 2003. Somos especialistas en ropa streetwear con las primeras marcas de Skate, Snow y Surf. Puedes encontrar una amplia gama de ropa de chica y zapatillas. También disponemos de ofertas permanentes de overstock, a muy buen precio.

SUBCUTANSPOON

Loring Art * C/ Gravina nº8
Tlf: 658 502 104 * www.subcutanspoon.com
LU - VI 10:00 - 20:30



Vender muñecos, a simple vista, no parece nada especial ni peculiar. Pero si algunos de esos muñecos son de edición limitada y están diseñados por tótems del pop-art más rabioso como Kaws o Murakami, la cosa cambia. A venderlos e importarlos se dedica SubcutanSpoon, cuyas vitrinas-tienda puedes encontrar en BCN (Loring Art), Madrid (Phenomena dvd), Valencia (Shop Suey) y ZGZ (La Ventana Indiscreta)

LIMITEDITIONS

C/ Duc de la Victoria nº8
Tlf: 933 022 356 * www.newfactorybcn.com
LU - SA 10:30 - 20:30



Limiteditions es un multi espacio especializado en un producto siempre vanguardista. Colaboraciones entre marcas, diseñadores,músicos y varias combinaciones posibles entre el producto de tendencia y el artista. Zapatillas importadas de Nike, Adidas, Vans... Gran variedad en prendas de Maharishi, Upperplayground, 2K... Rincón skate con Volcom, Circa, Nike SB... y selección de juguetes: Toy2R, Kubrick, Amos…

MICROFUSA

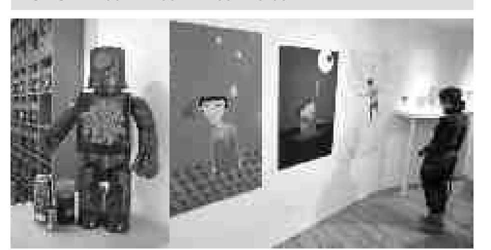
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

MONTANA SHOP & GALLERY

C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio esta reservado a exposiciones temporales.

IKARA SPORTS

C/ Floridablanca nº122. Esq. C/ Urgell nº30
Tlf: 934 240 820 * ikaraskateshop@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Ikara es una tienda con carácter propio dedicada desde hace más de una década y media al mundo del skateboarding. Te ofrecemos asesoramiento en material duro, toy culture, una extensa colección de calzado skater, skateboard clothing & streetwear. Las mejores marcas del mercado a buen precio. También contamos con una extensa y única colección particular de skate shoes en exposición retrospectiva permanente.

MAXALOT

C/ Palma de Sant Just nº9
Tlf: 933 101 066 * www.maxalot.com
MA - VI 11:00 - 14:00 * 16:30 - 21:00 * SA 16:30 - 21:00

Maxalot reúne el diseño gráfico, la iconografía, street art y todo los híbridos en un sólo medio, para crear exposiciones y proyectos creativos relacionados con el arte de image-making. Diseñadores como Rinzen, Kam Tang, The Designers Republic, Chisato Shinya, Joshua Davis, WeWorkForThem, Erotic Dragon, Eboy… Además de revistas, libros, complementos de chico/a, juguetes. Exposiciones nuevas cada 2 meses.

IGUAPOP GALLERY

C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735
www.iguapop.net

En la por momentos tenue luz de la calle Comerç –la oscuridad invernal no perdona- brilla con luz propia Iguapop, la nueva tienda (Iguapop Shop) y galería de arte (Iguapop Gallery) que comparten espacio en un amplio recinto junto al Mercat del Born. Una luz blanquecina que incita irremediablemente a mirar al interior para encontrar un lugar ciertamente singular en el que la visita es prácticamente obligada.

ESPARRAGUERA. BCN

LA ZONA

Plz/ del Ajuntamiento nº4-7, local 6
Tlf: 937 774 689 * www.lazonabcn.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La Zona empezó su andada en el año 2002 y en poco tiempo ha logrado ser unas de las mejores tiendas de la zona, con sus 2 plantas dedicadas al Snowboard, Skateboard y Street. Dentro del centro comercial. En ella encontrarás una amplia gama en material para la práctica de estos deportes, y ropa streetwear de chico y chica. Tenemos taller de reparación y organizamos salidas a la nieve. También encontrarás material de wakeboard.

AMAT BOARDSTYLE

C/ Gran nº7
Tlf: 937 771 752 * www.boardface.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:30 - 20:30



Cultura de calle a 25 minutos de Barcelona. Skate, snow, street, all school, basket, series limitadas, toyz... ropa, calzado y complementos para huir de la uniformidad cotidiana y marcar las tendencias a tu manera. Las mejores marcas especializadas de cada sector. !!!10% de descuento para los lectores de Staf !!!

FREELANCE

NosE

evknose@yahoo.com

Publicidad e ilustración. Garabatos sobre ruedas, en coches o neveras, ropa, discos y lo que quieras. Las caras del mundo lo invaden todo. Deja que NosE entre en tu vida. Diseños exclusivos y tiradas limitadas.

SMOKEMACHINE

www.smokemachine.org

.... Acuciados por lo superficial ....
. . . .
..............<<<..
....
....www.smokemachine.org..................
.........................>>>..
....

ESPLUGUES DE LLOB. BCN

IMPACT BOARD

C/ Alegría nº26
Tlf: 933 726 690 * www.impactboard.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)

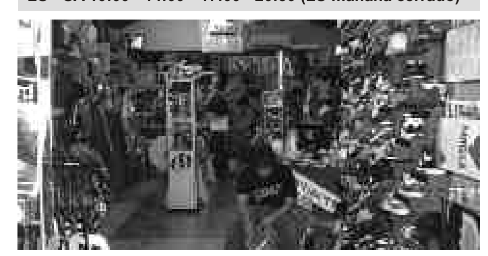


Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1999 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, aunque también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. También dan clases de Skate y Snake. Todo lo que buscas lo puedes encontrar en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

MATARÓ. BCN

LIEN

C/ Cami Ral nº507
Tlf: 937 588 401 * www.lienradikal.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en calle principal de Mataró, abrieron sus puertas el año 2001 y es la tienda referencia de todo el Maresme. En ella encontraras todo lo relacionado con el Snowboard y el Skateboard. Encontraras más de 100 marcas diferentes y todo con los mejores precios, un gran surtido para poder satisfacer todas tus necesidades. Tienen taller propio de reparación y organizan salidas a la nieve.

PONTEVEDRA

URBAN CULTURE SHOP

C/ San Román nº10, bajo
Tlf: 986 854 309 * sinsemilla@telefonica.net
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 * SA 10:30 - 14:00



Tienda de skate y streetwear situada en la zona monumental de Pontevedra, en la que serás atendido por gente 100% especializada, y donde podrás encontrar las mejores marcas como: Carhartt, Zoo York, Ezekiel, Matix, Adio, DC…y un amplio stock en material de skate a los mejores precios. Ven, échale un vistazo a nuestra tienda, y disfruta...

GIJÓN

SHOP GIJÓN

C/ La Muralla nº5
Tlf: 985 348 692 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Tienda situada en el centro de Gijón desde 1999 . Un espacio de 60 metros cuadrados donde encontrarás una mimada selección de marcas 100 % street wear como Carhartt, Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Volcom, Vans, Nixon, etc...

SANT BOI. BCN

1080º

Plz/ Ajuntamiento nº14
Tlf: 936 523 302 * www.milochentabcn.com
LU - SA 09:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Tienda situada en Sant Boi, en la plaza del Ajuntamiento. Se inauguró en el año 2000 y en estos cinco años han creado un estilo propio muy personal. Encontraras todo lo relacionado con el Snowboard, Skateboard, Wakeboard, Mountainboard y Streetwear. Todo de las primeras marcas con un precio muy bueno y el mejor asesoramiento. Disponen de taller propio de reparación de Snow y organizan salidas a la nieve.

VIGO

SIETE LÁMINAS

C/ Dr. Carlos Colmeiro Laforet nº5
Tlf: 986 116 372 * siete_laminas@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



En el centro de Vigo encontrarás la única tienda dedicada pura y exclusivamente al patín. Tenemos material duro, mochilas, complementos, ropa, zapatillas, revistas, videos y todo lo relacionado con el Skate, tanto para hombre como para mujer. Podrás encontrar marcas como: Chocolate, Spitfire, Vans, Zoo York, Fresquita, Ruby, Real, Eastpak, Lakai, Fallen, 4 Star, Girl, Alai, Anti Hero, Think, Krooked, Consolidated, Rasa Libre...

PUNTO G

C/ Cruz roja nº18, entresuelo
LU - SA 11:30 - 13:30 * 17:00 - 21:00 (LU mañana cerrado)

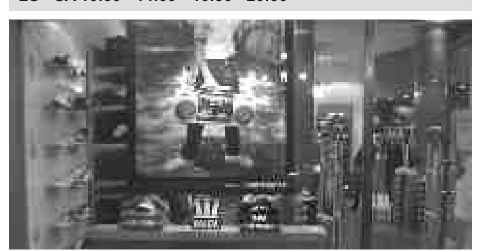


Estudio de tatuajes y piercings especializado en tatuaje japonés y tradicional, por el cual pasan colaboraciones mensuales de tatuadotes residentes en Barcelona, Valencia y Madrid de alto nivel. Encontrarás el trato amigo de profesionales experimentados que te ayudarán a decorar tu cuerpo. Anímate.

OVIEDO

SHOP OVIEDO

C/ Ingeniro Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Nacida en octubre del 2001, Shop Oviedo cuenta con más de 200 metros cuadrados divididos en dos plantas, donde podrás encontrar marcas 100% street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Volcom, Matix, Ezekiel, Nikita, Vans, etc...

FREELANCE

IDEAL CRASH VISUAL AGENCY

idvisualagency@hotmail.com

Creamos Ideal Crash con la idea de aportar un nuevo concepto visual y creativo. Cada trabajo es nuevo ejercicio de expresión y pasión. Exploramos y canalizamos nuevas ideas desarrollando nuevos conceptos creativos, abstrayendonos de lo establecido. El objetivo es conseguir que con cada diseño, se promocione un nuevo producto, una nueva idea, un nuevo pensamiento... pero siempre con un estilo predefinido: la improvisación.

XABILIN FOTOGRAFÍA

www.xabilinfotografia.cjb.ne

Javier Fernández lleva desde el año 99 formándose y trabajando con la fotografía a nivel artístico. Especializado en fotografía de skate, arquitectura, retratos y paisajes urbanos. Mucho interés en el mundo editorial y en trabajar con publicidad. Dispuesto a trabajar-colaborar con empresas de cualquier punto geográfico. Últimas colaboraciones con Pages magazine, Go magazine, RockSound, Delvemagazine, etc.

CAFÉ CONCIERTO ESTARLUX

C/ Cruz roja nº6-8
Tlf: 649 532 236 * estarlux@mundo-r.com
JU - SA 02:00 - 06:00

Este club es todo un referente en la noche Pontevedresa. Estarlux ofrece una programación variada llena de conciertos, djs, actuaciones, teatro…cada noche podrás encontrar lo mejor del pop, funk, rock, electrónica, jazz… siempre en vanguardia y con un denominador común, la calidad. Estarlux ofrece otra forma de entender la música...

LOGROÑO

E5

C/ Fundición nº8
Tlf: 941 202 568 * www.ecinco.net
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30

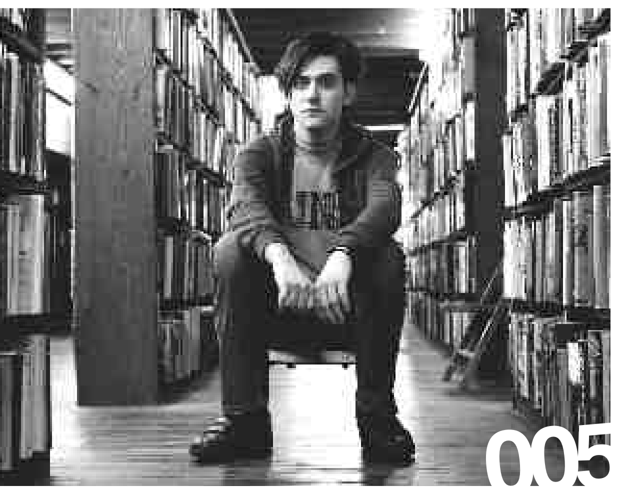
Situada en Logroño, en E5 podrás encontrar las mejores marcas de ropa urbana y calzado como: Carhartt, Split, Elwood, Ezekiel, Nike Skateboarding, DVS,... así como el más exclusivo material de skate de Alai, Zero, Aesthetics, Independent... También podrás darte una vuelta por nuestra sección de música electrónica, con una amplia gama de sellos de importación y estilos innumerables: techno, minimal, experimenta, lounge...

















001. Calexico
002.2.Many.Djs
003. Brant.Bjork
004. Darediablo
005. Bright.Eyes
006. Monster.Magnet
007. The.Faint

NAPALM DEATH
1 Julio. Barcelona. Sala KGB

CAMPING
2 Julio. Madrid. Sala Moby Dick

SONIC PRESENTA: HAMLET + MATERIA
2 Julio. Málaga. Sala Vivero

PICAZCORE FESTIVAL 2005
[MOKSHA + THE EYES + MOHO +
SIMCA + TELEMATICS + DOSS …]
2 Julio. El Picazo (Cuenca)

SANTANDER SUMMER FESTIVAL
[RINÔCEROSE + SONIC YOUTH + 2MANY DJS +
THE CHEMICAL BROTHERS + THE FAINT…]
8-9 Julio. Santander. Recinto Playa Rostrio

THE BLUES BROTHERS
8 Julio. Mérida (Badajoz). Sala Disco Teatro

THE KILLERS + Artista Invitado
17 Julio. Barcelona. Sala Apolo

BRIGHT EYES + THE FAINT
19 Julio. Madrid. Sala Aqualung
20 Julio. Barcelona. Sala Apolo

DICK DALE
20 Julio. Murcia. Auditorio de San Javier

CROSSROAD FESTIVAL
[JON SPENCER BLUES EXPLOSION +
WILLY DE VILLE + LITTLE RICHARD…]
21-24 Julio. Gijón. Campos de la Universidad Laboral

JET LAG
23 Julio. Córdoba. Festival Aceituna Rock
24 Julio. Cáceres. Festival Pimempop

CALEXICO
23 Julio. Huesca Pirineos Sur

DEEP PURPLE
27 Julio. Puertollano (Ciudad Real)
29 Julio. Mérida
30 Julio. Atarfe (Granada). Plaza de Toros
31 Julio. Valencia

JAMIROQUAI
6 Agosto. Mijas (Málaga). Hipódromo Track Mijas

KORN
9 Agosto. Estepona (Málaga). Plaza de Toros

FRANZ FERDINAND + Artista Invitado
10 Agosto. Madrid. Sala Aqualung

IX SANT FELIU FEST 2005
[UNSANE + T.I.T.D. + LUNGFISH + MOHO…]
12, 13 y 14 Agosto. Sant Feliu de Guíxols (Girona)
Campo de futbol de Vilartagues

CREAMFIELDS ANDALUCÍA
[THE CHEMICAL BROTHERS + 2MANY DJS +
LADYTRON + FAITHLESS + SAINT ETIENNE…]
13 Agosto. Playa de Villaricos
(Cuevas del Almanzora - Almería)

FESTIVAL PAREDES DE COURA
[FOO FIGHTERS + QUEENS OF THE
STONE AGE + THE ROOTS + PIXIES + !!! +
NICK CAVE & THE BAD SEEDS…]
17-20 Agosto. A Praia Fluvial do Tabuão (Portugal)

AZKENA ROCK FESTIVAL 2005
[QUEENS OF THE STONE AGE + BAD RELIGION +
MONSTER MAGNET + MASTERS OF REALITY…]
2-3 Septiembre. Vitoria-Gasteiz.
Recinto de Mendizabala

THE TRANSPLANTS
10 Septiembre. Barcelona. Sala Apolo
11 Septiembre. Madrid. Sala Arena

ZAPPA PLAYS ZAPPA
25 Octubre. Barcelona. Pabellón Olímpico de Badalona

DAREDIABLO
Gira peninsular del 26 al 30 Octubre

STAF PARTIES * The Ex.boyfriends + sorpresas
Sábado 16 Julio. Sala Vivero. Málaga



Frontside 360 Ollie
DVS
SHOE
COMPANY®
Keith Hufnagel
OUT NOW!
La Huf 4 Runner está disponible en distintos colores, aquí presentada en Black Cuero.
Dvs está disponible en Indusnow T:+34 93 5884844 indusnow@indusnow.com
DVSSKATE.COM DVSSHOES.COM SKATE-MORE.COM DVS-BIGRED.COM
*Ahora disponible
Steve Berra Chico Brenes Dennis Busenitz Daniel Castillo
Jason Dill Kerry Getz Keith Hufnagel Torey Pudwill
Jereme Rogers Daewon Song Mikey Taylor Jeron Wilson